

苏宁手机一周播报

5月3日—5月9日

手机销售排行前五位

- TOP1 诺基亚6120C
- TOP2 摩托罗拉V3vie
- TOP3 三星J708
- TOP4 天语A908
- TOP5 诺基亚N73

本周行情综述

五一小长假周带来手机销售新高峰。各大品牌常规机成抢手货,价位基本在800元—1500元之间,如诺基亚6120C、摩托罗拉V3ie、三星J708等型号手机销售提升了近400%。
此外,大屏幕手机在黄金周期间依然走俏,2.0英寸以上的大屏幕手机销售看好,如诺基亚N72、摩托罗拉V8、万利达MG608、金立A10、天语A908等大屏幕手机卖得都不错。

特色机推荐



多普达D600
推荐指数:★★★★★
推荐理由:直降200元

多普达D600是上市不久的一款手机,圆润的“肥皂”造型,外型可爱。2.8英寸的屏幕,带200万像素摄像头。五一期间,苏宁已经全面下调了这款手机的销售价格,现在的市场销售价是2450元,是一款性价比比较高的商务机。



三星J708
推荐指数:★★★★☆
推荐理由:奥运定制手机

作为一款奥运定制手机,该机内置了18张与五个福娃、奥运项目等相关的墙纸,并内置了中国移动风格的红色主题和另一个绿色主题。目前这款手机还将延续五一特惠价销售。



金立A10

推荐指数:★★★★★
推荐理由:具备手机电视功能

A10是金立最近推出的一款能看电视的娱乐手机,配备了一块3.0英寸的26万色TFT屏,分辨率达到了主流的240×320像素,满足常规的电视图像显示需求,可随时随地收看电视。

手机价格竞猜

竞猜机型:摩托罗拉E8
摩托罗拉E8采用了突破性“魔换”界面,“魔换”技术能快速切换“音乐—拍摄—通话”的三重模式。创新的快速音乐导航环,可以快速浏览,也可以轻松锁定搜索目标。只要你所猜的价格与它在苏宁实际零售价相同或接近,并且是唯一的一个,就有机会获得苏宁提供的品牌手机一部。移动用户发送AD+竞猜价格到1062600885;小灵通用户发送AD+竞猜价格到106260089;联通用户发送AD+竞猜价格到106250009即可。(短信费用1元/条) (吴静芬 整理)

动态

诺基亚发布四款入门级新品

诺基亚日前发布四款入门级新品,专为二三级城市及农村市场用户量身订做。新发布的诺基亚5000、诺基亚7070Prism、诺基亚2680s和诺基亚1680C,预计在今年三季度前正式销售,零售价约在人民币550—1000元。
此次发布的四款新品的最大亮点,即都具有GPRS连接功能。据中国互联网络信息中心发布数据显示,在中国5262万农村网民中,使用手机上网的网民比例为23%,与同期1.57亿城镇网民中22.6%的手机上网比例相当。(余玲娟)

风险投资热捧3G

近日,浙江天搜总裁石高涛对外宣布该公司已获得数千万融资。这是国内首批获得融资的移动通信公司之一。
3G在全球的持续升温使得不少风险投资商都将投资目标转向3G产业,天搜是一家集无线应用、无线软件研发和移动信息化解决方案实施于一体的高科技企业,主要业务涉及移动营销、无线广告、手机软件三大领域,自主产品包括移动实名、移动邮局、天搜浏览器等。(徐嫣嫣)

购买时除了看容量还要看能效比

燃气热水器加入『节能大军』

从这家卖场奔到那家卖场,对每个品牌的燃气热水器进行比较,询问行情,正在新居装修的小张最近都在忙乎着这件事情。他要赶在6月1日之前,给新家配上一台合适的燃气热水器。为什么这么着急?小张的回答是,6月1日后,所有燃气热水器都要被贴上能效等级标识,热水器的市场准入门槛提升了,他担心产品价格会因此而抬高,想提前下单购买。

□文/吴静芬

买燃气热水器也要看能效比

根据国家发改委、技监局等部门在今年1月份联合下发的《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录(第三批)》规定,自今年6月1日起,在中国生产、销售和进口的燃气热水器必须要粘贴能效标识,包括家用燃气快速热水器(通称“燃气热水器”)和燃气采暖热水炉在内的五类产品必须贴上能效标识。

在燃气热水器国家能效标准中,把燃气热水器的能效等级分为3级,其中1级能效最高,热效率值不低于96%;2级能效的热效率值不低于88%;3级能效的热效率值不低于84%。今后低于3级能效的产品就不能在市场上销售了。哪款燃气热水器节能,对比能效等级就一清二楚了。

近期涨价可能性不大

燃气热水器的有“标”可依,是对不合规标准的产品进行的一次集体清场,也将成为今年燃气热水器生产企业激烈竞争的切入点。由此,大家也就把第一个关注点落在了价格这一敏感点上,机身上多贴了一张能效等级标准,厂家和商家是否会趁机提高售价呢?

对此,苏宁电器和五星电器厨卫销售相关人员认为,原材料价格与热水器价格的关联度更紧密一些,钢、铜等原材料价格的上涨,会直接波动到燃气热水器的价格。能效比的提升,技术的节能比拼,抬高了行业的市场准入门槛,对厂家的生产工艺要求越来越高了,虽然会带来成本的小额增加,但对整体价格上涨不会有很大影响。

另外,这一标准从颁布到正式实施,已经给了厂家一个适当的市场调试准备期,再加上今年3月份,跟随家电产品整体涨价,燃气热水器整体价格有过一次调高,近期涨价可能性不大。

容量大小也是购买重要参数

与其他类型的水热水器相比,燃气热水器的最大优势就在于方便快捷,出水量大,使用舒适。它的一个重要参数是升数,燃气热水器并不储水,它的升数与储水式电热水器的升数不一样。升数是指热水器产热水的能力,把热水器调节到最大火力,当出热水温度比进冷水温度高25℃,热水器每分钟所出的热水流量。

目前,燃气热水器有8升、10升、11升、13升、16升和20升等不同容量。家庭一般使用,选用10升至13升的容量就足够了。如果一台燃气热水器同时满足家两个卫生间和厨房使用,选用13升至16升的容量

也就足够了。相同品牌技术的燃气热水器,它的容量越大,价格也就会越高,盲目选择容量大的产品是一种浪费。

产品秀

节能技术和容量都已经心中有数了,品牌成了购买的最后敲门砖。从国美电器、永乐电器、苏宁电器和五星电器了解到,目前市场上畅销的燃气热水器集中在林内、史密斯、樱花和海尔等几大品牌。

A、温度随心设置
代表品牌:樱花
型号: SCH-12E72T
额定产热水能力: 12L/min
市场参考价: 2450元
特点: 内设的无级变速风机,能根据温度自动调节转速,保证你所设定的温度;由于水压、气压波动而引起的水温忽冷忽热,它的稳压装置也可以让水温回到恒温状态。外观设计也同样不打折扣,采用了镀金金属按键设计,操作方便,一体式上盖无孔设计,节能安全。

B、超低水压启动
代表品牌:史密斯
型号: JSQ33-E
额定产热水能力: 16L/min
市场参考价: 4798元
特点: 只要水压超过0.02Mpa(相当于2米水落差),热水器就能启动,在低水压区使用,也能享受舒适均匀的热度。连续使用45分钟后,热水器就会自动停止工作。

C、自动提醒节约用水
代表品牌:海尔
型号: JSQ22-TFLA(12T)
额定产热水能力: 11L/min
市场参考价: 2750元
特点: 配备了节水设计功能,用水量会自动累计,提醒用户要节约用水。三气合一的设置,也让使用变得更方便,只需要更换挡风板和喷嘴,不需要换燃烧器和电脑版,就能将人工煤气和液化气置换为天然气。

D、三种气体都适应
代表品牌:林内
型号: REU-16FEA(T)
额定产热水能力: 16L/min
市场参考价: 4699元
特点: 人工煤气、天然气、液化石油气,三种气体都能适应。智能恒温,可配遥控器,带温度显示,很适合安装在厨房。