

■第一视点

# 圣火:点亮巅峰 照耀全球

□鹿永建

昨天上午,象征着光明、和平、友谊、进步、和谐的奥林匹克圣火在中国人的手中送到了海拔8844米的珠穆朗玛峰峰顶。燃烧的火炬,照耀了人类在珠峰之巅的精神殿堂。

在2008年春天的风风雨雨中,北京奥运会全球火炬传递成为奥运史上传递路线最长、传递范围最广、参与人数最多的一次火炬接力,而且把圣火送上了珠穆朗玛峰。跨越时空的现代奥林匹克运动的精神之火在世界第三极得到了一次空前的展示和升华。

奥林匹克火炬传递,从一开始就是一次绵延不断的精神之旅,传递着人类的美好梦想,传递着更快更高更强的超越精神,重在参与的奋斗精神,公平竞争的协作精神,和平、友谊、进步的国

际精神。奥运圣火,曾通过人造卫星从太空传递,曾在深海遨游实现水火交融;如今首次登上珠峰,是对奥运精神的更大一次普及和推广,打上珠峰烙印的奥运精神将吸引更多人的敬仰和为之奋斗。

圣火登顶珠峰是中国在申办奥运时的承诺。现在,中国作为负责任的大国,郑重兑现了自己的庄严承诺。中国人不仅能够实现圣火上珠峰的承诺,也能实现北京奥运会的其他承诺。目前,竞赛组织准备工作顺利进行,奥运安保工作扎实深入推进。北京奥运会和残奥会志愿者工作深入人心。北京地区的门票已经售罄。媒体服务水平不断提高,环保和交通等城市的运行也不断取得新成果。一句话,中国完全有信心、有能力把这届奥运会办成一届有特色、高水平的奥运会。

将圣火送上珠峰是考验人类体力、意志、精神和理性的艰巨过程。在这样一次特殊的登山活动中,中华民族不畏艰险、顽强拼搏、排除万难、勇于胜利的气概得到了充分的展示。就是有了这样一种精神,近代中国人在民族精英带领下不仅从闭关锁国的状态中醒来,更在八年抗战中浴血重生,建立了新中国。就是有了这样一种精神,中国人三十年改革开放,经济建设奋勇爬坡,从濒临崩溃的状态起步,成为世界第四大经济体。圣火登顶珠峰,使这种精神得到发扬光大,激励中国人克服更多、更大的困难,不断攀登。

奥运圣火代表着光明,但人类的光明未来则来自真理之光照耀地球的每个角落。只有爱好和平的人们在具有普世价值的真理面前,求同存异,用理性的对话和相互的包容来解决冲突,人

类的未来才会更加光明。我们必须坚决摒弃谎言、邪恶和暴力、恐怖,我们还要携手战胜饥饿、自然灾害,不断探索解决人类各种共同问题,努力追求人类共同福祉。圣火登顶就是这样一次象征之旅,也是全世界爱好和平、光明、不断探索精神的一次胜利。

北京奥运会“同一个世界、同一个梦想”的口号,是中华文明对世界文明、对奥林匹克运动的贡献,是中国人内心光明的体现。珠峰大本营藏、汉、回、土家族等民族的工作人员精诚团结,大本营的全球记者的友好关系令人感动,这无不对于和平、和谐的具体追求。圣火在这样的一个高度告诉世人,我们要用光明驱除人间的阴影。

奥运圣火停留在珠峰上的时间是短暂的,但这座精神殿堂,将在永恒中放射出迷人的光芒。

## 珠峰在那里!

□李丽

2008年5月8日,海拔8844米。在地球上最纯净的蔚蓝之下,最无瑕的洁白之上,珠穆朗玛峰峰顶亮起一点火光。

9时16分,藏族女队员次仁旺姆在峰顶高擎熊熊燃烧的奥运火炬!在这样一个高度,还是首次有象征光明和温暖的火种出现。它的意义,绝非仅仅是北京奥运会“祥云”火炬登上了地理概念上的世界之巅,而是在人类的精神之巅点亮了一盏明灯。

奥运圣火,曾通过人造卫星从太空传递,曾在深海遨游实现水火交融的奇景;如今,它首次登上了有世界第三极之称的珠峰。英雄普罗米修斯盗来的“天火”,在奥林匹克的旗帜下,被重新赋予了光明、和平、友谊、进步、和谐的含义,首次在“神山”上撒下光芒,不仅宣告了人类挑战自我和

探索自然的不懈追求,并且从心灵上,完成了一次人类回归精神家园的壮举。

这是北京奥运会最绚丽的亮点,是中华民族挑战人类极限的一次壮举,是现代奥林匹克运动逾百年历史上的一道奇观,也是中国奉献给全世界的一大人类杰作。奥运火炬登顶珠峰,将永远镌刻在登山史、奥运史和人类史上!

为什么要登顶?法国作家和哲学家杜马尔说,因为在下面,永远不知道上面是什么。这里体现的探索求知的精神和勇气,是推动人类社会不断前进的直接动力,是人类对自身和世界本体的终极探求。

这项极限运动在开始初期普遍洋溢着英雄主义和浪漫主义情结,直至英国人马洛里1922年给出了迄今被奉为经典的答案:因为山在那里!

在攀登的过程中,人类逐渐认识到,登顶不是战胜或征服,而是融入和回归,是用生命与自然对话。从“征服自然”到“回归自然”,体现了人类在这个终极探求中更深入的认识:人类和自然的关系不是对抗和征服,而是和谐与共生。

这和本次奥运火炬全球传递的主题“和谐之旅”不谋而合。当奥运圣火登上珠峰的时候,体现了人类追求和谐的最高层面。和谐不仅体现在人与人、人与社会 and 不同社会之间,最终还是要达到人类作为一个整体与自然的和谐。

这就是为什么去过雪山的人都说得到了心灵的净化。那种“浑然忘我”的境界,正是中国文化追求的“天人合一”,用最朴素的语言描述,就是“人与自然的和谐”。

登临绝顶,方知世界之大美。北京奥运火炬圣火登顶的瞬间,无论是在现场的勇士,还是全世界

观看这一壮举的人们,毫无例外地都感受到了心灵的震撼,对崇高的心驰神往,对人类不懈追求的深深敬意。这和认识自我、挑战自我、超越自我的奥林匹克精神,殊途同归。

人类在登顶珠峰的历史上,也有多名勇士长眠于永恒静默的冰雪世界里,将人类的血肉之躯融于自然,从此得到永生。他们的勇气将永远激励后来人,不断挑战生理和心理极限,寻求与自然直接对话的方式,继续对世界和人类本质的探求过程。

马洛里在解释登山运动时说:“如果你不能理解,那种抗争是生命本身的抗争,是努力向上,永远向上的抗争,那你就确实无法明白为什么要登山。我们从中得到的是纯粹的快乐,而这种快乐正是生命的最高追求。”

而这,也正是奥林匹克的本质。

相关报道详见B12版

■不同观点

## 罚款治得了杭州湾大桥拥堵吗?

□黄一钢

对杭州湾大桥拥堵问题,有人献计三条:一曰“区别对待”;二曰“善用价格杠杆”;三曰“实施特别管制”(见5月5日本版)。细读之余,恍然大悟,三条“妙计”无非一条:提高收费+施以重罚。

那么,“提高收费+施以重罚”真能解决跨海大桥的拥堵问题?我以为,这样的“妙计”既没有实施的法律依据,也没有实施的民意基础,实在是一个“馊主意”。

记得在大桥通车前,从新闻媒体的报道看,过桥费一直接是80元,如今通车了突然增加到130元,其中的理由按大桥收费员的解释是“收费分3段”,“80元仅为跨海大桥的过路费。”解释是否“在理”且按下不表,但“提高价格”我想肯定行不通,一来民意不可能支持,二来物价部门也难以批准。毕竟按照中国的国情,35.7公里(桥长)的高速公路收费130元,实在不算低廉!

我们通过媒体报道得知,按照原有规划,杭州湾大桥建设还包括占海域面积12000平方米的海上观景平台。按照大桥项目总经理吴海忠的说法,“海中平台不仅是一个旅游观光台,也是抢险救援平台。”根据《中华人民共和国安全生产法》规定,建设项目的安全设施,必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。也就是说,在海上观景平台建成验收前,杭州湾跨海大桥还只是一项“半拉子工程”,明显存在安全隐患。

这在新闻报道中也可以看出,目前大桥只是“试运营通车”。

于是,问题就来了!既是“试运营”,你凭什么按“正式通行”管理,又凭什么按“标准”收费,执法人员又凭什么按“正常”处罚?依我看,“试运营”实际上只是正式运营前的“演习”,有关方面借机检验工程优劣、发现存在问题、积累管理经验,从而消除隐患、完善设施,以确保正式交付使用后万无一失、安然无恙。

在我看来,针对杭州湾跨海大桥目前暴露出的种种问题,过分地归咎于“外因”,的确省心省事,但它既不利于查找问题的症结,也不利于探究解决之道,更无助于问题的解决。我以为,“拥堵”的原因并非仅仅是“停车观光”,还与“流量大大超出预期”有关,更是管理问题。从有关报道来看,笔者归纳有二:其一,缺少预案。大桥赶在“五一”通车,车流、人流汇集本在意料之中,但有关方面好像并没有一个较为完善的应急预案,所以不出大事已属万幸。其二,收费有违规之嫌。大桥既是“试运营”,怎么能按“正常”收费?

话说回来,有什么办法解决杭州湾跨海大桥的拥堵问题呢?我以为很简单,只要有关方面设身处地从群众利益着眼,尽可能地照顾各方合法合理需求,尽快将大桥观光平台以及其他配套公共服务设施抓紧建好补足,落实管理责任制,搞好人性化执法,问题就能迎刃而解。



活动时间: 5月9日-11日

五星假日盛惠 再续3天

价格直降到底

15元

简单易购

轻松购物,完美体验

- 生鲜食品,新鲜上市,不冻二次券!
- 品牌家电,快速购物,价格一步到位!

实惠明明白白

单件购物满以下金额,可在成交价上再送:

满 800元送100元 现金券

满 1800元送150元 现金券

满 3800元送300元 现金券

累计购物满以下金额,可在成交价上再送:

满 6888元送600元 现金券

满 18888元送800元 现金券

满 28888元送1500元 现金券

满 38888元送笔记本电脑

满 48888元送三星40寸液晶

注:单件指设计类商品不含手机、数码相机、电视、小家电、书籍及指定机型不在此列,各款礼品不重复领取。

感恩母亲节

5.10-5.11

凡至五星购物的女性顾客即可获赠康乃馨一枝。

(每日限量200名)

富士数码相机 FinePix Z10

缤纷多彩的它,谁懂谁拥有!

2小时准时配送,一诺必达

服务热线: 400-828-6666

一个电话,问题全解决

五星电器 享受拥有专业服务

服务热线: 400-828-6666

一个电话,问题全解决

文三路旗舰店: 87756668

秋涛路旗舰店: 86943710

滨江区旗舰店: 84478599

九堡旗舰店: 86763066

萧山中心旗舰店: 83477222

钱江新城旗舰店: 87381333

广告内容详询杭州地区总店

如有任何疑问,请速电总店