



天亿大厦效果图

持币观望氛围甚浓的市场开始热闹了!
 8月28日,天亿大厦开盘当天即预定了23套,高居杭城写字楼开盘日销售排行榜之首。而此次总可售面积近20000平方米,截至9月1日,三天累计预定43套,去化率已经达到66%。
 在整个市场持续低迷,投资意向不浓的大环境下,天亿大厦何以突围而出?制胜法宝是什么?

三天预定43套,居写字楼日销售排行前列 天亿大厦热销冲破淡市

卖点一 区域惟一全产权精装写字楼

作为该区域少有的全产权精装写字楼之一,天亿大厦完全自主产权解决了客户对物业品质的新要求,保持产权的统一与完整性,有利于日后大厦统一经营管理与维护,能使物业形象得到良好的维护与提升。而精装修公共部位,更能给入驻企业提供更为优越、精致、舒适的共享空间。

据了解,天亿大厦按高档商务大厦标准打造。星级标准10米挑高精致大堂;配备5部豪华HITACH电梯,实现全天候无滞留商务空间;日本大金VRV分户式中央空调和全热交换新风系统按人体最大满足舒适度的设计,提高室内空气品质;采用Low-E 双层中空玻璃幕墙,外墙干挂石材墙面;从铺设的瓷砖到卫生间的水龙头、门把手、盥洗器具均采用TOTO、科勒等名牌产品。

卖点二 众望所归的商务写字楼

据了解,古墩路建材家居商圈至今没有专业的商务写字楼。正因如此,当天亿大厦瞄准这一市场空白,定位杭城建材装饰总部大楼,作为该商圈的首个商务写字楼出现时,就成了众人瞩目的焦点。

求购天亿大厦的准业主要包括以下两大类:一部分

为建材装饰企业,另一部分为高科技企业、外贸公司。

不少建材装饰企业购买天亿大厦写字楼基本为自用,当中不乏大量天亿国际卫陶家居广场的业主。他们表示,当初在国际卫陶家居广场选租商铺时,就已将天亿大厦纳入考虑范畴。看好古墩路建材商圈的发展前景,将商铺与写字楼紧邻,打造展示、销售、办公为一体的商务新模式,为自身带来极大便利。

而依托与浙大紫金港校区隔街相望的西湖科技园区,不少高新领域中小企业也对天亿大厦颇为关注。园区内企业集中,办公楼相对供不应求,在周边寻找办公地点,天亿大厦是个不错的选择。

由于天亿大厦占据留祥路与古墩路黄金交汇点,交通四通八达,因此也吸引了部分外贸公司的关注。

卖点三 超高性价比升值“钱”景无限

据悉,目前三墩地区一间150㎡的住宅月租金可以达到2000元左右,同样面积的写字楼每月租金能超过9000元,是住宅的四倍半。现在,周边住宅楼盘平均售价在13000元/㎡左右,而天亿大厦集中在7-18层的办公空间,主力面积160㎡,起价11000元/㎡,均价约11600元左右/㎡,以这样的价格买到全产权精装的商务写字楼,许多选房成功的准业主都称“着实

捡到了大便宜”。

与此同时,依托成熟的古墩路建材家居黄金商圈,写字楼价值将与商圈同步成长。独有的稀缺性与惟一性,使得天亿大厦具有很强的上涨和投资回报空间。

写字楼热销的背后

天亿大厦的热销,对整个杭州写字楼市场存在着重要意义。

目前小型商圈写字楼正在成为冷楼市中的一个热点。这从近期的杭州楼市的一些数据中可见一斑。今年8月,杭州一手房市场住宅成交量环比下降25%明显,住宅量跌同时,写字楼市场却异常火爆,以其高性价比在成交上一路攀升。

杭州中小民营企业众多,专业市场区域分工明显,同业聚集形成小商圈——这些市场现状要求定位更加细化的写字楼。而在市场低迷,投资氛围不浓的情况下,业主购买写字楼大多为自用,对写字楼的实用性与性价比的要求突出。处在行业集中的核心商圈,面向中小企业,价格相对较低的写字楼拥有广阔市场。

此外,对于写字楼而言,自身品质是基础,定位与品牌打造才是制胜关键。面对市场上一味强调地段、硬件等同质化严重的现象,挖掘自身的独特定位,能满足投资者的实质需求显得更为重要。写字楼的强势品牌整合,整体形象的塑造,是入驻业主的无声名片,能为业主带来更多的附加价值。

SEPTEMBER COURTYARD

九月庭院

20000m²

城市稀缺体验型浓荫大院

尊师 重教

对教师和教育者的尊重与否,是衡量社会文明的一杆标尺。如果说,校园生活给了我们太多的美好回忆,那么,对恩师的感激与怀念不正是这份深厚情感的底色吗?在这个特别的日子,我们诚挚祝福所有辛勤耕耘的老师——节日快乐!

0571 86907222 / 87558168

市区接待中心: 杭州喜来登酒店1楼(环城北路57号)
 发展商 | 曼丽控股集团有限公司 开发商 | 浙江万均置业有限公司

教师节特惠活动: 9月4日-9月30日,凭教师证和时报认购卡购房,在原销售优惠基础上优惠1万元(详情请咨询销售展示中心)