

湖滨商圈第一次“比肩”武林商圈

假期缩短销售反而增长很值得总结经验

□时报记者 卢航

时报讯 假期“缩水”并没有影响杭州市民的购物热情,“五一”期间,杭州大厦、百货大楼、银泰百货、解百等各商场销售额全面增长,累计销售15675.1万元,比去年同期增长12.90%。值得关注的是,湖滨商圈第一次“比肩”武林商圈,杭城商场“五一”销售增长额度第一宝座被解百夺得。业内人士认为,这与银泰西湖店开张、湖滨商圈促销力度加大有关。

湖滨商圈不逊武林商圈

4月30日晚上,原定10点钟关门的解百商场,顾客仍然川流不息,不得不把关门时间一延再延,直到12点半。

“这么晚关门还是第一次,人流量比去年起码提高了30%以上,客单价也从去年600多元提高到700多元。”解百相关负责人告诉记者。“五一”期间,解百满400减210元,同时推出1000元升值为1100元的增值券方案,还能报销打的费,力度可谓创下同期之最,也超过了武林商圈的几家商场。

湖滨商圈人气还得益于银泰西湖店的开业。“银泰开业其实是有弊更有利。”解百负责人认为,银泰西湖店分流了部分消费者,但也为湖滨商圈带来了不少人气,尤其增加了对年轻人的吸引力。在解百,受年轻时尚女性青睐的VEROMODA等品牌销售同比翻番,化妆品中一线品牌兰寇、倩碧同比增长均在70%以上。

结果自然是双赢。这个假期,解百以高达32.8%的增幅位居各商场第一,4月30日开张的银泰西湖店则以4000多万的营业额,圆满地完成了预期目标。“我们毕竟是一家新店,销售额

已达到武林店60%左右,这已达到了预期目标。”西湖店总经理王维民透露,靠近景区是湖滨商圈的天然优势,银泰西湖店将会制定不一样的营业时间满足游客需求。

血拼族热情再次释放

“五一”期间,各大商场继续开展大规模、强力度的促销活动,血拼族的热情又一次火热释放。据杭州市贸易局统计,5月1日至3日三天中,四大商场累计销售增幅达到12.90%,其中银泰百货、杭州大厦增幅保持在20%左右。

■相关

□时报记者 卢航 通讯员 茅易居

长假缩短消费热情不减

时报讯 “五一”黄金周缩短为三天,但市民、游客消费热情却没有缩水。“五一”期间,杭州市消费品市场继续强势增长,商场、超市、家电卖场和餐饮业都赚得眉开眼笑。

据杭州市贸易局统计,“五一”期间(从5月1日至3日,下同),世纪联华庆春店、乐购超市庆春店、欧尚超市大关店等11家超市销售4923.2万元,同比增长15.51%。苏宁、永乐、国美、五星、话机世界五大家电卖场销售22386.9万元,同比增长18.61%。楼外楼、知味观等六家餐饮企业总营业额745.8万元,与去年基本持平。余杭禹禹、萧山江德隆等九家农村连锁龙头企业实现配送额5042.6万元,销售额4116.6万元,农村现代流通网络成效更加明显。

受到奥运年的影响,今年“五一”餐饮市

场又迎来了婚宴高峰期。再加上今年“五一”长假首次缩短,婚宴“扎堆”现象更为明显。据统计,5月1日-3日花中城、红泥、喜乐等酒店婚宴全部订满,新开业大酒店每天接待300多桌,张生记250余桌,花中城四家连锁企业平均每天每家接待在300桌以上;婚宴价格也略有提高,各大餐饮企业的婚宴定桌标准平均每桌上涨200元左右。

据各特色街区管委会统计,清河坊三天接待游客近90万人次,平均每天30万人次,同比增加17%,商家营业额353.6万元,同比增加15%;进入梅家坞的游客有2万人次左右,人气指数高于去年,除上海、江苏等周边城市的客人赶过来外,梅家坞农家茶楼还接待了韩国散客。

消毒碗筷费涉嫌强制消费

据新华社 保障用餐安全本是企业责任,但一些饭馆却向消费者收取所谓的“消毒碗筷费”,上海市消费者权益保护委员会昨日表示,“消毒碗筷费”涉嫌强制消费,消费者可以拒付。

据了解,我国《消费者权益保护法》明确规定,消费者“有权自主决定购买或者不买任何一种商品,接受或者不接受任何一项服务”。餐饮企业强行收取“消毒碗筷费”的行为涉嫌强制消费,侵害了消费者的自主选择权。此外,餐饮企业本身有义务做好食品卫生工作,确保食品和营业场所安全。

上海市消保委表示,如果遇到经营者强行收取“消毒碗筷费”,消费者可以拒付,并要求店方提供符合卫生要求的免费餐具;或者在支付相关费用后要求经营者开具凭证,然后据此向工商、消协等部门投诉举报,维护自己的合法权益。

百姓“入口”安全系统升级

时报讯 俗话说,病从口入。但在杭州,老百姓“入口”问题的安全系统得到了进一步升级更新。

在昨天的杭州市整顿市场经济秩序工作会议上,记者获悉,2007年底,全市食品生产加工企业已经得到100%取证,食品生产加工小作坊完成100%公开承诺,全市乡镇连锁超市覆盖率达100%，“放心肉”在县(市)城关镇上市率保持99%以上。全市食品质量合格率从2005年的不足60%跌至87.06%。杭州市食品药品监督管理局最新数据显示,今年前三月检测结果显示大部分食品状况合格率较高。(周昉 钱巧江 王敏芳)

防盗门“缓慢”达新标

时报讯 从4月1日起,防盗安全门的新国家标准开始正式实行,按照这一新国标的要求,最低等级的防盗门在薄弱部位遭到电钻、撬杠等工具的破坏时,必须能够坚持6分钟不被打开才算符合标准……看似严苛的标准是否真的能达到。

对于新国标里所提到的抵御破坏时间,杭州百盛开锁公司的服务人员认为,时间的设定只是提供给生产厂家一个衡量性能好坏的数字,统一行业标准才是真正的目的。

记者在秋涛北路上的防盗门销售店了解到,目前杭州防盗门市场上主要有“防盗安全门”和“进户门”两类产品,虽然外形相似,但是两者在安全防护能力上有相当大的差距。新国标要求甲级防盗安全门的钢板厚度必须达到2毫米,主锁舌有效长度不得少于16毫米,最低标准的门框与门扇间的锁闭点也要在6个以上。而大部分进户门都是采用1.8毫米厚度钢板,在防护性能上略显不足。

“不少商家在面对相关部门检查时一口咬定自己卖的进户门不是防盗安全门,不必符合国家标准,而在面对顾客时则模糊两者概念,误导消费。不知情的市民可能就会贪图便宜而购买了防护级别较低的进户门。”业内人士提醒大家在购买时务必问仔细了。(高梁)

网购“消保”标准形成

时报讯 淘宝网昨日公布,截至到目前,加入淘宝网“消费者保障计划”的商家日均交易额已经达到1亿,这一数字是4月份的三倍。

淘宝网“消费者保障计划”是从今年3月推出的,大约有8成卖家参与,提供“7天无理由退换货”、“假一赔三”和“虚拟物品闪电发货”三项新的消费者保障服务。对此,一名咨询机构表示,“消费者保障计划”大大促进了网购市场的发展,淘宝的“消保模式”正逐渐成为网络零售行业的诚信体系新标准。(向红英)

瑞得蚕丝被获免检称号

瑞得蚕丝被于前不久被授予“国家免检产品”称号,这是杭州地区蚕丝被行业里首批获此荣誉的产品,这也标志着杭城百姓以后买蚕丝被有了自己的放心品牌。

蚕丝被的市场优势,吸引众多商家纷纷投入其中,也因此不乏一些不法商贩以次充好,鱼目混珠,单纯以廉价的蚕丝原料配比来吸引顾客。瑞得寝具作为最早生产蚕丝被的企业,早在1998年成立之初就将规范行业标准作为企业的发展重点,于2001年被市技术监督局、省丝绸科学研究院、国家标准化委员会指定为制订蚕丝被国家行业标准的唯一企业,该标准也已于2003年正式实施,瑞得寝具目前为名副其实的蚕丝被专家企业。瑞得寝具目前已拥有占地各50000平方米的生产、研发基地,拥有床品行业中规模最大、最齐全的检测设备和完整的质量管理体系专业人才,连续三年在行业内的市场占有率、企业经济效益名列前茅。(发文)

马会经济

上周六早上七点多,大清谷的杭州马会俱乐部迎来了两位特殊的客人——12岁的Jane He和她10岁的伙伴。她们为马儿们“洗澡”和“整理房间”。Jane He告诉记者,在荷兰老家,她7岁就已经开始和马打交道了。

五一期间,马会俱乐部接受了不少新的报名申请,其中不少是父母为小孩子报名。马会俱乐部的汪经理告诉记者,以会员制经营突破了传统经营模式,可以提供给客户更多的增值服务,使得马会发展产生集约的经济效应。

田毓媛 文 江波 摄



交通成本降低并不代表交易成本降低

杭州湾大桥加剧长三角港口竞争

据新华社 跨越长江,跨越杭州湾!在长三角东部,已通车的杭州湾跨海大桥和即将通车的苏通大桥在长三角南北两翼间建起了一条最短的陆路通道。与此同时,长三角沿海众多港口也因为这条通道而串成一线。“大桥时代”的来临,将给长三角港口发展带来什么?

竞争会大于合作吗?

“两座大桥的通车,将改变货源地和各港口间的空间格局,一些地区的货物进出将有更多的选择。”长三角研究专家朱荣林表示,交通格局的变化将使港口腹地出现交叉重叠,港口间的竞争可能加剧。

在长三角南翼,通过杭州湾大桥,苏南、浙北地区到宁波港的运输距离相应缩短120公里,使这些地区的货物进出口增加了一个与上海港相类似的口岸。宁波港集团总经济师童孟达表示,杭州湾跨海大桥的通车,为宁波港提供了更加广阔的市场和腹地,对宁波港来说是一个非常好的新机遇。在长三角北翼,南通的洋口港将与苏通

大桥通车同步实现初步通航。对于苏南地区的出海货物来说,除上海港外,又将多一个出海口。

“但这并不是绝对的。”王晓军表示,杭州湾跨海大桥的开通,只能说货主有了更多的选择。因为大桥是双向的,苏南的货可以走宁波,那么杭州湾南岸的货也可以通过大桥比以前更快地进入上海港。“而且苏南的货物走宁波港还要考虑跨海大桥的饱和度、过桥费,以及港口的服务价格种种因素。而苏通大桥开通后,苏北地区的货物也能够经过大桥快速进入上海港区。”

上海华东师范大学长江流域发展研究院负责人沈玉芳表示,交通成本的降低并不代表交易成本的降低,合作才能带来一体化红利。“大桥开通后,货主能够更多地选择兄弟港口,同时港口间的合作也会越来越多。”宁波市港口管理局副局长孙时光说。

体量比拼向服务比拼转变

便利的今天,我们港口的发展要改变以往拼体量、拼资源的模式,而要更加注重自身的功

能建设。”朱荣林认为,随着两座大桥的开通,可能会促使长三角港口从原来的体量比拼向服务比拼加速转变。

随着长三角沿海港口连成一线,港口通过有利的地理位置、优势的交通地位获取更多货源的机会将减少。“现在的货主都是利益驱动,哪里价格低、服务好就向哪里去。”孙时光说,在失去了交通优势后,港口现在最该做的就是提高自己的服务质量。童孟达表示,杭州湾跨海大桥通车后,宁波港将着力提升服务,将原先对宁波港这个“点”的服务,延伸到更加广阔的内陆腹地,形成由“点”到“面”的服务升级。

专家表示,从国际经验来看,伦敦港就是凭借其航运服务的国际化水平和国际化程度而成为无可争议的国际航运中心。因此,长三角港群要尽快从追求规模和吞吐量向追求综合效益转变,从注重硬件建设向强调软件建设转变,发展金融、物流、保险、后台清算等现代服务业。“尤其是上海港,现在正是一个加快转变的契机。”朱荣林说。