

>>>上接C3版

【浪漫至上】

不是说“穷浪漫”就是心酸的浪漫,大多数的情侣在定情时分,并不具备购买奢侈品的能力。其实,爱情的甜蜜与信任与你花多少钱没啥关系,只要你有心,浪漫至上的定情信物非常能够打动人。

手机挂坠来表白

剧本标兵:《王子变青蛙》
大致消费:12元
适合人群:正处朦胧阶段的准情侣
耗财指数:★
浪漫指数:★★★

《王子变青蛙》里,爱情御守的小袋子把天瑜和茼蒿紧紧连在了一起,成了见证他们爱情的最好信物。

“御守”在中文里是守护神的意思。而“爱情御守会”为你找到命中注定的恋人,找到时,铃铛就会响,神奇得很”。只是简单的小布袋,简单的刺绣字样,简单的小铃铛,但是只是这一件,就会让你在清脆的铃声中,守护好你的“有缘人”。

>>>风尚帮你搜

和众多的珠宝手链比起来,一个手机挂坠是寒酸了一些,不过可爱的卖相也是相当讨人喜欢。甚至很多女生都可以亲自试一试,动手自己做一个。当然也有相同的款式出售。记者在搜索了许多的路边摊和街头小店之后,终于在阳明明珠地下百货商场的一家相当精致的饰品小店当中发现了它。和很多手机链比起来,它独具特色的刺绣和可爱的小铃铛特别惹人喜爱。问了店主mm价格,也不贵,只要12元一个。貌似卖得还相当红火,记者手中的这一个,已经是最后一个了。



拉一卡车公仔巩固爱

明星标兵:姚明
大致消费:5000元
适合人群:恋情稳定冲刺阶段的情侣
耗财指数:★★
浪漫指数:★★★★

本届奥运会最受关注的明星之一姚明,绝对是“大块头有大浪漫”。他和叶莉之间的定情信物除了大家都熟悉的DIY红绳、叶莉名字字母的车牌号码等,还有一件撒手铜——公仔娃娃。

叶莉生日时,姚明不在国内,他留给朋友5000元,让他帮忙买了整整150只公仔,在生日那天用卡车载到了叶莉的公寓楼下。其中最大的一只是猴子,因为姚明属猴。这一举动不仅让全体女篮队员羡慕不已,也让非常喜欢公仔娃娃的叶莉乐开了花。

>>>风尚帮你搜

各种各样的公仔娃娃在杭州比较常见。银泰、解百的玩具柜台有米奇、维尼等公仔,好多、世纪联华等超市里类似的公仔娃娃也随处可见。

但一经正版授权的公仔当然贵很多,一个不大的米奇就要四五十元。如果你像姚明这样大手笔的话,建议你可以到批发市场走一走。

记者在明珠小百货市场的一个摊位里发现了一个一米左右高且制作精良的吉祥猴公仔,零售价150元。如果型号小一些就更便宜,手掌大小的约十几元。



爱情录影带见证爱

明星标兵:科比·布莱恩特
大致消费:1200元
适合人群:刚开始热恋的情侣
耗财指数:★★★
浪漫指数:★★★★

NBA巨星科比·布莱恩特这回是首次参加奥运会,他率领的梦之队颇受瞩目。

他和瓦妮莎第一次相遇时,科比正参加一部音乐录影带的拍摄。在摄制现场,他见到伴舞——年仅17岁的瓦妮莎。带有拉丁血统的瓦妮莎一下子迷住了科比,两人很快坠入爱河。

这部录像带问世,科比特地留了一盘作为永久性纪念,瓦妮莎说,就连科比送她的七克拉钻戒都没这盒录像更有价值。

>>>风尚帮你搜

制作一盘音乐录影带,自编自导自唱,绝对非比寻常。杭城很多影视制作工作室可以帮你一把,比如位于百井坊巷的“金蚂蚁”影视制作工作室,就能给你量身定制这样的服务,从构思建议、实地拍摄到后期制作都包括在内。

全套价格为1200元,只要提供你的idea,就能完成心愿。

昨天是七夕节,杭州的武林广场发生了甜蜜的一幕,一个小伙子将自己的表白制成一段VCR(录像),在武林广场的电子屏上滚动播出。因为是七夕节的缘故,该电子屏所属公司为这个小伙子提供了免费播出服务。

仲夏夜手链感动爱

剧本标兵:《放羊的星星》
大致消费:20元至100多元
适合人群:面对许多困难的情侣
耗财指数:★
浪漫指数:★★★★☆

最近红火的偶像剧《放羊的星星》里的宝石是不是让你目不暇接了呢?不过让很多人印象深刻的还是那条手链吧。

女生把在一次晚餐中的灵感画在了一张纸上,于是就有了这一款代表了爱情甜蜜和痛苦的手链。不过最后历经千辛万苦,两个人终于走到一起,这款让人又爱又恨的手链终于把两个人的一生都拴住了。



>>>风尚帮你搜

这条神奇的链子设计其实很有特色,名字叫仲夏夜之星,耳钻跟手链嵌合在一起,象征男女之间和谐完美的关系,把耳钻卸下,又是各自独立的个体,就算这对恋人有一天必须要分开,曾经有过对方的记忆,也会牢牢刻印在心底,永远都不会改变。

不过记者踩过了杭州很多地方都没有找到,或许这是偶像剧太新了吧。在很多小店看到的,不是少了“仲夏”的蓝宝石,就是手链的图案并不相似。

终于在淘宝网发现了这条链子。根据材质和做工的不同,从20元到上百元不等。主流搭配是925银+镀白金+锆石,价格在60元至80元,整个链子的长度是19.8厘米。

这条链子在网上的人气相当旺。

三个世纪 铅华洗尽
从赵雅芝身上
品味老凤祥的经典

近日,赵雅芝签约代言老凤祥品牌的消息不胫而走,随着老凤祥广告片的投放,熟悉赵雅芝的人,在荧屏上再次欣赏到她不变的容颜。过去,赵雅芝在《留住香》、《戏说乾隆》、《上海滩》、《新白娘子传奇》等电视剧中塑造了不少荧屏形象,无论是冯程程,还是白素贞,赵雅芝所塑造的荧屏形象,都会让人由衷地感叹——那是绝对的经典。而赵雅芝本人,举手投足间,更透露出温婉、典雅、雍容而漫不经心的气质。世界上没有第二个赵雅芝;也只有赵雅芝那种经过岁月沉淀的华美,才能够真正体现老凤祥品牌价值与品牌内涵。

老凤祥
铅华洗净大气的经典

老凤祥,诞生于1848年,清道光二十八年。

三个世纪的岁月锤炼,赋予“老凤祥”这个民族品牌以深厚的历史文化内涵。自创始至今,160年间,老凤祥深受海派文化的“浸润”,在继承中国传统“实录”、“焊接”、“弹压”、“切削”等手工技术的基础上,接纳西洋首饰细腻的镶嵌制作技巧,从而自成一派,成为中国首饰加工艺术的集大成者。在这160年里,老凤祥形成了个性鲜明、工艺精湛、质量优异、诚信公道、华美大气的经典品牌风格,并以其举世瞩目的大师级珠宝设计加工工艺,赢得无与伦比的全球珠宝盛誉。铅华洗净的老凤祥,不仅意味着奢华、艺术、浪漫、典雅与高贵,更以其深厚的历史文化底蕴,成为首饰行业“大气经典”的代名词。

不同的经典,同样的经典

赵雅芝的经典,是出于个人魅力;老凤祥的经典,是出于品牌魅力。赵雅芝的经典,是以岁月沉淀华美;老凤祥的经典,是铅华

洗净的大气。正如赵雅芝在接受成为老凤祥品牌形象代言人时所言:

我很愿意出任老凤祥的品牌形象代言人,我想,主要还是因为我被老凤祥这个品牌深厚的历史文化内涵所打动,另一方面,当然也是一个很重要的原因——老凤祥跨越三个世纪的经典首饰,令我折服。女人天性喜爱珠宝,但像我这样的女人,更愿意接受经典的珠宝。将时间凝固在內的珠宝,才是这世界上最有诚意的艺术品。”

金牌闪耀,经典启幕

老凤祥金牌旗舰店——凤起店,已于8月6日以全新的面貌,展现在杭城市民面前。重新装修后的老凤祥凤起店,其设计用料,堪称上乘,考究的装潢,恰如其分地体现了老凤祥经典大气的品牌内涵。全新的老凤祥凤起店所销售的产品,除部分极为经典的款式外,大多数将是目前国内外非常前沿的黄金珠宝首饰;而老凤祥一直倡导的真金服务,也将以更全面的内容,凸显老凤祥作为一个民族珠宝品牌所特有的优质服务模式。

即日起到8月10日,到老凤祥凤起店消费的顾客更可获赠“红包大礼”!

