

天阳·上河 将推240套新房源

今年四月推出一期房源的天阳·上河,由于其高利用率和舒适性一路热销。据悉,天阳·上河楼盘二期房源即将于今年9月下旬推出。此次推出的房源为上风阁1、2号楼公寓,共计约240套臻品房源。在延续一期热销75平方米两房、89平方米三房经典户型的基础上,二期主力户型中将新增一款87平方米的三房两厅户型,主卧全部南向设计,并带入户花园。在景观环境上,即将推出的上风阁1、2号楼地处小区中心园林区,可以俯瞰整个中心花园景观,尤其是1号楼经典小高层公寓,前后双景相拥,南面尽览小河风情,北侧可观中心庭院美景,为整个小区公寓产品所处的最佳地段。(林颖)

凯德置地 公布希望小学设计方案

近日,凯德置地“为明天,2008共筑绿色”公益之旅颁奖典礼在四川成都成功举行,此次典礼揭晓了首个绿色希望小学设计方案和“凯德绿色家庭”入围名单。据悉,绿色希望小学的设计方案在全国青年学生群体中招标,最终,来自天津大学三名学生的作品《蜀山谣》成为设计蓝图,这将是首个首座节能环保、环保型的绿色希望小学,在颁奖典礼的心愿认领环节中,凯德置地宣布将继续在四川援建4所希望小学。此次凯德置地“为明天,2008共筑绿色”公益之旅是凯德置地“绿色”理念从专业领域扩展到全社会的一次尝试。这种绿色理念也将延续到凯德置地在杭州的两个项目设计中,位于钱江新城的来福士广场和位于拱墅区的凯德·视界都致力于打造绿色精品。(林颖)

湖光山社 品味温哥华生活

近日,由六合盛房产举办、以花园生活为主题的“温哥华印象·湖光山社艺术周”盛大开启。此次艺术周活动以感受温哥华印象、从艺术的角度还原湖光山社的花园生活为主题,通过对温哥华花园的讲解、及与花园生活有关艺术展出的形式,把纯正的温哥华花园生活空运到杭州西湖,将人们记忆片段中的花园梦想进行聚集、释放。据悉,在这片占地800亩的湖光山社别墅园中,开发商脱离简单的“绿化”概念,独具匠心地引入全新的“彩化”理念,将项目打造成了色彩缤纷的花园生活,营造出全色系、多重立体、可亲可赏的花园景观。(金歆)

东田·玉城 下半年推房源

7月30日下午,位于良渚板块的“双水岸精致创享社区”东田·玉城举行了媒体见面会。通过纯净冰饮体验、纯净音乐体验、纯净影像体验等环节,这场名为“纯净创享”的媒体见面会清晰描绘出东田·玉城“冰清玉质”的居住理想。位于良渚板块,紧邻104国道的东田·玉城是东田房产推出的又一力作。项目总建筑面积约5万平方米,11幢多层及小高层公寓沿地势呈阶梯状规划布置,东西两侧被双河岸环绕。除以“玉”为神髓设计的园林景观外,东田·玉城在户型上设计了大量“可变空间”,包括进深最大达1.8米的“花园阳台”、魔方空间、落地飘窗,可赠送面积最大达到户型面积的10%。据悉,东田·玉城将于今年下半年推出一期房源,预计单价在6000元左右。(林颖)

金宇·云水山居 再推低价排屋

金宇·云水山居,下半年将推出二期排屋房源,均价在7000元/平方米左右。云水山居紧邻银湖板块,总占地约1000亩。作为近郊楼盘,云水山居周边保留了大量的原生态自然资源。项目通过整合农业果园、特色餐饮及山水景观等设施,在项目附近投资建设了占地200多亩的休闲度假中心,同时还租用了土地开拓户外体验场所,充分为业主创造与自然互动的休闲生活乐趣。继今年4月份低调亮相受到市场追捧后,云水山居下半年将推出二期房源,其中排屋户型在180-270平方米左右,均价仍然维持在7000元/平方米左右。(林颖)



绿城·蓝庭意大利当代绘画展活动现场

遥远国度的优雅生活我们感同身受 绿城·蓝庭上演意大利艺术盛宴

□时报记者 金歆 吴晓冬 文
实习记者 王振宇 摄

意大利,公认的潮流之都,遥远的浪漫国度,源自这里的艺术是尊贵到无以复加的经典之作,是不经意生活中萃取的极致精华,总能引人注目。

上周日,一场名为“建筑·绘画”的意大利当代绘画展亮相绿城·蓝庭,让身居杭城的我们零距离领略到了西方艺术的精髓。意大利的生活方式、不朽建筑、传奇艺术,离我们那么远,又这么近。

意大利生活方式的完美呈现

在绿城·蓝庭会所的三楼展厅中,淡淡的幽暗灯光,悠扬的轻慢音乐,仿佛将人带到了远在千里之外的艺术之都。在意大利当代著名绘画艺术家法比欧·华尔特、法比亚诺·安娜帕特娜的画作前,来宾们纷纷驻足,一位胡小姐说,以前看到的国画作品比较多,而对来自意大利原汁原味的油画作品则知之甚少,这次来算是开了眼界。

一位在美院国画专业毕业的林先生则对油画作品非常欣赏,这次展出的油画有一部分是相当抽象的,每个人都有不同的理解方式。你可以从画面的笔触和油画材料产生的肌理效果感受到两者的碰撞,感受到色彩的张力,抽象的形式更能表现人的内心。”林先生说,这是一次

对意大利艺术的解读,更让人体会到了一种意大利式的生活方式。

意大利的生活方式不仅仅体现在画作中,现场播放的幻灯片也让人仿佛置身其中。永恒的罗马、严谨的佛罗伦萨、再到经典的威尼斯,无不展现了其独特的建筑气质。

在享受了这次视觉艺术大餐之后,原国家击剑队运动员带来的击剑表演则将整个活动推向高潮。作为欧洲最古老的运动之一,击剑一度成为上流社会的时尚。对于很多来宾来说,能换上击剑服,拿上那柄剑,体味一下欧洲人特有的击剑感觉,才是最重要的。

走入蓝庭,享受优雅洋房生活

于今年9月份即将面市的蓝庭(西区)地中海



庭院洋房,则更令人期待。绿城·蓝庭的地中海庭院洋房,通过围合方式展现生动丰富的庭院空间。它不是单纯的一栋栋房子的组合,而是通过建筑的围合、通廊的围合、景观的围合,最终形成一种院落套院落的围合感,安全感和私密性不言而喻。

蓝庭的地中海庭院洋房无疑是创新的,容积率只有1.0,3-5层类别墅建筑,完全以“人”的尺度与比例来处理建筑、院落及主人三者之间的关系,建筑变化丰富的天际线,处处透射着手工质感,从而保证园区所特有的阳光般闲适、热情、浪漫的洋房生活。虽然牺牲了建筑面积,但换得更多的园区绿化、庭院花园、私属下沉式花园……这里的一切完全超越了人们对生活的想象。

蓝庭的建筑具有时间感,让人觉得她不是一天建成的,而是一个若干年中自然形成的聚落小镇。”一位来宾如此评价。稀少的东西,总是弥足珍贵,在现今,在这个土地并不充裕、高层公寓唱主角的年代,生活在城市中的人们,想拥有一块传说中的私家花园,是遥不可及的梦想。而有花园、有露台、宽敞舒适的花园洋房生活,更难以寻找。但在蓝庭,筑就属于您的优雅洋房生活,享受到排屋别墅级的生活尺度。暖暖午后,在属于您的专享庭院中,研磨一杯纯正的卡布奇诺吧,轻轻搅动,看卡布奇诺的奶圈晕染开来,多少烦恼也被隔离在了窗外。

杭州、青岛、温州三城三项目同期面市 绿城创下十天劲销30亿骄人业绩

□时报记者 金歆

日前,记者从绿城相关负责人处获悉,今年7月下旬至8月初,短短10天,绿城三城同开的三个项目青岛理想之城、杭州玉兰公寓、温州鹿城广场锦玉园,就创下了销售额突破30亿元的骄人业绩,在跌宕起伏的楼市中刷新了纪录。

据了解,上述三个新盘所推房源目前销售均已过半,特别值得一提的是杭州玉兰公寓,一周销售超过九成。

玉兰公寓开盘当日售出近70%

7月27日,绿城·玉兰公寓正式开盘,当记者来到位于黄龙世纪广场的玉兰公寓售楼处时,现场已挤满了人。

为什么要选择玉兰公寓?这是记者在当天采访中问得最多的一个问题,得到的回答无一例外地提到了绿城的品牌。我们主要还是比较相信绿城的品牌,绿城房子的品质比较有保障。”黄先生是特意从湖州赶来签购房合同的,儿子在杭州工作,做老爸的没少为儿子将来的婚房操心,经过半年多的分析比较之后,父子俩终于达成了高度一致:买绿城房子,等到玉兰公寓开盘。主要是买个心里踏实。”黄先生说。

除了绿城品牌,区位优势也是促使购房者最终下单的重要原因之一。玉兰公寓是绿城东部战略开篇三大代表作中的重要一部作品,位于未来城东新城的核心区域——天城路板块。从朝晖住宅区翻过文晖大桥就能抵达天城路,也就是说,天城路与主城区就是一座桥的距离。

7月27日晚上6点,据杭州透明售房网数据显示,玉兰公寓推出的总共378套房源中,有近70%已名花有主。昨天,记者致电玉兰公寓销售部得到的回答是,接近九成的房源已被预订。

理想之城火爆青岛

青岛绿城·理想之城是绿城集团2008年的又一扛鼎之作,7月27日认筹当天就颇受消费者青睐,售楼处呈现火爆场面。

本次开盘的绿城·理想之城一期蓝庭项目首批开放的是A、C、E三个区块的580多套房源,产品类型包括花园洋房和悦景公寓,户型面积从95平方米至200平方米不等。8月2日开盘当天晚上七点,已有300多套房源被预订,200多个车位被选购,在2008年青岛楼市,火爆程度直追去年房市高峰期间。售楼处一位工作人员告诉记者,从7月26日到现在,项目销售现场一直客户爆棚。

出于对绿城品牌和产品的认可,不少购房者早在2006年项目启动伊始,就开始一直关注着绿城·理想之城的项目进展,并耐心等待着它的开盘。这一过程中,随着对绿城的不断深入了解,很多绿城的追随者,甚至成为了铁杆的“绿迷”。青岛购房者不仅对于绿城·理想之城整体规划、建筑品质和物业服务表示由衷肯定,更对绿城产品的品质及所营造的生活情调表示了强烈好感。

青岛相关人士对此评价说:青岛人的购房心理正在向着住房的品质、规划、服务,以及精神层面等综合方面的诉求发生着潜移默化的转变,而绿城也正是因为有高品质的产品作支撑才赢得了市民和业内的推崇。”

温州鹿城广场刷新温州楼市纪录

除了青岛、杭州两个项目取得了不俗的销售成绩以外,绿城·温州鹿城广场锦玉园开盘三天,创下了销售额近22.5亿元的优异成绩,协议加预订近60%,在当下平淡的楼市中刷新了温州,乃至整个浙江、甚至全国的楼市纪录。

绿城集团执行总经理兼温州绿城房地产开发



温州鹿城广场开盘现场

有限公司董事长杨佐勇表示,温州鹿城广场自诞生之时,就被授予四大属性:地标性、典藏性、人文性、创新性。”

据悉,在求购鹿城广场的准业主中包括在温州本土的温州人、全国各地创业的温州人以及在海外打拼的温州人,每人名下都拥有不少于4-5套的物业。在现场的认购过程中,几乎所有的准业主都表示,购买鹿城广场只是用于自住。

在温州整个经济态势不明朗的情况下,在未体验样板房的前提下,在市场投资热的诱惑下,绿城凭借其品牌实力与品质服务,以及一直以来的高端物业营造口碑,仍然受到温州购房者的认可与追捧,充分体现了温州人对都市综合体以及高品质住宅未来稀缺性认可,也表明了温州人对好房子的内在需求与强烈的价值认同感。

许多客户纷纷表示,看过绿城在全国各地打造的精品住宅,也买过很多绿城房子,亲身体验过绿城品质与服务,他们充分相信绿城·温州鹿城广场的品质。