■红人馆

被《纽约时报》评为“中国最成功作家”

中国读者认为:郭敬明被过于高捧了

据《重庆晚报》 郭敬明从出道至今一直处在舆论的风口浪尖上,4日,美国《纽约时报》的一篇报道让他再次成为热点,该报道评价他为“中国最成功的作家”,对于如此高的评价,很多读者意见不一。

《纽约时报》4日以《China's Pop Fiction》(中国流行小说家)为题报道了郭敬明,文章的第一句是:“现今,中国最成功的(原文为most successful)作家是24岁的青春偶像作家郭敬明。”

报道中提到了郭敬明的异性化装束、他博客上的半裸照片以及他的《梦里花落知多少》被判抄袭庄羽的《圈里圈外》等,也指出他并没有得到读者的普遍认可。文中还表示,郭敬明的4部小说中有3部销量超过300万,去年一年的收入为140万美元,位居作家收入榜的榜首,并称他是同龄作家中最成功的一个,被列为同龄作家的有韩寒和张悦然两人。文章的末尾还称,明年,郭敬明还将为青少年作家举办全国竞赛,以设立他自己的文学标尺。

国内读者:比他成功的大有人在

对于郭敬明,圈内圈外一直不乏评价,之前有国内杂志评价他是“商业上最成功的少年作家”,一度引起争议。《纽约时报》作为具有国际影响的大报,此次大篇幅报道郭敬明,并给予“中国最成功作家”评价,这无疑让他的很多粉丝感到高兴。不过也有很多不同声音指出,《纽约时报》对于郭敬明过于高捧了。

有网友称,郭敬明在文学上的成就肯定无法跟许多当代作家比,就连在商业上,比他成功的也大有人在。其中,在去年中国作家富豪榜上位列前三的分别是余秋雨(1400万元)、二月河(1200万元)、韩寒(950万元),郭敬明是以850万元的收入位列第五,这与《纽约时报》所报道的郭敬明去年以140万美元的收入位居作家收入榜榜首说法并不一致。

美国读者:好奇他的抄袭风波

对于发表在《纽约时报》文化版显要位置的这篇文章,美国的读者似乎并不感冒。在《纽约时报》网站上有关这篇文章的评论中,大多数读者表示并不认识郭敬明。

不过,对于中国这种青少年作家越来越低龄化的趋势,美国的读者表示很惊讶。一位读者评论道,要成为一个有内涵、有深度的作家并不是写几篇小说就可以的,文化素养需要时间来沉淀。还有一部分读者似乎并不关心郭敬明的作品,而是更好奇他的抄袭风波和独特的生活方式,纷纷询问他中文博客的地址,想一探究竟。

■回应

郭敬明:很荣幸

郭敬明称自己没看到这个报道,但他表示:“能得到这样的评价,我觉得很荣幸,这让我觉得从另一个层面得到肯定,是种巨大的鼓舞,希望未来的自己会更强。”

《纽约时报》的“最成功”,一定程度上是指商业上的成功,不过郭敬明对此并不介意:“并不是所有商业的都是不好的,书的畅销一定会带来商业价值,我觉得成功作家同时也一定深受读者喜欢,有巨大的消费群。”

至于报道中提到的去年140万美元的收入,郭敬明称基本准确。至于文章最后提到的他明年将“为青少年作家举办全国竞赛”一事,郭敬明称目前暂时不方便透露。

韩寒:无所谓

郭敬明和韩寒一直是“80后”作家里的一对“冤家”,对于他们的成就谁高谁低外界争论了很久,可也没争论出什么结果。韩寒在接受采访时表示,自己不知道这篇报道,对于把郭敬明列在自己之上,韩寒称:“对我来说,完全无所谓,怎么排对我都无所谓。”至于报道把“中国最成功作家”的称号给了郭敬明,韩寒也不多作评价:“到底什么原因,这个得问《纽约时报》了。”

□时报记者 任旦雯 摄影记者 江波

在奥斯卡接头 昨晚,时报与1000位读者成功对上《甜蜜蜜》就像是一个暗号

时报讯 《甜蜜蜜》就像是一个接头暗号。影片中,邓丽君的《甜蜜蜜》是黎小军和李翘的接头暗号,最初的好感渐生,中途的兜转,到最后的街头相遇,都在这首歌当中悄然发生。

昨天,这部电影又成为时报与读者相约奥斯卡电影大世界的接头暗号。昨晚7时,信仰爱情的时报读者怀着期待走进电影院,奥斯卡电影大世界特地为时报读者准备的大放映厅几乎坐满。

而电影结束的那一刻,分明有观众的眼眶是湿润的。“每当看到张曼玉和黎明一次次错过,都恨不得跑进电影里面把他们俩重新拉回到一起!”还好,电影里两人再度相逢的光明结尾多少令人得到安慰。电影末尾响起邓丽君的经典歌曲《甜蜜蜜》时,不少观众都不由自主地跟着哼唱起来。

“影院里昨天早上9点就有观众打电话进来,想要花钱买《甜蜜蜜》的电影票。”奥斯卡电影大世界的老总童黎明为杭州观众对《甜蜜蜜》的热情欣喜不已。“因为目前我们电影院的主体观众是年轻人,我们的定位与地理位置,都比较适合都市时尚这个概念。同时,杭州是‘爱情之都’,影院一直希望结合青春与爱情搞一些活动,这与时报提出的放映青春电影的想法正好契合。所以这次我们的工作人员特意去仓库中找出几部经典的影片。”童黎明还表示,“下次我还会亲自去挑一些好电影与观众一起分享!”

而《甜蜜蜜》之所以受到读者的欢迎,童黎明认为,电影院的大银幕加上胶片的魅力是在家看碟不可比拟的。“即使有些电影的胶片比较旧,也会有独特的观影效果。这次观众的反应这么热烈,影院的经理已经建议我排一个档出来长期放映这些经典的影片。”

昨晚《甜蜜蜜》的观影热潮,让童黎明临时决定,在本周六与周日下午推出《甜蜜蜜》的售票专场,具体时间请关注时报的电影排片表。

下一场青春电影:《美人草》名额有限,先报先得噢!

“下一场什么时候放?我要预订《阳光灿烂的日子》!”自从时报推出青春电影系列放映活动后,首场电影《甜蜜蜜》的100张读者预留票早早被一抢而空,而那些没能抢到票的读者除了遗憾,就是希望能赶快看到下一场。

接下来,时报还将继续不定期地推出青春电影系列放映活动,下一场将是周四晚上的同一时间,在奥斯卡电影大世界放映《美人草》——名额有限,先打先得噢!

◆电子邮件:请发送到qnsbwyb@126.com(截止时间今天17:00)

◆热线电话:请拨打0571-85804800-8191(今天15:00-17:00开通)

美国人更青睐他们的“英雄”

《钢铁侠》上周末北美狂收1亿美元

据新华社 被众多影迷期待的好莱坞年内首部大片《钢铁侠》以超过1亿美元的票房成绩成为上周末北美票房榜冠军。随着《钢铁侠》的上映,占好莱坞全年票房40%、每年5月至8月的夏季档期正式拉开帷幕。

《钢铁侠》上周末在北美市场获得1.04亿美元票房收入,成为有史以来首映周末票房第二高的非续集影片,仅次于2002年《蜘蛛侠》创造的1.15亿美元票房。

本周该片还同时在北美以外的57个国家和地区上映,并获得票房收入9697万美元,从而使该片上映第一周的全球票房总收入突破2亿美元。

《钢铁侠》根据奇迹漫画出版社上世纪60年代推出的同名漫画改编拍摄,讲述军火交易商托尼·斯塔克遭人绑架,被迫制造一种毁灭性武器,然而身受重伤的他暗中发明了一套钢铁盔甲保护自己逃生,而这套盔甲也赋予了他许多神奇功能,使他能够化身为“钢铁侠”与恶势力斗争。

在北美上映进入第三周的《功夫之王》本周末跌至票房榜第六名,周末票房收入为420万美元,该片上映3周以来的总收入为4500万美元。

■链接 □时报记者 任旦雯

杭州票房过百万 看好《钢铁侠》后发制人

尽管今年的五一长假大大缩水,但电影市场由于有成龙、李连杰首次联手打造的《功夫之王》和好莱坞电影《钢铁侠》的对打,显得十分火爆。究竟中国功夫和美国英雄谁能胜出呢?假期一结束,《功夫之王》的发行方华谊公司就传出捷报,指该片“五一”3天的全国票房成绩为6000万,比《钢铁侠》的2700万票房胜出不少。但由于《功夫之王》比《钢铁侠》早上映一周,许多院线非常看好《钢铁侠》后发制人。

据奥斯卡电影大世界总经理童黎明介绍,截至到昨晚,《钢铁侠》在杭州的票房虽然突破百万,但比预期要差一些。童黎明认为,相比《功夫之王》有成龙李连杰的号召力,《钢铁侠》除了前期宣传不够,观众对漫画英雄以及主演小罗伯特·唐尼不熟悉也是主要原因。但他表示,因为他们“请”来了“钢铁侠”的坐骑奥迪R8捧场,所以五一期间奥斯卡的《钢铁侠》票房是最好的。随着影片的上映和良好的观众口碑,他还是比较看好《钢铁侠》的后劲。