



破局十人谈

要自救先认清“我是谁”

□采访嘉宾:浙商研究会名誉会长郑明治

时 报:现阶段浙商遇到的主要困难是什么?

郑明治:现在困难涉及的不是一家或个别几家企业,而是整个产业。随着今年出口受阻、银根紧缩、原材料价格暴涨等等,很多企业并不是由于自己管理不善或投资失误而卷入困境,很多都是受整个产业所累。

时 报:那么企业自身存在什么问题?

郑明治:有几方面问题:首先企业对形势认识不清,浙江的民营企业大多对国家的宏观调控认识不足,所以没做好相应的防御;其次,多元化战略投资过大,现在很多企业实行多元化以为分散风险,但实际上资金也随之分散;另外省内企业往往利润较低,承受能力有限的小企业显然压力最大。

时 报:那这些企业应怎样调整战略?

郑明治:总的来说,企业必须先认清“我是谁”才有出路,具体来说包括:为了长命先保命;现金为王,盯牢资金流;建立危机处理小组,办法总比困难多;企业要互帮互助。

时 报:政府在这个时候能做什么?

郑明治:现在是政府发挥主导作用的时刻,比如延缓交税、减免规费、改善服务、特事特办等,通过这些办法来救企业,尤其是一些有潜力的企业。

另外,政府还可以促进银企合作,协调企业间或者银行与企业之间的一些合作,多提供一些合作机会。



消失多年的玻璃瓶装牛奶,将重回杭州市民身边。

昨天,家住翠苑的王阿姨从双峰乳业订奶员处获悉,燕牌玻璃瓶装牛奶已重新开始接受预订。其品种分鲜奶和酸奶,两者容量都是200毫升,价格分别为1.7元、1.8元。

去年,风行一时的玻璃瓶牛奶因种种原因淡出市场。在如今因纸盒等包装成本大涨下,可多次利用的玻璃瓶装牛奶“重出江湖”。

□时报记者 卢航

每瓶省两毛 牛奶换“旧装”

玻璃瓶装重现杭城能否盘活老品牌?

玻璃瓶成本能省2毛钱

9月1日开始,停产多时的燕牌玻璃瓶装牛奶将出现在订奶户的奶箱里。杭州双峰乳业总经理林永裕告诉记者,市场上纸盒装200ML的鲜牛奶大概要2元左右,玻璃瓶装燕牌牛奶价格将比同类产品低二成左右。

低价法宝正是玻璃瓶。林永裕透露,事实上燕牌牛奶和双峰牛奶是一样的,在双峰乳业的同一条生产线上生产。但在包装上两者有较大区别。双峰牛奶采用纸盒,包装成本比较高,去年一年纸盒包装上涨了15%,常见利乐包的成本价在0.42元左右,屋顶装要0.35元左右。

而能反复使用的玻璃瓶,价格则相对便宜。虽然一次性投入比较高,瓶身成本0.67元,但因为可以反复使用,算上每天3分钱的清洁费、封口费,每瓶奶的包装成本能控制在0.1元左右。所以,燕牌的价格能比同类奶便宜两三毛钱。

涨价波下企业“明智”之举

对于即将重新上市的玻璃瓶牛奶,老订户

王阿姨很感兴趣。

燕牌玻璃瓶装牛奶曾许多杭州人的温馨回忆。去年10月份,新希望·双峰收购燕牌牛奶后,因为各种原因,双峰乳业无奈停产了燕牌玻璃瓶装牛奶,这让燕牌原有的1万多名订户大感失落。

不过,去年以来乳品行业面临的涨价危机,成为双峰重新推出玻璃瓶牛奶的契机。因国际市场上石油、农作物价格不断上涨,导致牛奶行业成本增加,全国乳品业出现一轮涨价波。但正因提价,牛奶销量的增长遇阻,双峰出现了近年来首次亏损。

如果在原料上涨的情况下售价不变或降价,企业无法长久坚持。”林永裕表示,为稳住消费者企业只有降低成本,让消费者真正拿到实惠。而环保又可以多次使用的玻璃瓶,降低成本的优势显而易见。

燕牌原本就有玻璃瓶装牛奶,希望重新推出燕牌玻璃瓶装之后,能吸引到价格比较敏感的人群。”林永裕说。

能否刺激销量尚难确定

通胀时代下,通过压缩包装成本降低售价的

做法在饮料领域日益盛行。

其中,如椰树牌椰汁,有罐装和纸盒装两种包装,纸盒装比罐装便宜5毛左右。世纪联华超市销售员告诉记者,较便宜的纸盒装比较好卖,买回去家里喝的顾客大多喜欢便宜的纸盒装。”

但是,玻璃瓶装牛奶是否能因为低廉而大受欢迎?商家和消费者却有不同看法。

玻璃瓶如果反复使用,消费者会对卫生问题有疑问。”一位饮料销售商表示,玻璃瓶曾是饮料行业最普遍使用的包装,但近年来逐步淡出市场。如可口可乐等碳酸饮料,200ML的玻璃瓶装曾经是主打产品,但正因这一原因,逐渐被塑料瓶和易拉罐所取代。

如果只使用一次,玻璃瓶是最贵的包装成本之一。”这位饮料销售商表示,目前还在使用玻璃瓶装的饮料呈现“两极分化”,一种是厂家为节省成本使用的低价饮料,这种玻璃瓶包装往往会反复使用;另一种则是“高档”饮料,如依云矿泉水,它们为显示地位,玻璃瓶包装只用一次。

玻璃瓶对年轻人的吸引力也不够大。部分年轻人认为,喝完牛奶要把瓶子送回奶箱实在有点麻烦,他们表示自己并不喜欢。

广厦天都城 GUANGSHATIANDU CITY [H] [家] [生] [活] [品] [质] [新] [城] [景] 天都城越来越幸福了 温馨提示:凡天都城业主,可落户杭州 天都城实景

天水苑组团(新一期) 总价53万元起 全明三房 优惠预约中

城市规划 规划总占地7000余亩,总建筑面积约480万平方米,预计居住人口10万,国际生活品质示范城。2007年,天都城纳入政府区域规划,享有约30余万平方米公建配套,是杭州东北部未来居住的新城中心。

交通配套 杭州公交K371(大关小区-天都城)、K535(武林广场-天都城)余杭公交K2、K7直达 附近在建地铁1号线、规划地铁3号线在天都城设有站点 “十一”开通水上黄金旅游线(天都城-运河-钱江)



89179888 89179889 投资咨询浙江广厦(股票代码:600052) 开发商浙江天都实业有限公司 建筑商广厦建设集团