

树新形象 创新业绩

## 浙江领导干部民生观察 系列报道 28

省新闻出版局局长钟桂松:村干部不看书,谈何新农村建设  
送书下乡 可不能成了摆设

钟桂松(右一)在云丰乡中心小学翻看孩子们的课外书

局长感悟

授人以鱼  
不如授人以渔

□钟桂松

初夏的后洋村正值农忙,秧苗嫩绿,一派生机。山路上,我感想良多。

结对工作如何开展,是授人以鱼还是授人以渔?

我一边和乡村干部探讨当下如何发挥优势搞好生态农业,寻找特色发展思路,一边考虑如何发挥文化在新农村建设中的作用,是先发展经济、脱贫致富再来搞文化建设,还是经济和文化同步进行、协调发展。

通过走访调研,我深深地感到,推进新农村特别是农村欠发达地区建设,更应重视文化对经济社会发展所提供的精神动力和智力支持,重视发挥文化的引领作用、支撑作用。

在后洋村最为切身的感受是,新农村建设的紧迫性已深入人心,乡村干部、农民群众迫切要求改变农村现状,希望国家支持和投入,其情至切,完全理解。但调研中也深切地感到,云和县后洋村这样的乡村,文化建设的迫切性远在资金投入之上,经济发展中的思路、眼界、观念、管理水平、营销手段、环保意识等等,都因文化因素而受到制约。

从送书下乡到培育文化,农村文化需求是新闻出版部门所要深思的一个课题。

出版社每年出版大量的书,但有多少与当下农村的需求相适应,与农民需求相适应?

新闻媒体上数以千万计的新闻报道,又有多少与农业农村农民这个传播对象需求相适应?

所以,下乡蹲点调研不光与农民、农村干部探讨发展思路,对新闻出版管理部门也提出挑战。这倒也是一个意外收获。

如果有计划地让出版与报刊的同志去点上实地考察,或许会给我们新闻出版注入新的启示和活力。

离开后洋村时,暮色中的群山显得特别巍峨峻峻。层层山峦可以阻碍交通,却阻挡不了文化的弘扬。我坚信,后洋村如果能够从文化里吸取前进的动力,那么在奔小康的道路上一定会越走越宽。



孩子们的课外读物都旧得发黄了

□时报记者 柴鸿文 通讯员 喻谦 摄

**时报讯** 刚上任不足20天的钟桂松,一路轻车简从,直奔云和县云丰乡后洋村,实地察看后洋村食用菌种植、高山白茶和茭白基地,走访云丰乡中心小学,参观在建的乡文化中心,了解农村建设、农业生产和农民生活问题。

今年6月2日至3日,省新闻出版局局长钟桂松响应省委“树新形象 创新业绩”活动的号召,前往丽水云和县蹲点调研。

## 课外读物只有作文选

云丰乡后洋村是个偏远山村,海拔近千米,村民去一趟县城,要先乘坐10公里路程的三轮小卡车,先到乡政府所在地的张家地村,然后转乘中巴车,走40公里山路后,才能到达。

村民以种植食用菌、高山白茶、高山茭白、稻田养鱼等为生,2007年人均收入不到5000元,三成村民人均年收入不到2500元。

“我们确实太缺书了,尤其是适合孩子们看的书!你们可以看看我们的图书室。”云丰乡中心小学校长周世贤,和钟桂松走进图书室时,周世贤脸色不太好看。

因为,书架上的书都很旧了,孩子们的课外读物只有《小学生作文大选》,还有就是以上世纪八十年代末、九十年代的黑白连环画为主。

这些农村学生手里,这些发黄的书还在争相传阅。

## 要让孩子看上新书

“你最希望能读到哪些书?”钟桂松问五年级学生周有鑫。

周有鑫挠头说:“童话书和神话书。”周有鑫和他的同学,课外很少涉猎自然、地理、历史、科普、中国古代文化和世界文化等书籍,更别说实时的报纸杂志等。

由于阅读量缺乏,阅读方向单一,农村小学生对课外知识、社会时事所知甚少。

钟桂松仔细翻阅了图书室的藏书后说,小学是知识摄取的基础阶段,培养良好的阅读习惯、阅读兴趣,对他们今后的学习有着深远影响。

真正的贫困是思想的贫困,读书,是孩子们了解世界的最便捷途径。我希望,学校每个孩子都拥有几本自己喜欢的课外书。”

钟桂松让学校把学生需要的课外书、教辅书列出详细清单,他要让孩子及时看上新书。

## 不能把“文化垃圾”推到农村

后洋村党员活动室,你们现在还有哪些问题?”钟桂松问村民们。

村委会主任毛作兴回答说:“村民文化素质偏低,缺书少报,更别说知识普及了,但村民还是想看书的。”

钟桂松点了点头说:“我们可以帮助村里建图书室,让大家有书可看。”

如今的新农村建设,不该忽略阅读的功用。提高农民素质,应从提高阅读水平开始,培养想读书、愿读书、能读书的新型农民。

说到这里时,钟桂松语气很重:“出版部门不能把‘文化垃圾’推到农村,为农民提供看得懂、用得上、留得住的出版物;必须把教育性、实用性、娱乐性、可读性结合,为农村选好书、配好书、用好书、添好书、换新书。”

## 送书下乡 防止变摆设

省新闻出版局决定,要解决农村看书看报难的问题,选择一批新农村建设需要的实用书刊报,送到村民手里。

书送来了,有没有人看?

事实上,许多地方图书室由于藏书太少、太旧,让农民厌倦,久而久之,书没人借了,只好关门成为藏书室。

“送书下乡,要防止变成摆设。”钟桂松说,村干部带头看书,如果一个村干部一年不看一本书,谈何新农村建设!

送的书一定要适合村民需求,让村民真正享受实惠。”

## 村里年轻人要多做点事

在后洋村,虽然生态环境极佳,因大山阻隔,生态农业只能养在深闺人未识。”在和村干部交流时,钟桂松感觉到农业品牌除要有优秀质量、领先技术外,还必须要有出色的营销策略与之配合。

“好酒也怕巷子深”,即使是东西好,也要吆喝好。”钟桂松说,村里发展高山白茶、高山蔬菜等生态农业,关键是打造高山生态品牌,扩大生态农业产品影响和销路。

村委会副主任王勋是名大学生“村官”,钟桂松鼓励他,年轻人要多做点事,为村里发展出谋划策,用知识改变村里面貌。

王勋对打造高山生态品牌这一理念十分认同,村里有这么干净的土壤,这么好的空气质量,农产品自然天生丽质,应受市场欢迎。”

## 宾客满堂彩 欢聚天都城

8月16日晚,天都城产品说明会吸引300余名客户参加

宾客满堂,气氛火热。这些形容奥运赛场的词汇,用来形容8月16日晚天都城产品说明会现场,同样是恰如其分。当晚,在豪华优雅的五星级标准天都国际大酒店内,300人的会议厅座无虚席,会议厅后面的走道也被陆续赶来的客户站得满满的。

据悉,目前对于入住天都城的业主,日常的生活配套已经得到了切实有效的解决。北山幼儿园天都分园、社区医院、农贸市场、联华超市、K371、K535已经让业主们生活无忧。1000亩天都公园将成为业主的私家花园,五星级标准天都国际度假酒店将成为业主的私家会所,业主们的生活品质将得到大幅提升

而对于广大意向客户,更多的利好消息,增添了天都城对他们的吸引力。交通配套上,留石、秋石快速路一期已通车,拉近了天都城与市中心的距离;水上黄金旅游线路将于“十一”正式通航,天都城又将新增一条优质出行线路。教育配套上,天都城名校体系全面启动,将建设10所幼儿园、3所小学、1所中学以及一块300亩的高等教育用地。目前北山幼儿园天都分园已经顺利实现扩招。

即将推出的天水苑新一期组团,应广大客户的要求,将继续奉献5月热销的87平方全明三房户型。同时还将推出84平米的舒适全明两房和147平方的阔绰全明三房,以满足不同类型的客户需求。

在整个产品说明会过程中,客户们屡次自发鼓掌,并纷纷叫好,成为会场非常感人的亮点。几位从下沙赶来的客户会后表示,天都城的产品说明会有两点让人感动。第一个特点是,开发商没有向客户展示任何假、大、空的前景,而是实实在在的现场实景,是政府和开发商详实的规划信息数据,让人放心;第二个特点是,天都城都是站在客户的角度,告诉客户如何花更少的钱买到更多的空间、配套与价值,让人欣慰。

会后,天都城为客户准备了精致可口的自助餐会,以及天都城艺术团、天都城营销团队联袂演出的精彩表演。为答谢客户长期以来对天都城的支持和喜爱,天都城还举行了抽奖活动,为客户带

来一次次的惊喜。会后,有20余组意向客户明确要购买此次推盘房源,并现场办理了贵宾卡。

