



1984年,诞生于美国,在没有人相信日本车也能制造豪华轿车的争议声中,本田Acura讴歌完成了对世俗的完美回击,在2005年时已经成为北美市场上销量前三的品牌。2007年10月的西博车展,Acura讴歌登陆杭州,在一无品牌知名度二无4S店保障的前提下,开始了对豪华车市场的开垦。今年1月,富丽堂皇的杭州西子店终于建成,短短一个多月,销量已经突破100辆。总经理助理向衡对一天一台半的销售速度基本满意,并且评价浙江市场对新事物的接受度非常高。

上周六,在中都青山湖度假酒店由青年时报组织的“领·秀 青山湖”活动中,Acura讴歌作为唯一受邀的汽车品牌为200多位政界、金融界、企业界等精英人士提供了试乘试驾机会,博得了在场众人的好评。

经过50多人次的试驾,大伙给出了最终评定报告:讴歌就像凶猛威仪的野兽,有疯狂的快感,又绝对的安全。



爱跑直线的TL 爱跑弯道的MDX

一份由50多位财富精英给讴歌出具的试驾报告

讴歌TL

线条简单、动力直接

目前,讴歌在中国仅有运动型轿车TL、豪华轿车RL和豪华SUV MDX三款车。其中,TL售价43万元主打年轻白领市场,与宝马3系为竞争对手;豪华轿车RL则售价达到68万元,与宝马5系、捷豹XF等同为风格时尚的商务轿车;豪华城市SUV MDX则与途锐、宝马X5等高性能越野车互为对手。

TL3.2L发动机199KW最大功率与宝马3.0L发动机等值,但是宝马330几乎是敞篷车型,价格高出近一倍,而与325系列车型的2.5L发动机相比,TL在动力性方面要远远强过宝马。几乎所有试车者在回来后都会提一句,加速性比宝马3系都好。

一位开广告公司的郑先生兴高采烈地描绘自己刚刚一脚油门下去把转速直接蹿到6000转的暴烈行为,还连声叹道太短,感受不了真正的极速快感。

向衡介绍,TL不仅仅在加速方面赛过许多同级别车型,而且实际油耗测评仅为每百公里11L多一点,这简直吓到了在场等待试驾的众人。

男人赛车,女人则看外观。

我们的目光曾可以尾随着一位冯女士驾驶的TL很久(如果换作男性驾驶员,一会儿就不见踪影了),她对无法掌控的动力绝对小心,但是对安静地停在旁边的TL展车则可以发表很多高见:“讴歌品牌可能因为现在保有量不多,所以设计风格让我们很有眼前一亮的感觉。线条很简单,很清爽,特别是前大灯,像鹰隼般犀利,侧面大轮毂与轮眉的包裹度也很不错。如果是白色的车款,我相信会更棒。”冯女士正为自己尚未考出驾照的老公寻觅“良驹”,相信这些好评已经植入到她的购车意识里。

对于TL的大获赞誉,讴歌西子店市场部经理王伟并没有感到意外。一边招呼着嘉宾上车试驾,一边给已经下来围观的人们灌输着“讴歌信条”:动力为王。

据了解,源自本田的Acura讴歌于1984年在北美创立至今,已经在全球卖出了388万辆。如果你是一位F1赛车迷,你会清楚地记得两年前本田车手巴顿登上车手积分榜第三位时,本田的引擎在直道上的表现连法拉利和奔驰这样的顶级汽车制造商都不由叹服。本田一直致力于把顶尖技术用于量产车上的传统,令Acura讴歌这一豪华品牌最先受益。也难怪,在试车场地,每一位驾驶TL的人都能如此欢呼雀跃,一位女性甚至使用了“晕眩”这样的形容词。



讴歌杭州西子店地址:杭州石祥路248号
热线电话:82932333

□时报记者 章国瑜 文 孙亚林 摄

讴歌MDX

把方向盘打死也不要松油门

在目前的讴歌销量中,MDX几乎占据了60%以上。这一方面借着中国目前SUV车市火爆的东风,另一方面,MDX的成功自然也有内在的主因,那就是本田独创的SH-AWD超级四轮驱动力自由控制系统。简单点解释,他可以在过弯的时候根据转弯角度来分配四个轮子的驱动力,把转向力转化为驱动力来提高平顺感和稳定性。

这种特性可让许多人真切感受到了绕弯的快感。

试驾会上,西子店从董事长李新成到普通销售员都对MDX有特别的感情,李新成还特意陪同一位温州的客户溜达了一圈,亲自做起了讲解员。一位看车的女士说:“将来我们会把安全托付给这个车,而这个车的安全就要交给你了。”

王伟也特意陪驾了几次,似乎是担心大家不了解MDX的特性,一上车,他就会告诉你:“这个车的最大特点就是转弯,他是SUV中的弯道之王!”于是,大家最留恋的路段就是青山湖畔的一个大圆盘。有人打死了方向踩着油门呼啸而过,根本不带减速的。这个大大的像顶了一个乌龟壳一样的车也像陀螺般旋转。尽管如此,船式设计令MDX拥有超乎寻常的平衡性,在后排的人也不会感到剧烈的甩尾。

一位拥有一家汽车维修厂的方先生评价,我改宽了自己的奥迪赛轮胎,曾在过钱江四桥下桥转弯时用110公里/小时的速度,那种稳定感不及这辆MDX。

其实,这辆SUV还有一个功能鲜为人知,那就是一键式开合后厢门。一般轿车无论是掀背式或者三厢车,这最后的门都是只能开不能关的。而MDX则拥有自动关闭的功能。

一位爱好摄像的谢先生对这个功能竖起大拇指,他解释说:“这个功能不仅方便装卸货物,而且也很适合用做婚礼啊,各类车队的摄像摄影。”

其实,MDX的拥趸已经不在少数。据介绍,讴歌品牌现在已经在温州打开了市场,所以现场有不少来自温州的朋友为了试驾讴歌而等待了1个多小时。其中一些人还可以清楚地讲出“MDX产自加拿大,RL产自日本”这样的专业知识。

王伟介绍,全省唯一一辆白色纪念版的MDX周一抵达石祥路上的西子店。这个白色版简直就像动物园里的白老虎一样珍贵,在中国其他城市早就被预订了。感兴趣的朋友也可以去展厅赏车试驾。