

纪念陆俨少诞辰100周年 五地巡回展以绘画作品为主 杭州市民则有幸观赏他的书法作品

□见习记者 任旦雯

时报讯 著名国画大师陆俨少在幼年尚未识字时就已拿起画笔涂抹,对绘画的热爱从小已深植骨髓。不过,出生殷实商家的他却意外一生坎坷,甚至在作画的黄金年龄被禁止拿画笔。但这些都阻挡不了这位大师为艺术“殉道丹青”的精神,留下大量影响后世的作品。今年是陆俨少诞辰100周年,北京、上海、杭州、南京、深圳这5个他曾工作与生活过的城市将推出纪念他的巡回展览。昨天,纪念活动新闻发布会在上海陆俨少艺术院举行。

发布会上,浙江画院院长孙永宣布4年前就开始筹划的《陆俨少全集》丛书将借陆俨少诞辰100周年之际顺势推出。“我们之所以花了这么长时间,是因为陆俨少的作品散藏在民间,甚至国外,所以征集作品的工作量比一般画家大多了。希望通过庆典和这套精装的丛书让大师的艺术成果和精神得以后继传承。”《陆俨少全集》的首发仪式将于10月29日在巡回展览的北京站,也就是在中国美术馆举行。

陆俨少曾在《学画微言》中提到他独创的“四三三”治学方法,意思是学画所花的十分功夫中,四分为读书,其余三分各为写字与画画。练画自不必说,花四分的功夫读书是因为这可以改变作者的气质,习字则是杜绝画画时出现败笔的诀窍。因此陆俨少没有一日间断写字,他的书法作品在同时代画家中独树一帜。

因此,6月26日,在陆俨少的家乡,也是这次纪念活动的首站上海,除了有他的120幅绘画作品在陆俨少艺术馆展出外,同天还有他的80幅书法作品在上海美术馆作为为期10天的展览。接下来,120幅珍贵的绘画作品将在其余4地陆续展出,但他的书法作品只有杭州市民有幸得以观赏。据悉,杭州站初步定于明年年初在新落成的浙江美术馆举行作品展,同时还将举办陆俨少师生联展等。

常青李杭育 用色彩和线条抓住人心

□时报记者 王晟

时报讯 一幅绘画作品如果能留给观众深刻的印象,色彩和线条一定在其中起到了关键作用。近日在杭州开幕的两个画展,便分别以色彩和线条取胜。

在延安南路金彩画廊开幕的“零距离——常青手稿展”展出的全部都是常青的水笔速写,无论是塑料吸管还是一碗菜泡饭,都以简单的线条勾勒出来,看上去却形神兼备。常青对这些小品也颇为自得,这是他十多年来坚持的结果,“十几秒就把一幅画完成了,很多画几乎是一笔画成的。”此展览将展至21日。

在南山路德纳酒吧展出的“情声色——李杭育绘画作品展”却用色彩晃了观众的眼睛。李杭育是位作家,却没想到心中还蕴藏着那么丰富的颜色。在他的画中,红色的江水滚滚而来,不少作品甚至让人想到梵高的星空和向日葵。此展览将展至18日。

■影视



“绿巨人”打败“熊猫” 5450万美元北美票房夺冠

据新华社 根据北美票房统计机构15日公布的预测数字,科幻动作片《神奇绿巨人》周末3日以5450万美元的收入成为本周末北美票房榜冠军。

由畅销漫画改编的《神奇绿巨人》是美国奇迹漫画出版社成立电影公司后自行投资拍摄的第二部影片。一个多月前,该公司推出的首部影片《钢铁侠》迄今为止在北美市场已经获得近3亿美元的票房收入。

“绿巨人”的故事曾于2003年由著名导演李安搬上银幕,但影片因特技和情节方面缺乏亮点而受到批评,票房虎头蛇尾。4年后,法国导演路易·勒泰里耶受邀再次将这题材

搬上银幕。

本周另一部新片《灭顶之灾》以3050万美元名列票房榜第三。这部科幻悬念片讲述了全球环境恶化给人类带来灭顶之灾、一家人拼命逃生的故事,由擅长在银幕上营造悬念和惊悚气氛的印度裔导演奈特·沙马兰执导。

上周冠军、动画片《功夫熊猫》以3430万美元名列亚军。喜剧片《别惹佐汉》以1640万美元从上周亚军跌落到第四位,《夺宝奇兵4》则紧随其后,周末票房收入为1350万美元。目前《夺宝奇兵4》在北美地区上映4周以来的总票房已达到近2.8亿美元。

《震撼世界的七日》 汉旺完成第一单元拍摄

□时报记者 程茗慧

时报讯 《震撼世界的七日》自6月6日在四川汉旺开机至今,已经拍摄了整整10天。演员杜志国、何政军、董蕾、叶静、甘婷婷、高斯、肖聪作为第一批演员已经进组参与并完成了第一单元的拍摄。接下来的几日内,陈宝国、范伟、蒋雯丽、孙俪、陈建斌、黄海波、罗嘉良等演员都将陆续进组。

导演赵浚凯透露,有4个拍摄组在同时进行,摄制组的大部队直接驻扎在德阳汉旺的

东方汽轮机厂,工作人员加上群众演员和部队士兵共有300多人。拍摄时现场的工作人员只能端着矿泉水干啃方便面。而由于住房有限,服装组、道具组、灯光组还在东汽厂内过上了“篷居”生活。

对于如今反对拍摄震灾影视剧的声音,赵浚凯表示:“通过我们的作品去打动、宽解、抚慰经历大灾难的人们,也是灾后心理重建的一部分。”而总编剧徐萌也说,作品会避开地震发生时的惨烈场面,“杜绝灾难的重现”。



在这里生活了6年 韩国女画家珍呐觉得 杭州就是她的“鸟巢”

□时报记者 王晟

时报讯 一位韩国女画家在杭州生活了6年,深深为这座城市的青山绿水所感动。6月19日,这位名叫珍呐的青年画家将在白沙泉法国普罗旺斯餐厅举办为期两个月的个人画展,而这个展览有一个很浪漫的名字——“鸟之梦”。

在珍呐的几乎所有作品中,都存在着鸟的踪影,“对我而言,鸟象征着生命、灵魂、爱、未来、希望、安慰、信使……如果有一天,我画中的鸟不见了,我也就没了。我希望人们能站在画中鸟的位置来看画,来看这个世界。”

珍呐爱把自己比作一只鸟。她喜欢杭州,会说一口流利的汉语,而她觉得杭州就是她的“鸟巢”。这次参展的作品都是珍呐在最近4年中于杭州所作。画中多为女性,身体大多丰满、圆润,散发着温柔的母性,又象征着爱的自足。她们大多紧闭着眼眸,似乎不愿从爱之梦中醒来。

生于1970年代的珍呐,从少年时起就加入了家族创办的韩国知名古典民间音乐乐团“Hanbea gajok”。从韩国檀国大学艺术系绘画专业毕业后,2001年起旅居中国杭州,其作品风格深受传统韩国民间绘画影响,并集中中国水墨画、工笔画,以及欧洲文艺复兴时期拉斐尔等流派的多种影响于一身。她的绘画多以“爱”为主题,将对家庭、爱人、自然、超自然、灵魂等的浓厚依恋和期望,融入作品中。



永乐夏季家电节本周火爆开幕 秋涛旗舰店三周年庆典6月21日全城共享 普惠大众

位于秋涛北路77号的永乐秋涛旗舰店,本周就会与杭城市民一同迎来开业3周年庆典!豪华的装修设计、人性化的布局、良好的购物环境、超全的商品,这是永乐秋涛旗舰店自开业以后就树立在杭城消费者心中的形象,今年3月永乐秋涛旗舰店为提升购物环境进行重装,进一步合理地划分了商品品牌的陈列和摆放,提高了整体的视觉享受;在卖场规划中,从卖场氛围、展台设计、样品陈列等方面都提出了更高的要求,力求完美。另一方面,永乐所追求的更是在实际运作中管理和服务水平的不断提升,通过有效的管理、服务和资源整合促进杭城家电市场的有效运转,使永乐真正成为消费者的永乐。本周末举行的盛世周年庆典就是对广大支持永乐的消费者的倾情回馈!夏季家电节,实惠在永乐。

释放千万能量 打造旗舰辉煌

本周永乐秋涛旗舰店的周年庆典活动

就是要让杭城消费者再一次深刻感受“极限低价”的惊喜刺激,无论从活动力度方面还是涉及的产品范围都会是秋涛店开业以来最大的一次,对于消费者来说又是一次欣喜若狂的消费绝佳机会。

在本次秋涛店周年庆典中,大屏幕液晶等离子电视、滚筒洗衣机、电脑智能冰箱、时尚精美的数码产品、节能环保的空调、高端前卫的手机等产品都将在永乐秋涛旗舰店这个极佳的舞台上秀出自己的精彩。庆典期间价格全线放低,平均降幅达到了30%,最高降幅50%以上。并且在礼品赠送方面都给予更多的选择和搭配。

彩电、冰洗、厨卫全场让利 超低价销售

火热6月,盛惠杭城。本次秋涛旗舰店的周年庆典,永乐根据细致充分的市场调查和敏锐的行业触觉,整合优势的厂商资源,力推家电新品,为“搬新家,配新品”的消费者准备更充足的产品资

源,同时提供更优惠的价格和更完美的服务,给消费者以更省“薪”、省心的购物新享受。

此次永乐奇兵出击,秋涛旗舰店彩电、冰洗、厨卫促销力度将更为强劲。在促销期内,众多一流品牌的家电新品将绚丽登场,集中演绎家装之后时尚的现代都市生活。届时在永乐生活电器八大商场,夏普、索尼、三星、海尔、西门子、樱花、德意、松下、美的、方太、老板、帅康、康宝、能率等知名品牌将带着自己的新品、精品闪亮登场;力争将家电价格拉到最低,制造引爆夏季家电市场彩电类、冰洗类、厨卫类家电价格雪崩。

诚久保障 19天买贵了全额差价补偿

永乐在全球独创的高级别家电零售服务标准——诚久保障,将为顾客的消费保驾护航。其核心内容是,消费者在杭州永乐的各门店购买商品,9天内不满意无

条件退货;19天内如果所购商品价格下降,给予差价全额退还,保障价格在市场上更低;39天内如果商品出现质量问题,可以给予退货;99天内如果商品出现质量问题,给予换货的保证。(3C产品除外,具体诚久保障细则详见商场海报)

“诚久保障”服务已经远远超越了产业服务创新的范畴,它的出现打破了传统的制造、流通以及消费者的商业模式,构建起一种全新的按需定制的新零售法则。在本次秋涛旗舰店周年庆典上永乐优质服务将继续为广大消费者营造一个实实在在的购物环境。

永乐秋涛旗舰店
3周年庆典 6.21
本周末盛大开幕