



## 时报圈层营销再出击 以最实惠购房大餐 献礼教师节

### 我们为什么启动

每个人都曾经是老师的学生,那些埋首讲台,辛勤耕耘的教师,是推动社会前行的重要力量。而专注于校内工作的老师们,并没有太多的时间奔走在杭州城内,选择自己心仪的房源。正是基于以上原因,此次时报推出的“9·10教师节杭州精品楼盘向教师献礼”活动,与知名房地产企业一起,用实际行动感谢师恩,为各位教师提供选房的便利与购房的优惠。

事实上,最近一段时间,在时报车友会接到的众多电话中,也不乏来自老师的询问。一位天长小学的吴老师告诉记者,他们一家三口住在一套90多平方米的房子,现在他每天要忙着教学,孩子也想要更多属于自己的学习空间,觉得家里的书房空间不够用,因此特别想换一套大房子,和孩子各有各的学习空间,他希望时报能给他推荐有大书房的楼盘。

另一位浙江工业大学的赵老师打来电话说,她特别想挑选一套兼具投资和自住功能的房子,而且最好能靠近地铁站附近。曾经有过国外生活经历的赵老师深深感受到地铁带来的交通便利,她笑着坦言“地铁作为交通工具来说十分环保,而且现在汽油价格也挺贵。”

当得知时报将推出面向教师的精品楼盘献礼活动后,赵老师显得非常激动,没想到现在大家对教师这个职业这么关心,而且能在买房这样的事上为我们提供实打实的优惠,我一定会把这个好消息告诉我的同事。”同时,赵老师表示,时报能在房产商和教师间搭建起沟通的桥梁,让她倍感欣慰。

### 我们的优势

#### 独特的校园优势

一直以来,时报都凭借着新锐、阳光的形象和出色的新闻内容受到杭州广大师生的喜爱。据统计,特别是在杭城各高校的报纸阅读率调查中,时报更是遥遥领先于同城其他报类媒体。

在发行方面,时报与学校间“点对点”式的有效发行方式更为突出,尤其是面对各大高校之间的发行,如对浙江大学、浙江工业大学、浙江大学城市学院,及下沙、滨江、小和山等高教园区的集中发行,均达到了一定数量。

这样独特的校园优势,开发商们自然看在眼里。位于城西一家楼盘的相关负责人说:我们当时在学校的时候每天必看的就是青年时报!而且我的老师们也对这份报纸非常认可。”

另一位开发商告诉记者,现在还一直和大学里的班主任保持联系,每年教师节都要发个短信去问候。这次时报针对教师节的购房优惠活动非常好,我们公司一定会为老师提供最实惠的价格,也算是我对老师的一点点心意。”

为了方便每位老师都能看到实实在在的优惠,在本次活动中,时报还会加印“9·10教师节杭州精品楼盘向教师献礼”特刊3万份,面向下沙、滨江、小和山等高教园区快速发行,通过内部渠道将活动信息直接传达给各校的教师,保证为每位教师服务到位。

#### 立体式报网互动

在本次针对教师节的活动中,

时报还将与杭州最大的高校生活社区平台青牛网([www.qnw.com.cn](http://www.qnw.com.cn))进行报网互动。除阅读报纸活动特刊之外,老师们还可以直接登录青牛网,更快、更便捷地了解参与活动楼盘的概况及优惠。

青牛网由时报投资创办,是浙江省最权威、最具人气的大学生网络社区,浙江大学就业创业第一网络平台,也是青年时报继手机报、青年时报网([www.qnsb.com](http://www.qnsb.com))、《天天时报》电视评论节目之后,在新媒体业务拓展上的又一重要举措。杭州几乎所有高校都在青牛网上建立了活跃的用户群,青牛网已成为了杭城高校师生必备的交流平台。

有专家曾表示,报网互动的本质是媒体融合,即不同形态、不同介质的媒体打破固有的边界,从而相互渗透,逐渐融合。任何内容资源将在各种媒体以不同的形式多次发布,复合使用,从而实现内容的增值服务,而与青牛网的合作正是此次献礼活动的一大增值亮点。

浙江大学传媒与国际文化学院一位老师告诉记者,其实这种立体式服务就是媒体之间的交叉传播与整合互动。任何一个媒体由于一些自身特性所决定,都会有优缺点,需要与不同媒体合作才能取得最优的传播效果。青牛网作为新一代崛起的媒体,传播力已越来越被各方所关注。此次时报教师献礼活动与网络媒体合作,也显示出了一定的跨媒体整合的能力;而活动在经过整合之后,也必将形成良性互动来达到“双赢”或“多赢”的目的。

在面对教师这样一群特殊的购房群体时,杭州的开发商们向来都给予了他们最大的热情,很多楼盘在开盘时都会针对教师推出各种团购优惠折扣。那么,在圈层营销越来越受捧的2008杭州楼市,面对即将到来的教师节,各大楼盘怎么可能没有任何行动呢?

为此,时报的圈层营销将再次出击,在9月5日-9月12日期间,隆重推出“9·10教师节杭州精品楼盘向教师献礼”活动。届时时报将携手各大知名房企,为辛勤耕耘的老师们献上最实惠的购房大餐,而杭州各校的教师凭教师资格证就可获得这些房产公司旗下楼盘的优惠折扣。

□时报记者 金歆 王晋

### 活动如何开展

在9月4日青年时报《风尚地产》周刊上,将推出“9·10教师节杭州精品楼盘向教师献礼”活动大型特刊,特刊将详细介绍参与楼盘的教育资源,为每一位教师详细介绍参与楼盘的详细情况、在节日期间可以享受的优惠信息,并详细介绍参与楼盘的优势和亮点。

在9月5日-9月12日期间,时报将推出“9·10教师节杭州精品楼盘向教师献礼活动周”,杭州各校的老师们凭教师资格证就可以参与青年时报组织的各个参与楼盘的优惠活动,在下周的《风尚地产》周刊上,还将刊登活动细则。