

海尔冰箱 值得马上购买的产品

英国著名厨具商成海尔合作伙伴



海尔08高端冰箱全球趋势发布

“我认为，海尔冰箱是最值得马上购买的品牌。”说这话的是英国冰箱问题专家西姆先生。这是在英国著名家居家电展(简称KBB)上，西姆先生作出上述评估性报告。有趣的是，西姆先生是在英国当地著名厨具商的邀请下参加KBB展，并负责对KBB展上所有冰箱品牌进行外观、性能等方面的评估，为客户提供采购报告。

这位有着30年冰箱售后服务经验的行家相信“专业就是力量”。因为在西姆先生看来，自己只是熟悉英国市场上各冰箱品牌在实际使用中产生的问题与解决办法。而事实上，无论是英国厨具商还是家电连锁渠道，他们共同的期望就是得到像西姆先生这样的专家对自己未来合作伙伴提出第三方建议，因为这对于任何一家著名厨具商或家电连锁渠道来说，选择与什么样的品牌合作才能更快地获得成功对自己至关重要。

卓越的品质

需要强调的是，西姆先生对海尔冰箱认可的背后，折射出中国品牌在英国乃至欧洲市场的卓越品质魅力。众所周知，任何

一个全球化品牌的建立都必须经过用户漫长的消费过程，只有当获得消费者的认可才能树立良好的口碑。事实上，任何一个品牌要想精准掌握用户口碑都是一项极具挑战性的课题，这不在于完成工作有多大的难度，而在于企业与客户都要为此付出大量时间去逐个细分与统计，类似的方法无疑会造成企业解决用户抱怨的速度减缓。

西姆先生在冰箱领域的价值恰好就在于此。作为长期从事各大品牌冰箱售后问题的研究与解决的专家，西姆先生能够清楚地描述出不同冰箱品牌之间存在的问题与用户抱怨。重要的是，西姆先生能够为客户与用户提供很细致的冰箱问题解决方案与采购评估。

可见，英国著名厨具商请西姆先生为其提供采购方案也显示出其对合作伙伴在选择上的慎重。令人欣喜的是，中国的海尔冰箱获得最高的认可。这同时也意味着，海尔冰箱的卓越品质再次获得欧洲消费者与专家的认可。随后，这家著名厨具商向海尔下达了第一批5000台的高端冰箱采购订单。

海尔冰箱在欧洲市场的历练可以追溯到

1990年。当初海尔冰箱虽然获得了德国的安全认证，但德国客户依然不接受海尔冰箱。因为那时别说是中国货，就是日本冰箱也很少能销售到德国。而海尔冰箱对自己的产品充满信心，他们提出做一个试验：把海尔冰箱与德国冰箱摆在一起，都揭掉商标，让德国客户自己选。结果客户最终选中了海尔冰箱，德国人很诚实，一下子就给了海尔2万台冰箱订单。3年后，这样的结果再次上演：在德国的《TEST》杂志一年一度的对德国市场上销售的进口家电进行抽检中，海尔冰箱获得8个“+”号，是所有受检的冰箱中名列质量第一名！

定义世界趋势

随着海尔冰箱全球化步履的加速，海尔领导世界潮流的表象已愈发清晰。就在上月末，海尔将其在全球冰箱领域的最佳实践产品带入中国——大容量、不锈钢、多门、抽屉式卡萨帝系列冰箱成为世界主流趋势。

但长期以来，中国消费者还习惯性认为自己一直在追随欧美潮流，现在类似的认识在冰箱领域应该得到改变。原因在于海尔推出的卡萨帝系列高端冰箱开始领跑世界：大容量、抽屉式设计卡萨帝美式对开门冰箱已经成为领导北美市场的主流产品；其法式对开门冰箱同样凭借超级空间、不锈钢外观、抽屉式设计被美国著名冰箱品牌模仿；在欧洲，由海尔意大利工厂设计的抽屉式、多门冰箱刚刚摘取全球三大工业设计大赛——德国“红点”(Red Dot)设计大奖；在尼日利亚市场，海尔冰箱已经连续5年垄断当地市场第一名；在东亚，海尔在巴基斯坦中高端冰箱市场以35%的份额成为冠军品牌，并成为当地消费者认可的第一洋品牌。

在越来越多的市场上看到海尔卡萨帝冰箱与图标的表象意味着：海尔所拥有的全球资源整合能力已经在终端得到体现。这要么表现在欧、美、亚等全球市场的高端领跑，要么表现在当地市场被消费者定义为第一洋品牌或主流品牌。而表象背后，海尔靠卓越的品质诠释了其“以全球资源满足全球用户”的战略诉求。

总冠军终极对垒 全明星志高夺魁

伴随美国NBA职业篮球总决赛的临近，总冠军归属成为全球关注焦点……

空调赛场，同样波澜起伏，但总冠军队伍形势渐趋明朗。志高空调临近总决赛，赫然排出全明星阵容。5.1黄金周期间，志高推出“品质总冠军 5·1全明星”系列活动，最引人瞩目的是，志高阵容的各位均有总决赛级产品充当。

顶级中锋，当属志高数码三超王。能效比7.4刷新世界纪录，静音20分贝，烟尘去除率90%。超越健康、节能、静音巅峰，攻守兼备，砥柱中流。

顶级的得分后卫，当属志高中国首款双节能空调“北奥之光”系列，开创1瓦待机+1级能效双节能方式，创造节能新标准。北奥之光，突破重重防守，得分如探囊取物，可谓全明星超级后卫！

顶级的组织控卫，当属“产品质量承诺召回制”。活动期间(08年4月1日—08年7月31日)，凡购买志高指定的五大冠军系列任何一款产品，自购买之日起三个月内出现任何非人为的质量问题，凭质量承诺召回卡将免费召回并更换新机。运筹帷幄，团队进攻彰显功力，“召回制”彰显品质冠军风采。

除三大主力之外，总冠军阵营涌现一批精品。占尽优势的“小前锋”，23分贝的静音冠军志高安睡宝系列空调；“高举高打的大前锋”，双料冠军超能星等。另外，豪华替补传奇兵涌现，这就是活动期间赠送的超值豪华大礼，最高价值近1000元。

五月，总决赛正在紧急筹备中，志高空调全明星阵容严阵以待。志高空调相伴，让我们关注总决赛动态，激情一夏，凉爽一夏。



A.O.史密斯柔水源 赋予生活温柔质感

这里有两件衣服，分别是粗麻与丝绸质地，你一定会选择丝绸贴身穿了。然而，在同样与肌肤亲密接触的用水时，其实你一直在用如粗麻般的水质——硬水。它可能会让你的皮肤干燥难耐、头发枯燥，让你洗完的衣服总是硬邦邦，带给你种种不适，那么，何不换上丝绸质感的水质呢？这就是软水，有着130年深厚品牌历史的A.O.史密斯新上市产品——A.O.史密斯柔水源，它能将普通自来水变成软水，让您尽享软水给予肌肤温柔的呵护。这种被欧美、日韩消费者普遍使用的软水水质，大大去除钙、镁、铁等对皮肤有害的金属离子，将为你带来更多的美丽和健康。

A.O.史密斯柔水源 温柔呵护体肤 美丽又健康

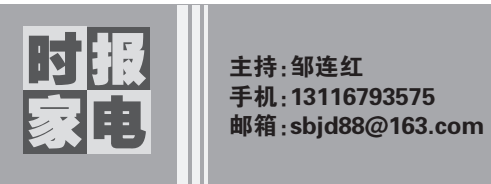
护发乳、精华乳、发膜……为了拥有柔滑的头发，你往头上敷一层又一层。其实，只要简单用A.O.史密斯软水洗头——你就会发现发丝拥有不同以往的柔滑感觉。A.O.史密斯软水能给肌肤保湿水般的丰沛滋润，预防干纹细纹，并在无残留的彻底清洁中，让肌肤做好吸收下一步保养品的准备。用软水洗澡，能让周身得到深层的温柔滋润，并可以解除皮肤干燥难耐的问题。

A.O.史密斯柔水源 柔美水口感 衣物亮如新

谁都想喝到水本味的味道。它清凉、纯粹、无味。去除了钙镁离子的A.O.史密斯软水，去除了水中莫名的气味，忠诚传达每样食物的本色芬芳，用来煮饭、泡茶、煮咖啡，会给你更醇香的感觉。

新衣颜色一次比一次暗淡，洗完以后就硬邦邦总是让人沮丧——这是硬水的过错。在清洗中，A.O.史密斯软水不会在衣服上留下碳酸钙、碳酸镁，洗完、晒干的衣服柔软得让你直想往身上套。A.O.史密斯软水，用无添加的方法，达到添加了衣物柔顺剂的效果。

从今天起，别再用自己的身体对硬水迁就。让自己的身体健康起来，高兴起来，用全新的A.O.史密斯柔水源，向你的身体问好，向你的每一天问好。



主持：邹连红
手机：13116793575
邮箱：sbjd88@163.com

海尔中央空调五月全国征集幸运用户 选海尔家庭空调赢奥运门票

为回馈消费者，海尔将在5·1日至31日推出“选海尔家庭中央空调，赢北京奥运会门票”活动，用一个月时间面向全国征集幸运用户，用户只要在指定活动地点选购海尔家庭中央空调，即可获赠奥运门票抽奖券进行抽奖；团购消费者如果购买海尔家庭中央空调的设备金额达到规定消费额度，则可直接获赠北京奥运会门票。

海尔除甲醛家庭中央空调和海尔欧式商铺中央空调这两款都是奥运产品的升级换代版本，其中前者适用于普通消费者家庭，后者适用于中小型商铺、超市等领域。

新家装修，消费者最头疼的就是甲醛问题，海尔除甲醛家庭中央空调则恰好解决了消费者这一难题，另外海尔中央空调所使用的甲醛催化材料性能稳定，寿命可

达10年，可以持续分解残留甲醛，做到长期改善室内空气质量的的作用，为用户营造绿色的生活环境。

海尔欧式商铺中央空调则其应用领域广泛，包括中小型超市、快餐店、咖啡厅、书店、服装店等，备受中小型商铺老板的青睐。

据海尔相关负责人介绍，向消费者推荐海尔除甲醛中央空调和欧式商铺中央空调，并举办全国幸运用户征集活动，一是在为奥运会来临之际答谢消费者；二是为借本次活动让奥运标准更深入人心，海尔中央空调倡导为用户提供奥运标准的解决方案，帮助用户营造“绿色、健康”的生活空间。

据悉，海尔还将免费对海尔家庭中央空调进行保修期前的维修保养，让更多用户享受到海尔家庭中央空调的增值服务。

海尔家庭中央空调咨询热线：13251007778



2小时精准配送 2小时精准安装 早买空调早享受 五星电器全面备战空调旺季

文/杜琳琳

“现在天气是越来越热了，空调自然是少不了的，前两天趁五一节假日的时候，我就买了四个空调，每个房间都给它装上一个……”有位张女士乐呵呵地告诉笔者。在采访中，笔者发现，虽然现在才刚刚进入5月份，天气还不是特别热，但从刚刚过去的五一黄金假日空调的销售可以看出，空调的旺季已明显启动。

“仅这个五一假日，杭州地区就卖了3万多套空调。”昨天，杭州五星电器负责人路继

初告诉笔者，“五一”市场历来是空调的旺季，今年五星电器推出“品质空调”的概念，除了健康节能的功能、时尚美观的造型，在价格策略上也受到了广大消费者的欢迎。据悉，五一期间，五星电器空调的销量就与去年相比提升2倍，其中集价格优势、环保、高效、美观、优质服务各种特点为一体的“品质空调”销售尤其火爆。

五一火爆的空调销售仅仅是“一个开始”，随着天气越来越热，空调销售肯定会像往年那样在最热的时候出现井喷，所以

想买空调的消费者还是早作打算。路总表示，本周五星电器还将大力投放前期储备的包销、定制机型，全面掀起节后惠卖高潮。

也有不少消费者开始担心，眼看着这两天气温高了，买的空调能及时来安装吗？五星电器路总表示，为了备战今年的空调销售旺季，五星电器对2小时精准配送服务、包装代保管服务、空调维修等服务进行全面提升。此外，一旦到空调销售“井喷”阶段，五星电器还将开辟专门的购买“绿色通道”，消费者可享受“即买即提即安装”的服务。