

■《20元的绸伞为何不讨游客欢心?》后续



景区在售工艺品多从外地购入,少了点杭州特色 时报资料图片 张洽平 摄

## 市民纷纷推荐能代表杭州的旅游产品

# 几十亿工艺品市场有待挖掘

## 专家呼吁:专业机构可共同参与研发

杭州小手工工艺品“不吃香”,每年前来游玩的数百万游客很少有人为其买单”。(详见时报昨日24版)

究竟什么样的手工工艺品既特别又能反映杭州文化?昨天,很多“老杭州”打进时报热线28111111,推荐了一大批在自己眼中认为最能代表杭州的手工艺品。其中,包括虎头枕、萧山花边、紫竹绸伞、蓝印花布、香荷包等等。

然而,从景区商家处获得的反馈看,这些产品之前早已在销售,其市场表现平平,销量也一直未见起色。对此,专家则认为,目前杭州手工艺品市场在产品和渠道上出现了问题,只要解决这两点,杭州会产生一个几十亿元容量的工艺品市场。

□实习记者 李静

### 征集令

有实力、有相关经验的机构或个人,可拨打时报热线28111111谈谈您对杭州特色旅游产品的设计思路。更希望您能拿出成熟设计方案,共同挖掘这一市场的潜力。您也可以通邮件方式联系我们。我们的邮箱为:qnsb1818@163.com。

昨日,热心市民纷纷打进时报热线,推荐了自己心目中的杭州特色手工艺品。

杭州历来以纺织闻名,所以可以在纺织产品上多做文章,比如萧山花边,制作精美,旅游商店可以摆出来卖,游客可以买回去再自己做些手工,一定有市场。”家住萧山的读者唐女士说。

此外,读者们一致认为手工缝制的虎头枕最能体现杭州特点。过去,虎头枕是给孩子用的,虎头枕用红绒布做出来,两边是老虎头,胡须都要做出来的,用来辟邪。现在放在家里,又实用、又特别,很漂亮。”已经退休的杭州市民王老师以前在幼儿园工作,她认为应该大量生产杭州虎头枕,并

### 反馈 市民好点子不少

把它做成自己的品牌卖到全国各地去。

浙江大学的一位学生来电说:可以卖绸布香荷包啊,很有特色,女孩子在包里放上一个是很雅致的。”他说,年轻人可以用它做定情信物,相信游客也愿意在西湖边买上两个香荷包。

不过,市民最认可的能代表杭州文化的手工艺品,还是紫竹绸伞。紫竹现在不好找,青竹可以代替。关键是产品的品质得提高一点。”家住文一路的赵先生来电称。

读者们纷纷表示,丝绸是杭州的标志,而杭州自古以制作精良的油伞、绸伞出名,只要能将外观做得更时尚点,肯定讨游客喜爱。

### 商家 这些产品销量都不行

针对杭州市民提出的建议,记者与杭州小手工工艺品的一些生产厂家进行了联系,生产厂家普遍表示,这些产品都有,不过绝大部分都向小商品市场和商场供货。小部分的绸伞绸扇在景区卖。”一生产厂家告诉记者。

至于为什么放弃游客这么大一块市场,生产企业和销售商家都显得底气不足,要进行更多的宣传投入和市场培育,不如普通的市场渠道效益

好。”生产企业表示,也许在普通市场达到一定程度饱和后,他们会着力于旅游市场的小手工工艺品开发。这还需要一点时间。”一位生产商表示。

而杭州一些景区的商家表示,热心市民推荐的这些商品之前都在销售,然而其市场表现平平,销售额一直未见起色。此外,一些商家声称,即使有新产品一时也不敢轻易尝试销售,毕竟有无市场心中无底。

### 专家 应由专业公司来设计

杭州小手工工艺品有市场吗?市场有多大?对于商家的疑问,记者采访了浙江旅游职业学院院长徐云松先生。

研究了杭州旅游市场20多年的徐院长,对本土手工艺品市场持乐观态度。杭州手工艺品市场不仅有,而且非常大。杭州到目前为止还没有找到适销对路的手工艺品,也就意味着它未来巨大的空间。”他说。

徐院长指出,杭州手工艺品目前的窘境,主要在于产品和渠道两方面的原因。产品20年没有变过,也没有新品开发出来。”正在桂林考察的他指出,杭州手工艺品规划开发应向桂林学

习。桂林将自己的手工艺品开发全权委托给台湾的一家工艺品公司,这家公司在深入研究当地文化后,根据桂林特点重新设计包装了旅游手工艺品,非常成功。”

他认为,杭州其实已在这方面进行努力。据介绍,今年4月份,杭州市旅委出台了《进一步发十大特色潜力行业》的通知,里面就有涉及工艺美术行业的发展规划。

如何开发这一市场,徐院长认为有三点很重要:一是专项规划;二是委托专业公司研发;三是政策扶持。只要做到这几项,杭州每年几十亿的手工艺品市场指日可待。”他表示。

## 全国六大电网提高电价 浙江销售电价增幅最大

据新华社 记者昨日从国家发展改革委获悉,为缓解电力企业生产经营困难,保障电力供应,促进资源节约,国家发展改革委日前发出通知,决定自本月1日起适当提高南方、华中、华东、西北、东北、华北六大电网电价水平。但四川、陕西、甘肃省列入国家地震灾后重建规划的县(市)各类用电价格均不作调整。

根据通知要求,为缓解煤炭价格上涨影响,适当提高发电企业上网电价。其中,南方电网的云南省提价幅度最高,为每千瓦时3.50分;东北电网的内蒙古东部地区提价幅度最低,为每千瓦时0.43分。北京市提价标准为每千瓦时1.03分。同时,提高了符合国家核准(审批)规定的新投产机组标杆上网电价。

为逐步理顺电网输配电价,补偿冰雪灾害造成的损失,此次还提高了各省区市输配电价。为促进可再生能源发展,可再生能源电价附加提高至每千瓦时2厘钱,但对居民生活用电和化肥生产用电仍维持原标准。

根据通知要求,适当提高销售电价水平。其中,浙江省电网提价幅度最高,平均提价标准为每千瓦时3.21分;四川省电网提价幅度最低,平均提价标准为每千瓦时1.33分。北京市电网平均提价标准为每千瓦时3分。

通知特别指出,本次调价对居民生活用电、农业和化肥生产用电价格不作调整。

### 大豆进口将实行报告管理

据新华社 商务部日前公布《大宗农产品进口报告和信息发布管理办法(试行)》,为避免大宗农产品的盲目进口,我国将从8月1日起对大豆、油菜子、豆油、棕榈油、菜子油、豆粕等6种大宗农产品实行进口报告管理。

根据管理办法,进口企业应当在签订进口合同、货物在装运港出运、货物抵达目的港、报告事项发生变更后三个工作日内履行进口报告义务。报告的内容主要包括:对外贸易经营者、联系人、联系方式、商品名称、商品编码、贸易方式、贸易国(地区)、原产地(地区)、合同号、合同数量、合同船期、装运港、预计抵港时间、实际船期、装船数量、进口报关口岸、进口数量和实际抵港日期等。

近几年,国际农产品市场波动频繁,在实际进出口贸易中,我国一些企业国际市场经验不足,信息掌握不够全面,盲目订货和进口,结果造成了很大损失。

我国是油脂油料的生产大国、消费大国,也是进口大国。2007年,我国大豆、豆油、棕榈油进口量均居世界第一位。商务部提供的数据显示,2007年,我国大豆、植物油进口数量分别为3082万吨、838.8万吨,金额达到114.7亿美元、62.3亿美元。

### 我国上调铁路货物运输价格

据新华社 国家发展和改革委员会、铁道部昨日宣布,为缓解铁路货物运输价格偏低矛盾,疏导成品油价格调整对铁路运输成本的影响,决定从今年7月1日起,调整国家铁路货物统一运价。

根据发展改革委网站公布的调整后《铁路货物运价率表》,整车货物运价每吨公里上调3分至7分,集装箱1吨箱上调3.69分,20英尺箱和40英尺箱分别上调1.0374元和1.6374元。

两部委在《关于调整铁路货物运输价格的通知》中要求各级价格主管部门加强对市场价格的监控,严格控制铁路运价调整的连锁反应。

### 阿里巴巴专用电脑9月上市

时报讯 继与英特尔开展有关电子商务专用电脑的合作之后,昨天,阿里巴巴再次在京宣布,PC制造商联想也已加入到合作行列中来,预计到今年9月份将正式推出第一款“中小企业电子商务专用电脑”。

阿里巴巴、英特尔、联想分别在各自的领域处于领导地位。对三强的联手,联想集团高级副总裁陈绍鹏表示,联想加入合作就是想加速电子商务的成长。

据介绍,这款电脑将基于英特尔的45纳米处理器技术,采用联想扬天电脑作为平台,未来将主要通过联想遍布全国的渠道进行销售。(向红英)

### 家电卖场有奖征集“金点子”

时报讯 服务好不好?环境是否舒适?有什么意见,消费者可以尽管提。提得好,还有奖励。日前,五星电器启动了“金点子有奖征集活动”,向广大消费者征求建议和意见,活动将一直持续到7月15日。

据五星电器浙江市场部负责人透露,本周五星电器浙江公司将迎来三周年庆典,想通过本次活动的进一步与消费者互动,更好地了解顾客需求,可以更有针对性地开展各种促销活动。五星电器还为本次活动设置了奖项,将从中抽取一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名,奖品分别为19英寸液晶电视、卧室冰箱和格兰仕微波炉。(杜琳琳 吴静芬)

# 由“道歉门”看楼市多空迷茫

一年前的一场赌局提前有了结果。曾鼓吹深圳房价2万一平米“一点都不贵”的北京大学兼职教授徐滇庆日前表示:我向深圳人民道歉。”徐的道歉,似乎意味着房价迷局水落石出,与其对赌的深圳地产界知名人士牛刀胜出,其实不然。

徐和牛赌的是今年和去年同一天,即7月11日的房价,徐是唱多者,牛是唱空者。一年来,深圳房价从去年7月的每平方米13690元涨到8月的每平方米19300元,后跌至今年5月的每平方米11143元。从大的趋势讲,牛刀是赢家,但具体到7月11日这一天,胜负仍未定,因为7月是深圳高档楼盘和别墅的集中上市期。

去年深圳房价疯涨时,今年的房价其实是未知数,一年后我们看到了房价整体向下的趋势,但在这个节点上再来设想半年或

者一年后的房价走势,却发现仍如一年前一样迷茫。

迷茫的不仅是普通百姓,综观最近券商发布的房地产业研究报告,我们发现,一向以理性著称的分析师们对行业的判断同样分歧严重,这意味着房地产行业的不确定性因素仍然较多,未来走势难以判断。

券商研究员大概不愿简单地将自己归于多军或空军,但报告的字里行间却透露出乐观或悲观的信息。

有趣的是,以刚刚过去的5、6月来看,分析师们给出的判断也截然不同。有分析师就认为,由于北京、上海、深圳这两个月的成交量均比4月份有明显增长,而成交价趋于稳定,因此判断房市回暖势头明显。

与此相反的是,有分析师认为市场并未出

现明显回暖的迹象,基于今年红五月比去年同期成交大幅萎缩,加上成交量在6月份出现一定回落,房地产业已从衰退周期的第二阶段向第三阶段过渡,即今年下半年将从价格全局滞胀向全面降价促销转化。

除对房价走势的分歧外,对估值的分歧也比较大。看多的分析师认为地产股大跌之后,其估值已到合理期间,不少一线蓝筹已现最佳投资机会。而看空的分析师则认为,如果房地产宏观调控的综合效应得到进一步加强,则估值会进一步向下修正。

在对这些券商研究报告逐一研读之后,我们发现,无论对于购房者还是股市投资者,这些报告都很难给出“买”或“卖”的决心,犹如一年前,徐滇庆和牛刀都无法确切预知一年后的房价走势一样。(童可)