

# 创意杭州 品质生活

## 2008“创意杭州”工业设计大赛正式启动



为积极贯彻落实杭州市打造全国文化创意产业中心大会精神,杭州市科学技术局(知识产权局)联合在杭13所高校,在去年成功举办“创意杭州”工业设计大赛的基础上,围绕“创意杭州 品质生活”的主题,继续开展“创意杭州”工业设计大赛活动,并于今天正式拉开帷幕。

随着全球消费市场的发展,大众的消费观也悄悄发生了改变,消费标准已经逐渐从重“量”向重“质”进行转变。如何提高产品的附加值,设计的重要作用毋庸置疑。企业究竟该如何把握“工业设计”,满足消费者实用和感观的双重审美需求,这是摆在许多企业面前的重要话题。

去年的大赛让我们看到了杭州在这方面的积极思考——借助大赛搭建的平台,促进在杭高校、科研院所与企业进行深层次交流,激发广大市民的创造创新热情,增强知识产权保护意识,为推进从“杭州制造”向“杭州创造”迈进,提高杭州工业设计的水平和产品的竞争力产生了深远的影响。

而今,2008“创意杭州”工业设计大赛的启动,即将在杭掀起新一轮的创意热潮。

### 参赛内容及对象

2008“创意杭州”工业设计大赛设产品奖和创意奖

**产品奖:**评选具备美观大方、附加值高、经济效益好,已在本市实施的专利技术产品。本类别仅限本市企业参赛。

**创意奖(主要设以下分赛):**1.分水杯:笔类及相关产品创意设计;2.杭州服装杯:服装及服饰品设计和服用面辅料设计;3.奥普杯:厨卫五金产品的形状、图案、色彩、形态、包装等创意设计;4.鸿雁杯:开关插座、多位转换器、家居和办公照明、强弱电箱体等创意设计;5.顾家工艺杯:沙发造型设计和沙发用面料等创意设计;6.其他创意设计作品,也可参加大赛。

创意奖的参赛对象为大专院校、专业设计机构及本市企事业单位、市民,参赛者自选分赛参与。

## 大赛分赛场

### “分水杯”分赛场

承办单位

桐庐分水制笔科技创新服务中心

参赛内容

笔类及相关产品创意设计

奖项设置

特别奖1名:颁发荣誉证书及奖金8000元  
金奖1名:颁发荣誉证书及奖金5000元  
银奖3名:各颁发荣誉证书及奖金2000元  
铜奖10名:各颁发荣誉证书及奖金1000元  
优秀作品50名:各颁发荣誉证书和价值680元精美礼品一份

### “鸿雁杯”分赛场

承办单位

杭州鸿雁电器有限公司

参赛内容

开关插座、多位转换器、家居和办公照明、强弱电箱体等创意设计

奖项设置

特别奖1名:颁发荣誉证书及奖金1万元  
金奖1名:颁发荣誉证书及奖金5000元  
银奖2名:各颁发荣誉证书及奖金2000元  
铜奖5名:各颁发荣誉证书及奖金1000元  
组织奖3名:各颁发奖金3000元  
优秀作品50名:各颁发荣誉证书和奖金200元

### “奥普杯”分赛场

承办单位

杭州奥普电器有限公司

参赛内容

厨卫五金产品的形状、图案、色彩、形态、包装等创意设计

奖项设置

特别奖1名:颁发荣誉证书及奖金8000元  
金奖1名:颁发荣誉证书及奖金5000元  
银奖2名:各颁发荣誉证书及奖金2000元  
铜奖5名:各颁发荣誉证书及奖金1000元  
优秀作品50名:各颁发荣誉证书和奖金200元

### “顾家工艺杯”分赛场

承办单位

浙江顾家工艺沙发制造有限公司

参赛内容

沙发造型设计和沙发用面料等创意设计

奖项设置

特别奖1名:颁发荣誉证书及奖金8000元  
金奖1名:颁发荣誉证书及奖金5000元  
银奖2名:各颁发荣誉证书及奖金2000元  
铜奖5名:各颁发荣誉证书和奖金1000元

### “杭州服装杯”分赛场

承办单位

杭州市服装行业协会

浙江理工大学服装学院

参赛内容

服装及服饰品设计和服用面辅料设计

奖项设置

特别奖1名:颁发荣誉证书  
金奖1名:颁发荣誉证书  
银奖2名:各颁发荣誉证书  
铜奖5名:各颁发荣誉证书  
优秀作品50名:各颁发荣誉证书

### 奖项设置

- 1.产品类设金奖1名、银奖2名、铜奖6名、优秀奖50名,分别给予50000元、20000元、10000元、1000元的奖励及证书。
- 2.创意类设金奖1名、银奖2名、铜奖6名、优秀奖50名,分别给予20000元、10000元、5000元、500元的奖励及证书。
- 3.为鼓励各单位积极组织本单位参赛,设最佳组织奖8名、优秀组织奖25名,分别给予20000元、5000元的奖励及证书。
- 4.对在“创意杭州”工业设计大赛服务活动中表现突出的专利代理机构予以表彰。为保证获奖产品或作品的质量,各类奖项可空缺。

### 参赛要求

1. 为倡导以知识产权保护创新创意成果,所有参赛作品必须已获得或申请国家实用新型或外观设计专利。
2. 参赛者承诺对参赛作品拥有充分、完全自主知识产权,不侵犯任何他人的知识产权。
3. 参赛作品未参加过同类型其他比赛。
4. 提交的参赛作品不予退还,请参赛者自留底稿。
5. 大赛主办方享有参赛作品的展示权、印刷权和宣传权。

### 参赛方法

1. 参赛者需在杭州知识产权信息网(<http://www.hzip.gov.cn>)在线填报报名表、上传作品资料,并同时寄送纸质件一份。
- 产品类寄送至杭州市生产力促进中心:(地址)杭州市西湖区黄姑山路40号;(邮编)310012;(联系人)陈昆龙;(电话)56831338
- 创意类寄送至杭州市知识产权服务中心:(地址)杭州市惠兴路2号;(邮编)310001;(联系人)汪亮;(电话)87025452、87025401
2. 参赛资料包括:报名表、专利证书或专利申请书的复印件(扫描件)、单位营业执照复印件(扫描件)或个人身份证复印件(扫描件)。
3. 参赛作品的彩色设计稿或产品彩色图片、300字内的设计说明。
- 设计稿和产品应有必要的主视图、侧视图、效果图或相应的产品照片。图片电子文件要求jpg格式,分辨率800×600(不能过大或过小)。
4. 参赛作品提交截止时间:2008年9月30日。

### 组织和评选

- 1.“创意杭州”工业设计大赛组委会负责大赛的组织和评选工作。组委会办公室负责具体组织和实施大赛有关工作。
2. 产品类先进行初评,经初评选出的项目,提交大赛评委会评选产生获奖作品。
3. 创意类原则上由各分赛场组织初评,经初评选出的项目,提交大赛评委会评选产生获奖作品。其他的创意设计作品由大赛组委会办公室组织专家进行初评。初评专家组主要由具有专业知识的大专院校和企业代表等组成。大赛评委会主要由大赛组委会成员和有关专家组成。
4. 获奖作品在媒体上公示后,予以表彰和奖励。

● **主办单位:** 杭州市科学技术局 杭州市知识产权局  
 ● **协办单位:** 浙江大学、中国美术学院、浙江工业大学、浙江工商大学、浙江理工大学、杭州电子科技大学、浙江科技学院、中国计量学院、浙江林学院、杭州师范大学、浙江大学城市学院、浙江树人大学、浙江机电职业学院、浙江省包装技术协会设计委员会、杭州市机械工程学会、各区、县(市)、经开区科技局、杭州市知识产权服务中心、杭州市生产力促进中心  
 ● **承办单位:** 杭州市服装行业协会、桐庐分水制笔科技创新服务中心、杭州鸿雁电器有限公司、杭州奥普电器有限公司、浙江顾家工艺沙发制造有限公司承办  
 ● **举办时间:** 2008年4月-2008年10月