



数百份读者来信 几十套推荐户型

时报“你型我秀”活动今起正式秀户型

读者说:选择合理的户型,等于降低了房价,居住其中也舒适温馨

户型对买房者来说究竟有多重要?来看看时报举办的“你型我秀”——2008杭州优秀户型和畅销户型评选活动的火爆程度就可见一斑。数百份的读者来信,几十套的户型,还有不计其数的电话、E-mail……

冷静下来仔细梳理这些户型之后,我们在思考着这样一个问题,“你型我秀”活动为什么会受到大家的欢迎?是什么激发起读者

们如此高的积极性?

或许正是“户型”这个和千家万户休戚相关的名词让大家迸发了激情。当地段的远近被城市密布的路网、高速奔驰的车流所模糊,当楼盘的景观被无数次地复制模拟,不再有差异时,我们对所居住的空间还剩下些什么要求?

或许,也只有居住空间的户型设计、创意装修能够满足居住者的个性和对生活的细节

需求。纵观近年来的杭州楼市,户型的塑造正逐渐成为楼盘的重要卖点。正像联合工程公司第一建筑设计院副院长徐磊说的:“楼市的竞争在经历了从营销炒作到强调社区规划、社区环境等外围外观的宣传之后,又回归到了住宅最本质的东西——户型的竞争上。”

同时人们也越来越强烈地感觉到,杭州楼盘的户型设计越来越人性化,越来越迎合

着居住者“以人为本”的居住理念,越来越直观地表现出了消费实用性的概念。“选择设计合理的户型,实际上就等于降低了房价,居住其中也会更加舒适温馨。”一位读者在他的E-mail里这样说道。

在这一期的“你型我秀”活动中,我们细心挑选了四个楼盘的十套户型,并对这十套户型进行了点评,希望能秀出特色、秀出生活方式。

□ 时报记者 金歆 吴晓冬



K1三房二厅三卫 (约198.99 m²)



F2四房二厅四卫 (约257.13 m²)

金都·城市芯宇 200m²里的高尚品位

初看这个户型,大开间的阳台或许是最吸引眼球的元素。如四房二厅四卫的F2户型,有17.5米的开间,11.3米的南阳台;三房二厅三卫的K1户型的客厅也连着7米的大阳台,使业主能随心所欲地拥抱阳光,清新生活无处不在。

金都·城市芯宇不仅在阳台设计上追求生活的享受,在卧室、玄关、卫生间、走入式衣柜等设计上也做到了极度奢侈,如专用区域特配独立卫生间和通道,清晰分隔了生活空间,高尚品位立即凸显。



两房两厅一卫 (约75m²)

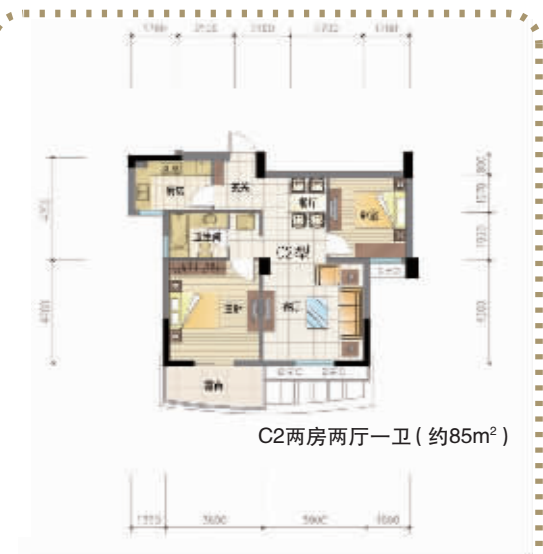


三房两厅一卫 (约89m²)

天阳·上河 以新颖实用打造完美90m²空间

天阳·上河的户型可谓新颖实用。在75m²两房和89m²三房的主力户型中,大部分都融入了景观花池、错层挑高大阳台等多种变化。绝大多数房间在室内都设计了宽为60厘米且赠送面积的落地凸窗,还赠送5.8米高的挑空阳台。借助于设备阳台和可变式工作阳台的引入,在高层住宅中也能拥有相当高的得房率。

此外,户型充分考虑面宽和采光,以及全明设计、动静分区和景观。如公共活动空间和私密空间分离、客厅与大阳台融为一体等,业主可在家中坐享室外美景。



C2两房两厅一卫 (约85m²)



B2两房两厅一卫 (约84m²)

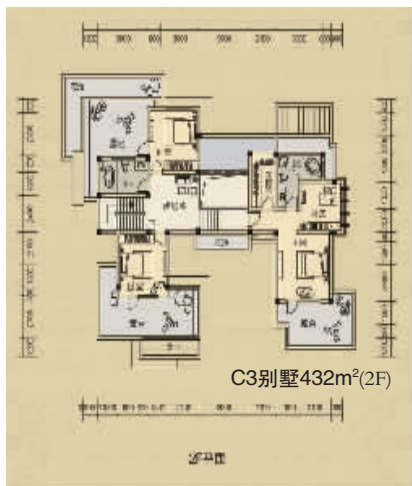
天都城 90m²的精致生活

天都城的小户,方正、全明。虽然面积不大,但却做得足够精致,完全适合居家生活需要。大露台是天都城80多平方米户型中最吸引人的地方,且户型有奇数层和偶数层之分,从而进一步营造出出人意料的效果。

简洁、精致、宜居,这三个词用在天都城80多平方米的小户型里,想必再恰当不过了。



C3别墅432m² (1F及地下)



C3别墅432m² (2F)



D3别墅915m² (2F)



D3别墅915m² (1F)

中都·青山湖畔 高端别墅的奢华享受

由于是别墅项目,青山湖畔这两种户型重点强调的是如何使景观和房屋融为一体。因此,两种户型都有大露台、中心庭院、水池等元素,且特别强调了主人的私密性。如C3户型中的独立主卧空间,D3户型中的工人房和主人房完全分离等。总之,强调的是高端、奢华和享受。

特别值得一提的是,D3户型的别墅在设计时被定位为企业会所,因此在客厅等公共空间上都做得比较大。当然,如果要将其改为家庭居所的话也十分便利,只要把一些空间改为卧室即可,可塑性较强。