



# 寻找失落的文明 “现代文明” Q7随行 诸葛八卦村其实不八卦

上周六,由一汽-大众奥迪联合浙江大学当代中国话语研究中心举行的“驾奥迪Q7,探浙江千年古镇”寻找失落的文明活动正式开始。由一汽-大众奥迪发起,旨在进一步保护、发掘浙江的非物质文化遗产,让人类的精神财富更加灿烂,该活动一经发起就引起浙江大学和奥迪车友的强烈反响。

本次大型探访活动共分7站,分别将探访7座千年古镇,探访团全程将使用奥迪Q7作为工作用车,这可以让探访人员享受旅途的惬意,感受Q7的澎湃动力,让长途旅行变得轻而易举。

□时报记者 俞冲杰 文/摄



探访团采访宗族长老



探访团在宗祠考察

## 冲破滂沱大雨

上周六早八点半,在细雨中,由三辆奥迪Q7和一辆奥迪A4组成的探访车队,向着本次寻找失落文明活动的第一站诸葛八卦村前进,本次探访团由奥迪浙江区销售经理李可亲自带队。车队刚上高速,雨就越下越大,不一会路面上的积水就已经成了小溪,车辆经过不时溅起一大片水花。而探访车队依旧保持原定速度,继续稳步前进,大雨对车辆的前行丝毫没有影响。中午11:20,车队到达诸葛八卦村,只比原定的时间晚了十五分钟。

## 深入寻访成果惊人

本次探访团的核心是浙江大学话语与多元文化研究所教授、博士后合作导师吴宗杰及他的几位博士和硕士生。探访团首先在导游的带领下,对整个诸葛村的文物景点进行了走访,与部分辈分比较高的老人进行了简单地交流,得知当地村民有喝早茶的习惯。第二天凌晨4点不到,探访团一行十余人,就来到村民集中喝早茶的地方。大家分头与一些村民交流,寻找各种非物质文化遗产的线索。

随后,探访团将所有线索集合整理,梳理出了两条比较重要的发现,诸葛村的建造并不是按八卦所建,而是依照了风水学说;宗祠

功能的演变。为了证实这个两点推论,探访团查阅了诸葛的族谱,又与诸葛村长和当地的一些老人进入了深层次的交流,最后证实了这两点发现。

## 诸葛八卦村一点也不八卦

探访团核心人物吴教授对第一站探访做了简要总结:第一个重要发现是八卦是人为强加的,经过对诸葛族谱的查阅、诸葛村长和其他老人的讲述与其他学者的考证,我们可以认为,诸葛村并不是一般宣传上所说的,建村时就按照诸葛亮的太极八卦建造,而是诸葛大师依照风水学说,选址、建村。所以诸葛村也并不是按照规划建造,而是村民各家依照风水建设,村落逐步扩张所偶得的现状,而现在宣传的八卦则是人为强加上去的。另一个发现是宗祠功能的变迁,按照村中老者的叙述,现在的丞相祠就是原来的宗祠,是各家拜访先辈牌位的地方,甚至在1992年旅游开发前还是如此。但是在旅游开发时,把这些牌位全部请回了自己家中,村民对这些牌位既崇敬又害怕,而宗祠就变成了一个诸葛家族历史发展的记录室。

随着第一站的寻访基本结束,整个探访团对发现的成果还是非常满意的,相信这对当地更好地认识非物质文化遗产意义非凡。

# 124辆江铃经典全顺装备省公路局 养路费稽征又添“称手兵器”

关云长的青龙偃月大刀,李元霸的五百斤紫金锤,鲁智深的黑铁禅杖,这些都是人间极品,少了这些称手的兵器,这些英雄好汉哪能叱咤风云。近日,浙江省公路局的养路费稽征部门也配上了称手的“兵器”,124辆江铃经典全顺改装养路费稽征车正式交车,这标志着浙江省公路局养路费征管工作又上了一个新台阶。

之前,公路养路费征管部门在检查行驶过程中的车辆养路费缴纳情况时,由于受到设备及技术上的限制,检查工作难度较大,往往需要将所有通行车辆全部拦截下来进行一一检查,这在很大程度上降低了工作效率,而且在一定程度上影响了正常缴费车辆的通行。

随着车辆的增多,公民依法缴费意识的增加,这种检查方式在很大程度上不能满足社会的发展,为了提高工作效率,保障车辆正常通行,浙江省公路局特添置了该批江铃经

典全顺改装养路费稽征车。

针对养路费稽征的特殊用途,江铃对车辆进行了特殊的改装。车上配备了高科技设备,大大提高了工作效率。稽征车上所配备的摄像系统,对过往车辆进行扫描后,系统会自动录入车牌号,并通过识别系统反馈到电脑上,数据库会自动显示出所通过车辆的缴费情况,并自动甄别正常缴费车辆和未缴费车辆详细资料。

这种新式操作方法执行起来相当便捷,无须对过往车辆进行一一拦截,目标性也非常明确,能保证正常缴费车辆的无障碍通行。而且该批江铃全顺所装备的摄像系统具备“夜视”功能,能保证24小时全天候工作,在一定程度上起到了打击一些夜间逃缴费车主的侥幸心理,同时为管理部门在执法过程中留存了可靠的影像资料。省公路局领导在交车仪式上表示:江铃全顺改装车让养路费稽征工作做到了有据可依,提高了执法公信力,更加

公平、公正、公开!”

事实上,江铃全顺受到省公路局的青睐绝非偶然。作为欧系商用车的典型代表,全顺销量自上市以来每年以30%以上的增幅一路攀升,迅速成为中国高档轻客市场的主力军,已跃居国内轻客市场领先地位。出色的市场表现一定程度上反映了人们对欧系车型的高度认可。在欧洲,全顺是可以满足用户各种需求的改装车基础车,被称为“百变金刚”,依靠其专业品质满足各行各业,累计销量已经突破500万辆。

40余年来欧洲一直占据着轻客市场的技术前沿,然而,江铃在引进福特全顺时还是进行了深入的本土化改造。一方面,江铃汽车充分考虑到中国消费者的应用需求,在保持福特原有的技术优势的同时,进行了300余项技术革新,开创了多项轻客领域中的“第一次”;另一方面,江铃针对中国市场的特殊要求进行了体系化的研发,树立了全顺多品种、



多用途和高品质的市场声誉。到目前为止,全顺已经形成了包括从3座到17座,含高顶、中顶、低顶三种车高,400多种改装车的庞大家族。

