

从时报调查问卷看油价上涨造成的影响 油价上升成影响购车第一因素 小排量车有好日子过了

重点发布

关键词:
长安志翔 品鉴周

周六,长安志翔于浙江祥通汽车4S店品鉴会正式上市,长安汽车集团副总裁朱荣华先生亲临现场。当天,浙江第一用户从浙江祥通总经理徐钟阳手中接过了长安志翔的“金钥匙”,标志着长安志翔正式进军浙江中高级车市场。
自北京车展上亮相以来,长安志翔就以产品组合、配置及售价获得了媒体和公众的广泛赞赏,并荣获北京车展组委会与搜狐联合会评选的“最佳上市新车”殊荣暨荣获新浪网评选的“最受关注中型车”美誉。
今年5月,志翔又获2008年第五届中国企业产品创新设计奖金奖。其超强的性价比和驾乘的舒适性吸引了众多关注,因此自北京车展上亮相以来掀起了销售的热潮,订车用户源源不断。

关键词:
东风雪铁龙世嘉 9月上市

6月28日,东风雪铁龙全新高品质两厢车——世嘉(C-QUATRE)正式发布。东风雪铁龙世嘉共有2种动力总成(1.6L和2.0L)、3个装备级别(时尚型、舒适型、豪华型)。7月28日公布预订价格,8月中旬东风雪铁龙全国各4S店开始接受预订,9月初正式上市。
东风雪铁龙品牌总部将于下个月正式迁入上海办公。这一战略性举措,将加速提升东风雪铁龙品牌形象,发挥东风雪铁龙产品线丰富的优势,全面促进东风雪铁龙品牌的发展壮大。

关键词:
奥迪A6L 第20万辆

6月25日,第20万辆奥迪A6L驶下一汽-大众生产线。这是继2007年奥迪年销量突破10万辆后,一汽-大众奥迪品牌取得的又一里程碑,为一汽集团与奥迪公司携手20周年纪念增添了一道光彩。

关键词:
奔腾 操控王

上周六,一汽奔腾“操控之王”巡回挑战赛首站在杭州拉开帷幕。百余名杭州一汽奔腾的老新用户争相来挑战“操控之王”的头衔。活动现场特邀专业车手表演极限漂移。一汽奔腾强调操控性能及驾驶乐趣,在功能性上也更适应商务车的需求。本次“操控之王”挑战赛还将经过绍兴、金华、温州、宁波四地。

关键词:
东风 经销商签约

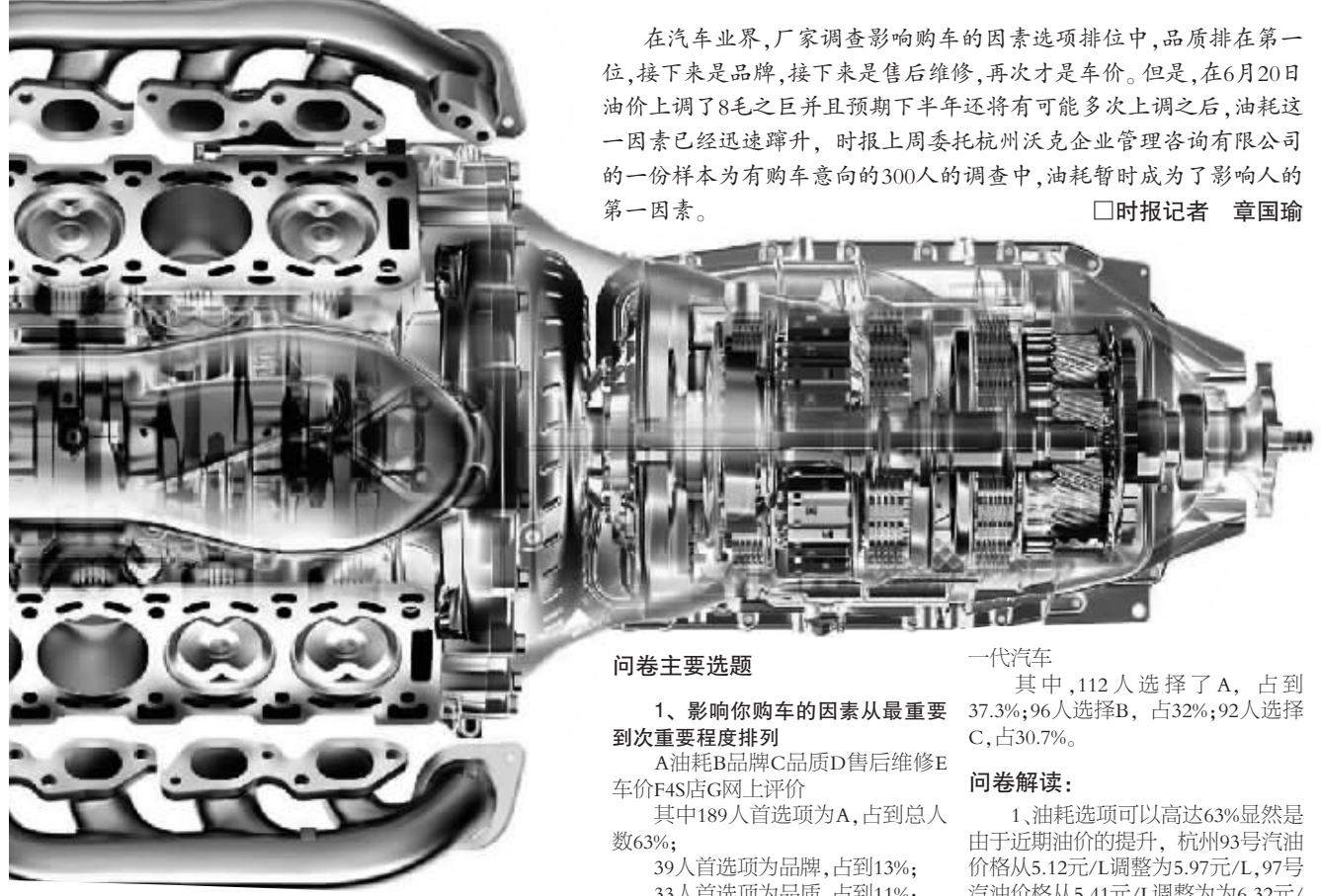
6月20日,东风汽车公司乘用车事业部与全国范围的10家汽车经销强企业正式签约。这是继今年3月6日第一次渠道招募以来,东风乘用车利用独特的“精确精益、持续共赢”招商政策,在全国范围与第一批经销商正式缔结战略合作伙伴关系。东风汽车公司副总经理、乘用车事业部总经理李绍焯表示,良好的品牌形象是双方共有的宝贵财富,要把树立东风乘用车的强势品牌地位作为双方共同努力的第一追求。

关键词:
吉利 全球招标

吉利集团日前正在为英伦经典出租车TX4项目举行零部件“比武招亲”,来自全球的零部件供应商同台竞技。吉利集团零部件采购负责人表示,吉利TX4项目的零部件供应真正体现了全球采购,TX4在漫长的发展过程中已经形成了自己独具特色的零部件供应体系。而在上海举行的TX4零部件供应商大会,就是要对这种体系进行改革,让国际品牌融入新鲜血液。

关键词:
五菱荣光 大微客时代

6月13日,在北京车展中受到广泛关注的“大微客”五菱荣光正式上市,其售价最终确定为4.18-4.68万元,开始冲击微客市场。五菱荣光以极具竞争力的产品卖点和市场定价,使得产品高性价比优势更加突出,很可能成为“大微客时代”的代表性产品。



V6-V8-V12三剑客的时代或将过去

在汽车业界,厂家调查影响购车的因素选项排位中,品质排在第一位,接下来是品牌,接下来是售后维修,再次才是车价。但是,在6月20日油价上调了8毛之巨并且预期下半年还将有可能多次上调之后,油耗这一因素已经迅速蹿升,时报上周委托杭州沃克企业管理咨询有限公司的一份样本为有购车意向的300人的调查中,油耗暂时成为了影响人的第一因素。
□时报记者 章国瑜

问卷主要选题

1、影响你购车的因素从最重要到次要程度排列
A.油耗 B.品牌 C.品质 D.售后维修 E.车价 F.4S店 G.网上评价
其中189人首选项为A,占到总人数63%;
39人首选项为品牌,占到13%;
33人首选项为品质,占到11%;
21人首选项为价格,占到7%,剩余6%为其他选项。

2、如果您已有10万元车余款,你会选择购买何种档次车型?
A.筹款5万元左右,购买中高级车
B.筹款1-3万元,购买比目前高一个档次的车
C.买10万元匹配的车
D.买10万元以内的车
该选项以6月20日为分界线,前后设两种选项。
6月20日前,有203人选择了B选项,占到67.7%,理由是可适当承担些债务;
6月20日后,有104人选择了C,占到34.7%,101人选择了D,占33.7%,总比例是68.4%,理由是省钱。

3、现在,同样车价的SUV与轿车,你会如何选择?(该选项针对SUV潜在客户)
A. SUV B. 轿车
其中,153人选择了B,占到SUV潜在客户的51%。

4、现在,如果你有换车打算,新购车将会
A.比老车提高1-2个级别的档次
B.维持不动
C.选择尺寸更小品质优良的新

一代汽车

其中,112人选择了A,占到37.3%;96人选择B,占32%;92人选择C,占30.7%。

问卷解读:

1、油耗选项可以高达63%显然是由于近期油价的提升,杭州93号汽油价格从5.12元/L调整为5.97元/L,97号汽油价格从5.41元/L调整为6.32元/L。很多人认为在中国各类税费分割的情况下,这已经是一个相当高的价位,下半年将再度调价的预期如楼上的另一靴子,一天不掉下来一天不会让有车族心安。

2、这一题是非常有意思。在油价提高前,大部分人的购车心态也许我们身边就有人不断验证着,反正连10万元的车都买了,难道还在乎多承担1-2万元的小债务?不如高一个档次,买个面子。而6月20日之后,似乎消费的冲动性被打压不少,总比例68.4%几乎等同于原来透支消费的人数,而更有33.7%的人考虑到未来的经济保障,愿意选择买更低价位的车也是种老百姓过日子实实在在的态度。

3、SUV一直在中国车市的增长率高于轿车,这次,我们特地入市调中设置了针对SUV潜在客户的调查,结果也是如人所料,购买轿车的虽然几乎与购买SUV的人群呈1:1的态势,但是对于SUV的狂热分子瞬间就有如此大的回落,已属不易。

4、换车也是个有意思的选项。原来换车我们大多是为了让自己生活的更富足,身份体现地更加高贵,在车价每年下滑的趋势下,更换一辆高档车并没有什么稀奇,但是在市调中,维持不动和选择尺寸更小品质优良的新一代汽车两者的人群合占比例达到62.7%。

车商:
小排量车正在期待新一轮爆发

油价的提高在全国车市并不景气的时候被一些媒体称为压倒车市的最后一根稻草,但是依然有许多小排量车的车商感到高兴。
长安铃木浙江区销售经理黄德明就表示:铃木品牌今年在浙江市场的表现一直不错,油价提高很可能给他带来新一轮机遇。浙江祥通的总经理方国平说:6月份一些经销商日子不好过,但是雨燕和天语SX4还算卖得不错,比上月增长了15%左右。这大概也是拜品牌省油的美誉所赐。近期,厂家推出的晴蓝限量版车型也将抵抗,预计本月的销量还可增长。
有些车商甚至已经“抓住机遇”赚了一大笔。东风雪铁龙浙江宝雪龙的总经理马林奎称,上个月他新进的30多辆欧二富康一售而空就是占了油耗低的便宜。
业内分析,小排量车年年等春天,或许政策的春天来得确实不容易,而客观环境的调整带给小排量车的利好会更大。上周举行雅

力士上市仪式时,广丰销售本部销售部部长黄智雄也认为:日系车很有可能借此东风抢占更大市场。

行业:
1.6L重塑黄金排量

据统计,小型车占欧洲市场总销量的近60%,这一点跟未来世界汽车的发展趋势也是一致的。曾经的1.6L在国内被称为黄金排量,但是随着近年来国内经济的发展,2.0L、2.4L、甚至2.5V6发动机已经渐渐抢占高地。
但是,在国际油价终将高企的信息引导下,车企显然也已敏感地意识到了大排量并非长久之计。日前,国家发改委在其官方网站公布了第166批新车公告,比亚迪F1以及F3两用燃料轿车等重量级新车上榜,
据了解,此次发改委公布的近40款轿车生产目录里面,共有24款轿车的排量在1.6L以下,占了上榜轿车的近三分之二,经济型轿车将再次成为接下来各厂商投产的主要车型。其中,在近10款新车中,绝大多数也都是

经济型和小排量汽车。
由此可见,随着国内油价的持续高涨,经济型以及小排量车型将有望迎来“春天”。而国家在政策方面,对于高品质的小排量车也在不断地给予更多的支持和鼓励,车市的低能耗战略也有望更为广泛的推进。

流言:
大排量消费税还将提高

7月1日起,由于油价上涨、能源紧缺等因素,国家还将调整消费税,主要针对大排量汽车,高档手表、化妆品等消费品可能不在调整范围内。具体的消息是,排量3.0L以上的车型消费税将由原来的15%增加到25%,4.0L排量以上的车型消费税由原来的20%增加到40%以上。由于大排量车型均为豪华轿车,据估算,这类车型如果调整后车企将消费税部分转嫁到车价上,很有可能引起此类车型价格上涨20万元左右。
这一流言的时限从7月1日起,昨日并没有得到证实,但是如油价上涨的传言一样,有可能在近期实现。