



领袖人物艺术NO.24:应翠剑
领袖行业:COCOON总监

风尚标签:

22岁时成为中国最年轻的十佳设计师,27岁时成为在全国开有100多家门店的品牌艺术总监,29岁时开了杭州第一家高级定制女装店。她用自己的花样年华,将天真和品位画进了自己的绘本,为和她一样的女人们制作霓裳、打造梦想。

■ 风尚帮你问

关于奢侈

●觉得高级定制是生活中的时尚品还是奢侈品?

奢侈品。没有高级定制,就没有真正意义上的奢侈,定制过程本身所蕴含的价值感是无法用金钱衡量的。

●生活中的高级定制品有哪些?

我会去定制自己设计的首饰。刚刚定了一款保时捷911的跑车,车身上印了我的名字。

●如何看待奢侈消费?

是一种积极向上的精神状态。单纯物质上的高消费不算奢侈,需要精神上的匹配。比如你喝很贵的红酒,却不懂得品酒,那不是奢侈。懂得文学、艺术、古董收藏,知道如何放松、怎样保养自己,这些具有人格魅力的消费是值得推崇的。

●奢侈消费的原则?

随心所欲的生活,比如去巴厘岛或泰国的海边享受SPA或高温瑜伽;收藏艺术品,比如中国的国画。

关于设计

●哪些事情会让你涌动创意的泉眼?

看古典诗词、散文等书籍;去参加PARTY,看PARTY的形式、主题,参加的人穿什么;另外,我每年会抽出些时间去呼吸各国最新的时尚气息,这样才能做出“浪漫”的衣服。

●如何让衣服“浪漫”起来?

要带着感情做设计,不然即使画出一百份手稿,做出来的衣服也是失败的,是没有灵魂的。我设计时装时,不会想象作品会作为商品出售,而是把它当作一种娱乐、像艺术,是对生活的一种美妙调节。

●你的设计色彩很浓烈,而且经常运用蝴蝶结等细节,是自己的喜好?

我喜欢明亮的、饱和度高的色彩,往往会根据自己当天的心情来选择所喜欢的颜色,在设计里传达出一种快乐的心情和气氛。至于细节的设计,也是为了让大家一眼看到就感受到好玩和高兴。

●怎样享受自己的工作?

要让你眼里的一切变得美好起来,就要换一种角度去看同一件事。比如伞是什么?一般人说是用来挡雨遮阳的。可是有个诗人说,伞是可以让你带走的一片天空。这样的解释是不是让你一下子感觉生活美起来了?

她从定制服装到定制跑车 她在保时捷上印上自己的名字

最近,很多人经过体育场路时都会回头多看一眼COCOON新开的VIP旗舰店。在这个寸土寸金的地方,每家店面都不会太大,而且大多是黑白灰棕的经典色调,可这间1000余平方米、外表很“Bling”的“水晶宫殿”无疑是奢侈的、抢眼的。店内的布置也有些不同,所有的衣服都采用了饱和度极高的颜色,红就红得炫目、黄就黄得醒目、蓝就蓝得宁静、绿就绿得鲜活……随处可见的不锈钢装饰和液晶玻璃,使整个店在一种暗淡的色调中显得格外亮眼。

这个宫殿的女主人就是眼前的应翠剑——泡泡袖的白色衬衫裙,翠绿色的丝袜,金色高跟鞋,配上翠绿色的烟熏妆……人如其店,打扮抢眼、风风火火,性格也很鲜明,我问她“你每天都这样精心打扮吗?”她的脸上带着欣然的微笑,“还谈不上精致,刚刚下飞机就赶过来,一会儿要去参加一个PARTY,没来得及认真打扮。”

女人要“Be yourself”!

从十几岁时为芭比娃娃打扮,到现在为女人们打扮,应翠剑始终坚持的时尚信念就是,一定要有自己的风格——Be yourself!“你可以去学杂志、模仿明星穿衣服,但那是做别人,而世界上最伟大的设计师就是你自己,因为只有你最清楚自己属于哪种风格。”

“我不喜欢紧巴巴的东西,好像整个身体都被攥了起来。所以,我讨厌80年代的穿衣风格。”她对自己的形象有着明确的把握。

应翠剑本人,身材娇小,留着少女般的黑色长发,穿着有些俏皮感的衣服,搭配成熟性感的配饰,带着自信又有些羞涩的微笑,女人味里透着些Sexy,还带点“Q”感。套用最近流行的李安导演的那句名言,“每个女人心里都有一个洛丽塔”,LOLITA这种游走在女人与女孩边缘的混合气质就是应翠剑的ICON,也是她自己服装品牌COCOON的面孔。

明星定制生意盈门

如果说早年的COCOON,像一个带有民族怀旧情结的清新小女生,那么经过6年不断努力,今天的她已经成长为时尚高手。

应翠剑身边有很多明星朋友都是她的忠实Fans,秦岚前些天在上海国际电影节上那一身引得闪光灯无数的黑色短款礼服,就出自应翠剑之手。她还为李小冉、何洁等人设计过出席时尚发布会的衣服。

而应翠剑的“明星定制”生涯起源于2002年的莱卡风尚典礼。她受邀为那次典礼设计服装,当天凡看过她开幕秀的时尚人士,都被设计中散发出的可爱气息俘虏了,现场就有很多明星订走了她设计的衣服。典礼之后,很多明星、名媛开始约应翠剑为她们设计服装,这也诱发了她的定制萌芽。

今年她开始走高级定制的路线,她那间“很奢侈”的VIP店同时也是一家高级定制女装店,目前推出她的高级定制女装、首饰和女鞋系列,她正计划与其他大牌设计师合作,一起打造一家真正奢侈的“定制店”。“定制过程的本身所蕴含的价值感是无法用金钱衡量的。比如你去参加晚宴,穿一件设计师为你量身定制的晚装,会觉得很有自己的Style。”



文/傅赢 摄/王健(两角形工作室) 造型/李凤(小余儿工作室)