

移商服务涌现杭城 各界支持市场运作

杭州移动商务应用系列资讯之一

“这个小东西真不错,你们每个人都办一个。”日前,在结束对信诺科技公司的考察行程时,市府有关领导拿着新颖别致的移动快线智能会员卡对随行人员说。此次该领导一行专程来到信诺科技公司,考察我国第一个大型、全功能的移动商务统一服务平台——移动快线的技术开发、市场推广和在杭州率先部署的进展。信诺科技公司总裁洪葵向领导演示了吃、住、行、游、购、娱等服务行业的商家,利用移动快线的智能终端,吸引消费者并为他们提供方便快捷的服务。

社会各界为什么如此重视移动快线发展,支持移动商务在杭州的普及?移动快线会带来哪些利益驱动商家老板们投入这项新应用?笔者走访了一批率先部署移动商务服务的商家,听老板们现身说法。

“又实用又时尚,这会成一个潮流”
——卓越化妆品店老板魏坚



顾客刷移动快线会员卡消费和积分

卓越化妆品店在杭州小有名气,追求时尚与品质的顾客经常光顾这家地处武林商业购物中心的小店。也正是鼎盛的人气使得老板魏坚有了会员管理的想法,用他的话来说,这么多的顾客,“记”起来很麻烦。

我原来没有会员管理系统,一些老客户的资料都是记在本子上,查找、使用很麻烦。”老板魏坚一边用移动促销员进行会员资料整理一边介绍,你看,现在多方便,我每发一张卡就给会员做登记。卡

发完了,资料也登记完了,还可以随时提取出来进行分类。比如这个顾客经常来,消费额也大,我就设置她为金卡会员。”

因为卓越的顾客多为老顾客,魏坚熟悉他们很多人的偏好。以前只能等顾客到店再推荐产品,现在使用移动促销员进行移动促销,可以针对性地发送产品推荐,这点让顾客备感贴心。

顾客都觉得这卡很漂亮时尚,都抢着要,我还只能给老顾客。”魏坚脸上流露出一丝得意,既然顾客这么喜欢,我就跟移动快线又定制了2000张联名卡,打上我们店的标志。我就是要让顾客觉得这是为他们专属制作的。”笔者看到,进出卓越化妆品店的女性顾客很多手机上都挂着时尚的移动快线会员卡。

“我们想用这种新方法把服务做‘精’”
——娜娜湖墅店总经理吴路金



用移动促销员为老顾客发卡

娜娜是杭州休闲娱乐业的知名品牌,在跻身高端品牌行列后,总经理吴路金希望自己的服务能做得更精,这个“精”除了精细外更有精准的含义。

技术大家都差不多,人家学起来也很快,我们就是要把服务做好。所以我们的服务不是做量,我们是做精。”总经理吴路金很认真地强调,利用移动促销员,我们能给顾客提供更精准、更贴心的服务。比如我们发移动快线会员卡,不是来个人就发,一定要是老顾客。”的确,低端做量,高端做精,这是似乎是放之四海而皆准的商业方法。

这种卡除了到所有的移动快线会员店都可以有折扣外,更重要的是有消费积分。用积分兑换各种优惠券、小礼品,对于很多人来说这不是贪小便宜,而是精打细算。”总经理吴路金说,虽然我们的顾客

都是高端消费人群,但时不时能兑换个小礼品他们还是会觉得很贴心的。另外,我们也正在计划和移动快线合作,制定更加实惠的积分计划。”

“用不了多久,杭州就有更多人知道我们店了”
——杭州雅琪美容美发店店长阿龙



为顾客进行会员登记

雅琪美容美发本着人性化服务、技术创新的原则,逐渐在杭州同行业中扩大优势,并赢得了良好的口碑和信誉。但这样的速度是远远不够的,雅琪需要更丰富、有效的推广方式扩大知名度。

我们很想在各种媒体上做宣传来快速提高知名度。但是,这些媒体的宣传成本很高,我们自己来做很难承受。”店长阿龙颇有想法,最近我们加入了移动快线,他们有很多的媒体资源供我们使用,比如报纸、网络、电视、广播、宣传海报,还有一些现场活动。而且我们是第一批加入的,能享受更多的媒体资源。我想,用不了多久,杭州就有更多人知道我们店了。”

除了我们自己店用移动促销员以外,如果周边的超市、茶馆、健身房都用起来,我们的顾客就会觉得更方便。”阿龙考虑到,到时,大家可以一起通过移动快线来做联合推广,为周边的这些居民提供更贴心的服务。”

信诺科技公司相关负责人向笔者介绍,杭州市目前已经有数百个商家预约了部署移动快线服务,成为移动快线会员店。近期,这样的会员店会达到2000家,主要分布在与市民日常生活密切相关的吃、住、行、游、购、娱等泛旅游服务行业,杭州市民将能够接触到这种时尚又实惠的新生活方式。已经部署移动促销员的商家可以登录移动快线网站 www.58890.cn 或致电 400-81-58890 查询。商家也可以通过上述网站或服务热申请成为移动快线会员店。

A.O.史密斯 赋予生活温柔质感

这里有两件衣服,分别是粗麻与丝绸质地,你一定会选择丝绸贴身穿了。然而,在同样与肌肤亲密接触的用水时,其实你一直在用如粗麻般的水质——硬水。它可能会让你的皮肤干燥难耐、头发枯燥,让你洗完的衣服总是硬邦邦,带给你种种不适,那么,何不换上丝绸质感的水质呢?这就是软水,有着130余年深厚品牌历史的A.O.史密斯新上市软水机产品——A.O.史密斯柔水源,它能将普通自来水变成软水,让您尽享软水给予肌肤温柔的呵护。这种被欧美、日韩家庭消费者普遍使用的软水水质,大大去除了钙、镁、铁等对皮肤有害的金属离子,将给你带来更多的美丽和健康。

A.O.史密斯柔水源 温柔呵护肌肤 美丽又健康

护发乳、精华乳、发膜……为了拥有柔滑的头发,你往头上敷一层又一层的保养品。其实,只要简单用A.O.史密斯软水洗头——你就会发现发丝拥有不同以往的柔滑感觉。A.O.史密斯软水能给肌肤保湿水般的丰沛滋润,预防干纹细纹,并在无残留的彻底清洁中,让肌肤做好吸收下一步保养品的准备。用软水洗澡,能让周身得到深层的温柔滋润,并可以解除皮肤干燥难耐的问题,让您的皮肤更柔软细腻、美丽健康。

A.O.史密斯柔水源 衣物亮如新 柔软更省心

新衣颜色一次比一次暗淡,洗完以后就硬邦邦总是让人沮丧——这是普通硬水造成的过错。在清洗中,A.O.史密斯柔水源产生的软水不会在衣服上留下碳酸钙、碳酸镁等金属离子,洗完、晒干的衣服鲜亮如新,且柔软的让你真想往身上套。A.O.史密斯软水,用无添加的方法,达到添加了衣物柔顺剂的效果。

从今天起,别再用自己的身体对硬水迁就。让自己的身体健康起来、高兴起来,用全新的A.O.史密斯柔水源,向你的身体问好,向你的每一天问好。



杭城电脑数码卖场促销大全

颐高十年 火红八月

颐高品牌大荟萃 购买逢8就有礼

活动时间:8月2-3日、9-10日、16-17日、23-24日

活动一:购物到高新 特权随你享

活动地点:高新数码城

活动内容:凡活动期间在高新数码城购买笔记本电脑、品牌整机电脑,即有机会获得心仪抱枕1个或正版杀毒软件1套。(20名/天)

活动二:西溪夏日情 购物送清凉

活动地点:西溪数码港

活动内容:活动期间,凡在西溪数码港购物满88元即可参加抽奖,品牌空调扇、精美空调被、清凉饮料等丰厚大奖就等你来拿!(154名/天)

活动三:火红八月,购物逢8就有礼

活动地点:高新电脑城、颐高数码广场

活动内容:凡活动期间,在颐高指定卖场购物金额逢8”就可参加抽奖,整箱清凉饮料、品牌耳麦、精美雨伞、马克杯等丰厚大奖等你来拿!(153名/天/卖场)

活动四:猜中国队金牌总数 赢笔记本大礼

活动地点:高新电脑城、颐高数码广场、高新数码城、西溪数码港

活动内容:活动期间到颐高指定卖场购物,即可参与“猜中国队金牌数”活动,有机会赢取笔记本电脑、移动硬盘、品牌音响、潮人包等惊喜大礼。

以上活动凭收据、保修卡、实物或正规发票参加,小票不累计,单张小票限领一份奖品,数量有限,送完为止。以上所有活动具体情况详见现场海报。

●颐高旗舰广场:文三路黄姑山路口,乘坐179、95、24、156、42、37、15、527、203公交到九莲新村颐高旗舰广场站

●高新数码城:文三路369号,乘坐179、95、24、156、42、37、15、527、203公交到九莲新村颐高旗舰广场站

●西溪数码港:文三路108号,乘坐179、95、156、42公交到文三路路口西溪数码港站

●颐高数码广场:文三路386号,乘坐95、24、156、15、179、37、假日17线公交到东方通信颐高数码广场站或乘坐42、66、303、816公交到九莲新村西

●高新电脑城:文三路345号,乘坐24、179、15、95、156公交到九莲新村颐高旗舰广场站

家电市场奥运气息浓厚

助力奥运海尔冰箱销售进一步升温

今年是奥运年,消费者对于奥运家电的关注一直很高。”某家电连锁的销售人员向笔者介绍道。进入8月,2008北京奥运会已经近在眼前,具有奥运特色的家电产品在市场进一步升温。作为北京2008奥运会白色家电赞助商,海尔无疑已抢占了奥运市场先机。奥运会对于运动员和赞助企业都是严格的考验。海尔冰箱等一系列奥运家电进驻奥运场馆证明了奥组委对其的认可,对于消费者来说,这些具有奥运特色的家电更是品质的保证。

此时正值最热的三伏天,普遍的高温给食物药品等保存带来了更多不便。冰箱之类的制冷家电自然成为人们选购的重点。在国美、苏宁、五星等全国家电卖场,笔者看到海尔推出的奥运金牌产品周活动正在火热进行中。除了展示一系列奥运特色的冰箱,现场还进行奥运文化展示,许多消费者兴致勃勃地参加了“抢鲜大赛”、“飞镖竞赛”、“高尔夫球赛”等一系列户外趣味活动。

海尔冰箱的销售人员透露,现在举行

的“全球的奥林匹克,世界的海尔”活动受到商场和消费者的一致好评。在现场展示的海尔金牌变频对开门冰箱、金牌超级空间冰箱、金牌多门冰箱、金牌全温区冰箱、金牌保鲜冰箱、金牌节能冰箱等一系列富有奥运特色的高品质冰箱给众人留下了深刻的印象。特别是海尔金牌变频对开门冰箱、金牌超级空间冰箱、金牌多门冰箱等产品更受青睐。据介绍,这几款产品是海尔整合全球资源,由欧美亚等多国专家组成研发团队开发的卡萨帝系列高端冰箱。融合了大容量、不锈钢、多门、抽屉式的流行元素,让海尔卡萨帝系列高端冰箱形成区别于传统冰箱的重大变革,满足了人们对现代生活品质的更高要求。

目前,奥运会的火热气氛进一步带动了奥运家电市场的升温。像海尔卡萨帝冰箱等产品受到了众多消费者的认可,特别是70、80后等新婚人群更是青睐有加。业内专业人士认为:从消费需求看,具有奥运特色的冰箱等家电产品,先

进功能与奥运文化的结合,适应了追求高品质生活人群的需要,加上现在夏季高温天气的影响,因此形成不断攀升的势头。

