

昨两地块无竞价成交

时报讯 沉寂了2个月的杭州土地市场昨日再次开闸。但此次推出的两块地块都只有1家公司参与报价,最终两块地均直接成交。

资料显示,本次出让的杭政储出[2008]8号地块为商业用地,位于拱墅区桥西板块,出让面积为4894平方米,以8414万元的价格成交。

而杭政储出[2008]9号地块位于九堡,出让面积33196平方米,最终以36536万元成交。

今年杭城土地推出面积同比有所降低,开发商对于拿地一事已变得相当谨慎,整个上半年仅在1月份和5月份出让15宗地。

一资深业内人士表示,今年楼市受股市、金融调控等影响较大,考虑到楼市前景扑朔迷离,土地市场随之平淡也算是情理之中。(王晋)

洗涤服务满意率不足三成

时报讯 昨日,省消保委公布了一份对“洗涤服务行业”消费调查报告。根据问卷调查结果显示,全省仅有26.48%的消费者当前对洗衣店的服务质量表示满意。

省消保委认为,洗衣店接收衣物时不履行检查义务,出具凭证不规范或拒绝出具凭证,明示服务项目和价格不完善是目前该省洗涤行业存在的三大主要问题。(陈勇 吕律)

话机世界给交警送“清凉”

时报讯 杭城持续高温,为了防暑,很多人都躲入有电风扇、空调的房间里享受清凉,但交警们仍然坚守岗位,如常在马路上指挥交通,而且往往一站就是一个半小时。昨天,杭州话机世界工作人员带着夏令饮品,为在高温下坚守一线的交警送去清凉的问候,交警们连说“谢谢”。

据了解,此前,话机世界已经去看望过拱墅区三中队,下城区二中队、三中队的一线交警。这几天,200箱绿茶也会陆续送到他们手中。(徐嫣嫣)

积极推进企业产业转型与升级 杭州引导基金发出“悬赏令”

时报记者 柴鸿

时报讯 我代表下城区委、区政府宣布,畅翔网和共合网谁先上市,我们就把这块金牌奖励给谁。”下城区有关负责人话音刚落,红绸掀起,一块超过250克重的24K纯金金牌出现在众人面前……这是昨日“杭州产业对话国际资本暨共合网畅翔网融资成功庆典”会上的“开场曲”。

一个月前的6月10日,由杭州市投资控股有限公司受托管理的市政府引导基金,与杭州畅翔网科技签约将市政府创投基金第一单投给了畅翔网。

时隔不到一个月,畅翔网、共合网已分别融资数千万元美金。

浙江大学公共管理学院副院长陈劲认为,这次政府“金牌悬赏”之举在全国是首创。目前浙江的传统制造业步履维艰,几乎每天都有企业倒闭。“低、小、散”的劳动密集型产业已不能适应新形势。

他说,正是在这一背景下,杭州市采取引导基金等多种措施支持成长性科技企业。而“金牌

悬赏”举措,对引导企业进行产业转型与升级,不失为一重要推手。

庆典会上,共合网宣布已成功获得来自集富亚洲、软银中国和鼎晖投资的第二轮巨额融资。畅翔网同时宣布,成功获得凯鹏华盈和清科的巨额风险投资。畅翔网和共合网均表态,希望在两年内尽快实现上市。

下城区政府当场表示:这两家企业在国内上市,除金牌奖励外,再各奖140万元;若在境外上市,则各奖励70万元。

当天,2008中国创业投资暨私募股权投资中期论坛”在杭州召开。来自国内外近千位顶级创业投资家、企业家齐聚一堂,就当前VC(创投基金)和PE(私募股权基金)行业展开讨论。

软银中国创业投资基金合伙人宋安澜表示,本次论坛是VC(创投基金)和PE(私募股权基金)行业盛会,也是众多企业寻找资金的一个机遇。

在论坛上,清科集团创始人、总裁倪正东发布了2008年第二季度中国创业投资及私募股权投资研究报告。

报告显示:二季度VC市场热度逼人,本土

创投募资超30亿美元,投资同比增七成;二季度中国私募股权市场募资较一季度有所回落,但较去年同期仍大幅增长,10只基金共募120.22亿美元。

从被投资方的行业分布看,传统行业继续领跑,而高科技行业占比则由一季度的3.6%剧增至第二季度的21.4%。

■相关

利用风投成功开发数字平台

时报讯 前天,创办于2004年的杭州网越科技有限公司在萧山开元名都大酒店,举行了“2008年网越科技产品发布会”。

据悉,该公司仅用了四年的时间,就研究和开发出适合于中国政府和企业的数字化平台——ORMFBS(企业数字化平台)。据了解,该数字平台运营上首次提出了“完全免费的方式”开放给各企业使用的理念。

据公司董事长王世银透露:今年4月,公司成功引入首笔风投2500万元,实现了第一次的资本对接。(叶天)



黑方“李鬼”

昨日,杭州工商部门对城区洋酒消费市场进行突击检查。截至昨晚8时30分,共检查近江食品批发市场等5家市场,检查零售商店、酒吧、KTV等休闲娱乐场所20余家,依法查扣涉嫌违法的洋酒10余瓶。

当日下午,执法人员在近江食品批发市场的光正食品部发现8瓶红牌尊尼获加和2瓶黑牌玛斯特。经国际洋酒协会专家认定,这10瓶洋酒涉嫌仿冒著名洋酒黑方、黑方。执法人员当场查扣这批涉嫌仿冒名牌的商品。

时报记者 陈勇
通讯员 陈杭文/摄

■高温消费

天气太热钟点工少了一半 家政公司有单没人做

时报记者 李静

时报讯 杭州市民近期纷纷反映叫不到家政,原来炎热的天气已将家政服务员“挡”在了路上。对此,家政公司负责人普遍表示,天太热,没人干活,人手实在不够。

昨日,家住仙林苑的杜女士给自己的家政公司打电话,可是上门时间居然排到了两个星期以后。杜女士无奈地表示,此前她已经等了一个星期,现在手里拿着100小时的合同却不知道找谁来干活。

而家政公司也是拿着成叠的单子急得跳脚:“天气太热,做钟点工的人少了一半,人手实在不够用!我们要招人也不招不到。”

记者在采访中了解到,从本月初开始杭州就出现了“家政荒”,原本公司提出的提前24小时预订,现在变成了提前48小时甚至72小时预订。一到周末,叫不来钟点工做家事的

情况更明显。

打了7次电话,一天打一个,公司才说明天可以腾出人手过来做。”清合嘉园的一位住户告诉记者,她虽然可以理解家政公司的实际困难,可是把钱收了,服务跟不上让自己感觉“被骗”。

据利民家政负责人介绍,从7月杭州入夏以来,辞职人数迅速增加,天气炎热使很多钟点工不愿到处奔波。同时,一些四川籍的家政服务人员也因天气热给自己放假回家乡看看。三个分公司140多人现在只有80人,减少了近一半。”

记者随即与杭州十多家家政服务公司取得联系,大家都普遍表示钟点工难找,而且招聘广告贴出去一个星期都无人问津。

据悉,当前杭州市场除了家政行业之外的餐饮服务行业、月嫂行业,都已受到天热影响,出现用工难的普遍现象。

懒人经济也升温

时报记者 卢航

时报讯 饿了叫个外卖,要买东西就上网,晚上一家人边逛超市边吹空调……连日来的高温,让杭城市民的生活一下变得慵懒起来。

进入7月后,小朱家基本没开过火。要么下馆子吃,要么叫外卖。”他说,即使周末也叫外卖凑合。

像小朱这样的“懒汉”大有人在。天一热附近的上班族就懒得出门吃饭,外卖量增长都快都忙不过来了。”昨天中午,记者打了好几家百井坊巷小吃店的电话,都是忙音,好不容易接通金园世家电话又被匆匆挂断。

新兴的网上订餐生意也相当火爆。以“饭易得”订餐网为例,这段时间每天都有七八十单生意。

因为高温,超市晚上生意更火。白天人少,一到晚上收银台却全都排队。”华润超市杨经理告诉记者,冷饮、电风扇、空调和席子等营业额比上月增长30%左右。

淘宝网连日来接单量大增,尤其日用品卖家感受更明显。最近订单太多了,给买家回话都来不及。”“北欧橱窗”店主透露。

保险 点点通
热线:13958065858
邮箱:qnsb1818@sina.com
与浙江保监局合办

员工身故获赔10万元 单位投保但无权享有

◆案情简介

2003年5月20日,某建筑公司为其员工投保一年期团体意外伤害保险,受益人一栏为空白。同年建筑工地发生事故,被保险人郑某不幸死亡。建筑公司支付了郑某家属困难补助15万元,随后建筑公司向保险公司提出索赔申请,并提交了伪造郑某法定继承人签名的授权委托书,保险公司审核后,让建筑公司领取了10万元保险金。11月10日,郑某的法定继承人小郑以保险金应当由自己领取而保险公司擅自交付他人为由,向法院提起诉讼。

◆处理结果

法院经审理认为,建筑公司与保险公司签订的团体意外伤害保险合同认定为有效。由于保险合同没有指定受益人,依法保险金应由被保险人郑某的法定继承人领取。建筑公司在缺乏事实和法律依据的情况下,根据虚假的授权委托书领取保险金有过错,应当将10万元保险金返还给小郑,并对本案提出的5000元损失承担相应责任。保险公司依据授权委托书支付保险金,并无过错。

◆案例评析

此案的关键是单位投保后是否有权领取保险金。单位为员工投保商业保险的情况不少,一旦发生保险事故,常有单位认为既然保险费是自己交的,保险金也该由单位领取,这种认识是错误的。单位交钱为员工投保,是给员工的一种福利,只是替代被保险人履行交纳保险费的手续而已。

我国《保险法》第六十一条规定,“人身保险的受益人由被保险人或者投保人指定。投保人指定受益人时必须经被保险人同意。”可见,只有取得被保险人的书面同意后,单位才能成为受益人。

(邵颖 曾建宁)

买电脑、笔记本、数码不仅要便宜,更要用得放心

宏图三胞三大举措引爆夏季电脑数码节

宏图三胞相关负责人表示,作为专业级的IT连锁零售企业,宏图三胞在杭州市民心中占有相当大的分量,消费者对电脑、笔记本等IT产品的潜在需求巨大,随着暑假的不断深入,宏图三胞将延续开业的促销力度。而在服务方面,宏图三胞也有重大举措。

焦点:与戴尔深度合作,实现强强联合

日前,戴尔全球笔记本零售市场总经理Glen Robson亲率中国区核心管理团队悄然造访了宏图三胞南京总部,希望与宏图三胞合作DELL体验中心(店中店)、授权维修站、联合市场拓展、专项产品特配等项目。Glen Robson告诉笔者,从今年的6月暑假开始,戴尔的最新产品都将首先在宏图三胞进行销售,同时所有的优质产品、物资

资源都将优先配给宏图三胞。Glen Robson说:“尽管与宏图三胞合作时间不长,但合作所带来的业绩表现却相当惊人。尤其是在单月内连开20家新店的速度,更是极大地超出了我们此前对国内IT连锁零售企业的基本判断与预期。”

暑假开始之后,宏图三胞特有的“周末周销”体系,将有效缩短产品销售周期,保证消费者可以随时获得最新鲜的IT产品,符合IT产品的消费规律。而这一点,也正让宏图三胞成为了像戴尔这样全球性IT企业在华的重要战略合作伙伴。伴随着暑假战役的打响,宏图三胞与戴尔的联合促销将全面升级,这将给如火如荼的暑假市场带来巨大的影响。

卖点:暑假大战即时引爆,全线新品冲锋陷阵

这次电脑节开展的火爆程度,在整个IT行业

已有很多年没有见到了。业内人士表示,通过活动的火爆进行可以看出,作为专业级的IT连锁零售企业,宏图三胞在市民心中占有相当大的分量,同时也反映出消费者对电脑、笔记本等IT产品的潜在需求非常巨大。随着暑假的不断深入,各大厂商也加紧了与宏图三胞的接触,方正集团更是在近期与宏图三胞联手举办了多项大型户外活动。

与此同时,宏图三胞紧急调度数千台特供、买断物资投放市场,DELL、HP、宏碁、联想、东芝、方正、TCL等各大品牌专业笔记本电脑、台式电脑将继续大放价促销,最高降幅高达2000元。相信这个周末,将有更多的消费者能够享受到超级大实惠。

热点:IT爱心夏令营,情暖汶川

在全场商品大幅度降价的同时,宏图三胞还推出了一系列以文化为核心的互动活动。据了解,7月由江苏媒体与宏图三胞联合推出的“IT爱心夏令营”也将顺利开营,届时将邀请四川地震灾区在宁的6至14岁中小学生参加,现场开展一系列文化娱乐活动。

据介绍,汶川发生大地震后,宏图三胞全员上下非常关心灾区人民,第一时间为灾区捐赠了价值四百万元的现金与物资。在后期灾区重建工作中,宏图三胞将目光转移到了孩子身上。此次与媒体联手向在宁的灾区孩子开展爱心夏令营活动,就是为了在重建物质家园的同时,帮助孩子们在知识的海洋里感受快乐和温暖,重建他们的心灵家园。