

意外!

昨天申领者70%是“80后”
老师要看学生陶铁斧的戏《西园记》追送门票100张
30日场女小生主演

□时报记者 张玫

时报讯 昆曲发展的重点,要由年轻人来把握。”昆曲界赫赫有名的汪世瑜,在介绍浙江昆剧团的新版昆剧《西园记》时,像个预言家似的说出了这番话,昆曲是一个非常不可理解的剧种。喜欢的人,可以爱到痴,不喜欢的,即便只卖5块一张票也没人来看。”

大师的话让人听着更像是种期许,昆曲留给人的印象总是那么悠长而高雅,早就习惯了快节奏娱乐生活的年轻人又如何接受得了?然而,这点担心却被蜂拥而至的申领邮件证明是杞人忧天——本报推出50张陶铁斧版《西园记》门票回馈读者活动,截至昨天8:00共收到将近150封申领邮件,出人意料的是,这些申领人竟然有70%是二三十岁的年轻人。汪世瑜的预言真的应验了!更为喜人的是,申领者中竟然还有陶铁斧的中学英语老师。

“80后”痴迷昆曲

昆曲实在不应该只在“非物质文化遗产”的官方保护声中落寞呐喊。“80后”的拥戴足以让人们看到它的远大前程。发来邮件申领门票的许多“80后”观众都对这个绵延600年的古老曲种表达了自己的迷恋之情,高中语文课时曾经看过《西园记》的片段,当时意犹未尽,希望这次有机会欣赏完整的演出。”20岁的吴开说:“以前在浙大上学时,看过白先勇的青春版《牡丹亭》,非常惊艳。从那开始,我便对昆曲很感兴趣。我知道《牡丹亭》是由汪世瑜老师执导的,真希望这次能看到他执导当年的成名作《西园记》。”26岁的刘云芬说。

而杭华油墨有限公司的27岁员工杜星斗更绝,他的理由竟然是庆祝购入新居,刚和女朋友一起买了房子,一直不知道该怎么庆祝。也许,去中一场昆曲的“毒”最好。”

中学老师想看学生陶铁斧的戏

8月28日的《西园记》由陶铁斧主演,没想到他中学时的英语老师也发来邮件说要去看学生的戏,我夫人名叫方雯天,是当年陶铁斧在安吉念书时的英语老师,很想看看他演的《西园记》。方老师的爱人在电话里说,当时他和方老师都在安吉一中教书,对陶铁斧印象深刻。如今,夫妻俩都搬到了杭州。我在浙江大学教书,方老师退休前是学军中学的老师。虽然30多年没见了,但我们一直都很关注当年的这个学生。”

青春版《西园记》女小生主演

申领门票的人数远远超过我们准备的门票数量,但无论是“80后”,还是三十多年未见的老师,昆曲迷们的热情都令人动容。因此,时报和浙江昆剧团协商后,又追加了100张演出票(8月28日和8月30日场各追加50张)免费赠予读者。今天向读者推出的是8月30日场100张《西园记》演出票,由毛文霞和杨崑主演。

如果说陶铁斧、张志红版的《西园记》是传承经典版,那么毛文霞和杨崑的这场《西园记》则是青春版。25岁的女小生毛文霞靓丽,扮相尤为惊艳,她曾在“全国昆曲优秀青年演员展演”上取得了优异的成绩。在浙江昆剧团第五代“万”字辈成员中,总共有两个小生。男小生曾杰刚在北京奥运会开幕式上以一曲昆曲《春江花月夜》震惊全场;而女小生毛文霞,则要以《西园记》为自己证明。这是昆曲《西园记》第一次采用女小生,汪世瑜用“不会让大家失望”对青春版《西园记》做了评价。

参与方式:

请将姓名、年龄和联系方式发邮件至qnsb-wyb@126.com申领门票,每人限领2张,先发先得,领完为止。凡昨天和今天参与申领门票的读者,请于今明两天关注一下个人邮箱。本报将对申领成功的读者统一回复邮件,具体领票方式将在邮件上注明。



甬剧《风雨祠堂》

“演出大舞台”门票不超百元
9月上演越剧《阿育王》和甬剧《风雨祠堂》

□时报记者 张玫

时报讯 9月,杭州剧团的“演出大舞台”又将推出两部由“梅花奖”演员主演的精彩剧目。一部是宁波市艺术剧院小百花越剧团带来的越剧《阿育王》;另一部,则是宁波市艺术剧院甬剧团带来的甬剧《风雨祠堂》。按照“演出大舞台”的规定,这些演出的票价不会超过100元,而最低票价只有30元。

票价低不代表戏不好,9月8日-9日上演的两场越剧《阿育王》,根据印度史诗电影大片《阿育王》改编而成。“梅花奖”得主、徐派小生张小君主演阿育王。虽然是女小生,不过张小君将阿育王的心路历程演绎得淋漓尽致,曾获得印度驻上海领事夫妇的高度赞扬。

据了解,越剧《阿育王》的场面非常恢弘,杭州剧院总经理柯朝平用“大得吓人”来形容。由于舞美道具太多,《阿育王》一度

来不了杭州,后来剧组对舞台布景做了重新制作和处理,才使得杭州行成为了可能。

而9月16日-17日上演的两场甬剧《风雨祠堂》,则根据瑞士作家迪伦马特的名著《贵妇还乡》改编。当然,剧本并没有全盘移植《贵妇还乡》的所有剧情,而是将故事背景放在了20世纪初期的一个江南小镇。“梅花奖”演员王锦文将一改在《典妻》中的小妇人形象,主演那个心狠手辣、一心复仇的“贵夫人”。

——这年头流行多重身份——

肖恩·康纳利当作家
讲述身为苏格兰人的好处

据新华社 当地时间8月25日,英国演员肖恩·康纳利推出自传体回忆录《我为苏格兰人》,以庆祝自己的78岁生日。肖恩·康纳利以饰演007系列影片中詹姆斯·邦德一角成名。

据法新社报道,康纳利是在苏格兰首府爱丁堡举行的图书节上推出他的新作的。在介绍新书时,康纳利表示身为苏格兰人使他的生活与众不同,他在书中讲述了苏格兰人在历史、文学和体育等领域的影响给他带来的益处。

《我为苏格兰人》收录了康纳利个人收藏的400多张照片,记录了康纳利在爱丁堡的童年生活以及在出演詹姆斯·邦德前送牛奶的工作经历。

康纳利说,他最初的想法是要拍一部系列电视纪录片,但在准备过程中发现这一想法不可行,于是转为著书。

当年明月任编剧
《李尔王》改成“明朝”版

时报综合消息 没错,这就是我感觉中的戏”,中国国家话剧院三楼排练场,以《明朝那些事儿》一书出名的当年明月面对《朝》剧组的演员们做出了这样的评价。由当年明月担任编剧、著名话剧导演田沁鑫执导的话剧新作《朝》目前正在紧张排练中,预计将在10月10日首演于国家大剧院戏剧厅。《朝》是当年明月首次涉足话剧界的力作,虽说改编自莎士比亚名剧《李尔王》,排练场上却毫无西方戏剧的影子,而是把故事整个挪到了明朝。

作为2008年中国国家话剧院国际戏剧季“永远的莎士比亚”开幕大戏,《朝》剧是导演田沁鑫首次排演的莎士比亚剧作。田沁鑫认为,《李尔王》为莎士比亚写

于1601-1607年之间,所描述的原始积累时期社会背景与当时社会结构变革与大明帝国颇有相近之处,这点也得到了莎士比亚专家、《朝》剧顾问沈林教授的极大首肯。

于是,田沁鑫特别邀请当年明月一起来把《李尔王》改编成《明朝那些事儿》,年仅28岁的当年明月欣然应诺,根据明代有据可循的历史原型,编创扑朔迷离的悬疑故事,用了三个月时间,迅速完成了《李尔王》到《朝》的转换。

田沁鑫在这次改编中努力营造属于中国气息的鲜活景象,因此相声、曲艺、二人转等最有代表性的鲜活的民间艺术形式成为了演员进入《朝》的必修课。

强强联合,加快国人正版软件消费进程

微软携手宏图三胞共同打造数字生活体验平台

昨日,微软(中国)有限公司与宏图三胞在南京共同签署了一个旨在提高全民正版产品消费意识的深层战略合作框架协议,并就共同打造数字生活体验平台、联合市场拓展以及暑假特别供给等多项内容达成共识。

本周末,首批由微软(中国)精心打造的“微软Windows体验店”将会有选择性地进驻位于南京、上海、北京、杭州四大城市中的15家宏图三胞主力店面,为广大消费者提供集快捷、安全、放心于一体的全方位、立体化的体验购物新平台。

此次即将入驻宏图三胞的15家“微软Windows体验店”将被联合打造成一个集微软正版系列软件、硬件产品展示、演示于一体的多功能体验销售平台,同时针对不同用户需求开发的Windows Vista、Office等日用软件系统与独具微软特质的键盘、鼠标、摄像头等产品都将在这里一一展示。在这里,市民们可以获得更直观的视

觉与体验效果,对强化全民族的正版软件消费意识有着积极的促进作用。微软方面透露,预计年内,“微软Windows体验店”将至少再进90家宏图三胞IT专业连锁店,并将此打造成国内最具规模、最具影响力、最具实力的微软系列产品直销体验平台,成为深得消费者信赖的正版软件购买渠道。

微软(中国)有限公司娱乐及设备事业部大中华区董事总经理陈学良先生表示:“中国是微软产品最具爆发潜能的消费市场,选择与宏图三胞这样极具实力与规模的国内本土化IT连锁企业深度合作,将有助于摊薄营销成本,有助于为广大消费者提供配套的微软售后服务。”

针对此次即将展开的深层合作,宏图三胞执行总裁李晓表示,“宏图三胞已经在店面布置、人员调配、产品引进、现场演示、市场拓展等领域做好了全面对接准备。预计即将亮相的15个“微软体验专营店”将会为广大市民带来一种

截然不同的购物体验。”

近些年来,我国知识产权法制建设不断完善,国家加大对知识产权的监管力度,越来越多的家庭用户、行业用户开始重视正版软件的使用。

基于这一积极的发展势头,微软与宏图三胞站到了一起,联合市场推广,一方面基于微软产品全国零售战略扩张的需求,另一方面也可以通过在宏图三胞的实体店面营销,拉近微软产品与消费者心理距离,加速正版软件在国内消费市场中的推进速度。从这个层面上讲,此次双方的合作意义将对国内整个正版软件市场的有序发展起到积极的推进作用。

宏图三胞目前拥有180多家IT专业连锁零售店面,覆盖苏、沪、皖、浙、京、鲁、赣、闽等全国重点IT消费市场,并形成业界同行所无法比拟的渗透、覆盖、影响、拓展以及定向服务的终端优势。

微软与宏图三胞,虽然分属于IT产业的两个不同的领域,但两者“坚持专业步伐”的基因却是一致的,构成了双方此次合作的坚实基础。尤其是宏图三胞长期以来始终坚持基于“为客户代言”这一理念,致力于向广大消费者提供专业、便捷、全程无忧的营销策略与微软一贯秉承的“坚持专业发展道路,以客户需求为基础,不断创新”的战略思路不谋而合。

此次合作,双方将本着“以人为本”、“注重科技”、“强化正版”的理念,依托宏图三胞强大的专业营销与服务网络,以及微软在软硬件产品领域的领先研发优势与服务力量,为广大消费者提供产品的全程保障与服务技术,通过优势资源互补的形式来充分满足消费者日渐成熟的正版消费意识与品质增长的双重需求,对推动IT产业的正版化发展进程有着深远的影响与示范效应。

(永康)