

出行成本飞涨 省的没有花的多 杭州周边两小时购物游首次遇冷

□ 实习记者 李静



出行成本飞涨,让很多市民不敢“走”得太远 时报记者 张治平 摄

时报讯 油价节节攀升,出行成本不断增高,使得杭州周边两小时购物游成为遥不可及的事情。去义乌买小商品,到余姚裘皮城买皮草,避宁波轻纺城买床上用品,转海宁皮革城买皮鞋、皮包,驾车上海购买高档品……杭州两小时城市圈特色购物一直是市民出游的一大选择。可记者发现,今年6月油价再次上调之后,驾车出游购物的市民开始急剧减少。

以往往义乌小商品城购物为例,两地间光在路上就得花费近300元。如果算上时间和精力,这样的购物可不划算。

正是在考虑了能省则省后,大多市民宁肯选择在家门口买东西“解馋”。

两小时购物圈首次遇冷

多年来,杭州两小时城市圈特色购物在杭州市民中拥有较好口碑,这甚至成为小资一族淘宝的时尚选择。

其中,义乌小商品市场齐全的商品、低廉的价格吸引了众多购物客;中国裘皮城的皮草生产占全国生产总量的60%,很多皮草生产后被挂牌,进入商场后价格翻了近十倍。于是,聪明的杭州人选择去余姚购买“原产地”的皮草。

可是记者发现,今年入夏以来,选择驾车出游购物的市民较往年少了许多,两小时购物圈也出现首次遇冷。

昨日,记者在余姚慈溪中国裘皮城看到,该市场游客接待中心内相当冷清。随着夏季的结束,裘皮销售逐渐进入旺季。据市场内工作人员介绍,开业一周的裘皮城目前尚无一个游客团前来购物,习惯驾车前来的杭州人也寥寥无几。

这让裘皮城副总经理董焕龙颇为着急。去年裘皮城一开张,每天从杭州来购皮草的都有好几百人,今年真是差了很多。”

不仅余姚裘皮城如此。据部分旅行社的不完全统计,杭州市民今年到义乌小商品市场旅游购物比例也较去年下降两成左右。海宁皮革城方面也表示,今年接待外省购物客明显多于杭州客,购物自助游的杭州客更明显少于上年。

成本猛涨外地购物不划算

据了解,由于油价飞涨,图便宜的杭州人不再觉得去外地购物省钱了。

杭州的周先生给记者算了一笔账,去义乌驾

车来回要100多元的油钱,外加100多元的过路费,这等于光路费就得近300元。他说,在义乌即使买上500元的小商品,也最多比杭州便宜150元。如果算上时间和精力,这样的购物很不划算。

周先生说,去年他们经常开车去义乌、上海买东西,可是今年义乌和上海都只去过一次。因为油价涨得厉害,包括附加的其他消费都在涨。我们觉得为购物所付的附加费用太高,不如就在杭州买买好了。”

义乌小商品市场销售工艺品的罗女士在采访中告诉记者,去年自己经常接待驾车前去购物的杭州人,可是今年明显少了很多。她说,杭州人出游购物减少的现象从6月开始就非常明显。

原本喜欢出门远程购物的杭州市民们普遍反映,因为今年物价上涨厉害,加上油费也大幅上涨,很多人选择了减少远程购物,甚至干脆在杭州购物“解馋”。杭州从事时尚产业的陆小姐表示,如

果是出差或者旅游会顺便去这些名城购物,但是今年没有选择专程驾车购物。

市民消费能力可能出现下降

针对杭州两小时城市圈消费走冷的现象,记者采访了浙江工商大学经济学院的钟慧中副院长。他告诉记者,杭州周边城市旅游购物走冷现象,实际上是杭州市民消费能力下降的一种典型表现。

市民消费趋于保守,对于当前经济现状持迟疑态度。”钟院长认为,这对杭州市民来说,应该是个暂时现象,一旦经济趋于乐观,这种走冷现象可能会迅速复苏。

浙江省经贸委相关部门工作人员告诉记者,杭州两小时城市圈购物走冷,并不意味着不同地方的特色商城对杭州市民的吸引力减弱。他表示,不断上涨的消费,让一些“大手大脚”的市民开始精打细算,也是消费回归理性的正常表现。

■ 资讯

浙江商品房空置面积转增

据新华社 浙江省统计局日前发布的统计数据显示,浙江省商品房空置面积在经历了前6个月的下降之后,7月份出现今年以来的首次增长。

据统计,今年上半年,浙江全省商品房空置面积一直处于个位数下降的运行态势,1月至2月下降5.3%,1月至6月下降2.9%,而到了7月份,则比去年同期增长0.1%。

从商品房空置的年限看,变化也很明显。空置时间在一年之内的商品房所占比重由去年同期的42.4%下降到36.4%,而空置时间在1年至3年之间、3年以上的商品房分别比去年同期上升2.4和3.6个百分点。浙江省统计局认为,这将对开发商造成更大的资金链压力。

今年前7个月,浙江省房屋竣工面积为1609万平方米,增长24.0%;全省商品房销售面积为1646万平方米,下降25.6%,且降幅与前几个月相比呈现不断扩大的趋势,商品房销售形势越来越严峻。

广交会规模扩至三期

据新华社 商务部昨日公布《关于第104届和今后一个时期广交会改革方案》,在扩大展览规模,缓解供求矛盾的同时,建立各单位互相监督和制衡的管理机制。

据悉,自2008年秋季第104届起,广交会从原来的每届分两期举办拆分为三期举办;一期以机电产品为主;二期以日用消费品及礼品为主;三期以纺织服装、箱包及文体用品、医药保健及医疗用品、食品及土特产品等为主。展览规模从第102届广交会的3.2万个展位增加到5.4万个展位。

此外,将广交会展区从目前34个调整为50个,以提高广交会的专业化水平。将现有的品牌、名优特新、招展和分配性等4类展位,简化为品牌和一般性2类展位。

移动式插座仅六成合格

时报讯 昨日,省消保委公布了一份对家用插座的抽检报告。抽检结果显示,固定式插座质量让人放心,被抽检的11个样品全部符合国家标准(企业标准),符合率100%;而移动式插座的质量情况不容乐观,被抽检的9个样品符合率只有56%。

这次检测的样品产地涉及宁波、慈溪、温州、上海、厦门、山东、中山、惠州、乐清等地,根据产品标识套用国家标准或者企业标准进行检测。松洋二三相、TCL二三插等11个固定式样品的插座全部符合国家标准(企业标准),符合率为100%;公牛移动式、清风KYFEN移动式插座等5个样品符合国家标准。(陈勇 何彬)

杭州银行筹建深圳分行

时报讯 杭州银行分支机构设置又传捷报。日前,中国银监会正式批复同意该行筹建深圳分行,深圳分行成为该行继上海分行、北京分行后开设的第三家跨省分行。至此,该行初步实现了在长三角、环渤海及珠三角等地区的初步布局。

杭州银行表示,设立深圳分行,将有利于该行近距离开展与深圳众多的非银行金融机构的合作,大力推进该行中间业务拓展。目前杭州银行深圳分行各项筹建工作已全面启动,有望实现年内正式对外营业。

(王小平 周文丹)

300套“空中课堂”捐灾区

时报讯 近日,信诚人寿向四川重灾区的中小学校捐赠首批300套空中课堂教育设备,用于支持灾区教育系统的重建工作。信诚人寿是首家参与“保险行业牵手国视、捐赠千所空中课堂”活动的保险企业。

空中课堂是中国教育电视台旗下的卫星电视公共频道,面向广大乡村、边远地区的中小学校,通过卫星电视向灾区儿童提供九年义务教育的优质师资同步课程讲解。(曾建宁 苏莹)

高流动性与稳定收益成投资重心 银行短期理财产品重现火爆

□ 时报记者 周文丹

时报讯 股市低迷,市民投资热情锐减,人们手中的闲钱究竟该投向哪里?记者从杭州几家银行了解到,在股市遇冷状况下,银行短期理财产品却异常火热。这些产品时间多为3个月,甚至更短,投资对象主要是金融市场上的票据、债券或优质信贷资产。

银行理财师分析,股市动荡的持续,高流动性与较稳定收益成为现阶段投资者最看重的两点,这也造就了短期理财市场走红。

十几分钟售罄盛况屡现

“最好先预约,或者在网上银行买。”几家银行的工作人员都表示,现在短期的固定收益类或者超低风险类产品“抢”得很厉害,几乎重现了三年前的火爆。

上周,招商银行杭州分行信贷资产271天产品,杭州发行额度将近1亿元,始发13分钟即宣告售罄。据该行中山支行理财经理回忆,当天9点不到,收到风声的市民就赶到网点排队,即便如此也只有排在前面的两三个客户能买到。

如果说销售遇抢,是因为此次的额度太小,那么,昨天上午,招商银行又遭遇了一轮“哄抢”。

前天早上10点,招商银行“票据盈”75-79号理财计划在全国同步上市,额度共12亿元。不到一小时,所有额度一售而空。浦发银行“票据赢”系列一个月三至四期,但也常被人抱怨买不到。

大额资金更青睐票据型产品

票据型及信托理财类产品,可以说是目前银行理财渠道的两大主角。为迎合当下追求超低风险的投资需求,票据类产品成了银行现阶段的主推类别。时间短、高流动性与较稳定收益,是这类

产品受宠的主因。

中信银行杭州分行零售银行部姜先生说,从7月底开始,该行就把销售重点偏向于“票据通计划”。至今,“票据通计划”在全国的销量已达100多亿元,其中在杭州的销售就有十多亿元。目前,该产品销量已占该行理财产品总销量的八成。

分析购买对象,资金量大的客户,对此类短期产品的需求更大。一些急于为资金寻找出路的大

额资金投资者,更把票据类理财产品作为首选的渠道之一。

据了解,票据类理财产品的投资期限可选择范围较大。期限短至十几天,长至三四个月,流动性很强,再加上收益稳定且比定期存款都高,因而颇受资金量大且对资产流动性要求较高的投资者欢迎。姜先生说,不久前就有一位客户出手一十万元购买“票据通计划”。

广汽 HONDA

买广本,修广本,请到广本顺天店

十年庆典,真情回馈,惊喜酬宾

活动时间:2008年9月1-30日

- ◆ 来店有礼,介绍购车赠大礼!
- ◆ 试驾,46项免费检查有礼!
- ◆ 维修,装潢大酬宾,并有
- ◆ 机会赢得笔记本电脑!

凭招商银行信用卡 免息分期付款

详情见公司网站

www.gqhonda.com

浙江顺天汽车销售服务有限公司
 杭州市留下天目山路417号(西溪湿地正大门对面)
 销售热线:28110000 维修预约热线:28115366/77

青年车市