



35万人享受了童玩节狂欢

这个夏天,我们都是孩子

热热闹闹的首届杭州国际童玩节8月31日闭幕了。这个夏天,童玩节给杭州注入了无限激情与活力,无论是孩子还是成年人,见面经常会问一句,“去过童玩节了吗?”

童玩节的热闹,从闭幕后的一些统计中也可见一斑。本次童玩节从6月28日试运营开始至8月31日,共营业65天,在旅游市场创造了很多的第一次——是第一个以广大青少年儿童为主体,第一个以“亲水”为主题的大型水上游乐活动。开园以来,日客流量保持在几千人左右,双休日客流量更达到了1万人,最高单日客流量达到1.5万人,总入园人数达到35万人次。

童玩节成为今年杭州品质生活的一个范本,在首届童玩节谢幕之时,在新一届童玩节开幕之前,我们走进了童玩节主办方金都房产集团有限公司,来了解一下童玩节背后的故事。

■盘点

数字童玩节

童玩节深受亲子市场的喜爱及肯定,总共接待了近万人次的儿童夏令营,甚至有部分孩子来了5次。这是令人兴奋的成果。在杭州夏天原本清淡的旅游市场,总入园人次达到35万人次,对首次举办的童玩节有很大的激励。

本次童玩节从6月28日试运营开始至8月31日,共营业65天,日客流量保持在几千人左右,双休日客流量更达到了1万人,最高单日客流量达到1.5万人,总入园人数达到35万人次。

童玩节在此次对外的国际文化交流中,共接待了11个国家地区、15个团体的来杭演出。包含了台湾地区(6团)、塞尔维亚、波兰、加拿大、韩国(2团)、西班牙、土耳其、俄罗斯(2团)、墨西哥、马来西亚、印尼等343人。每个到童玩节的团体,都在童玩节留下美丽的回忆,也为杭州的游客搭起了国际交流的桥梁,许多团体都已经预约明年还要来童玩节及杭州再次演出。

童玩节的展出中,最耀眼的应该是“挑战世界最大弹珠台”了,由30所杭州的小学生协力完成的弹珠台,不仅让参与的学生倍感荣誉,也让35万的游客,了解杭州小朋友的创意。

童玩节期间,园区也同时推出了一系列的精彩活动,有最受欢迎“童玩向前冲”、BBQ晒月光活动”、星光电影院”、五人同行一人免费”及“游童玩送你到台湾”的活动。这些系列均在奥运会期间举行,也成功吸引了八月份大批入园人潮,与奥运同步火热。

童玩节中最重要的设施——水灵世界,由四大水池所组成的海马舞台、螃蟹大道、水母世界及章鱼乐园,我们在营运中看到了孩子们的欢笑,亲子之间亲密的互动,情侣间的甜蜜及朋友之间的友谊,这正应验了童玩节的口号“今年夏天我们都是孩子”,也让今年35万的游客留下了童玩节的永久的记忆及美好的回忆。

■立场

西博办:童玩节给杭州注入无限激情

作为今年杭州西湖博览会先行项目之一,杭州首届国际童玩节的成功举办,让杭州市西博会组委会很是满意。

西博会组委会办公室副主任郭初民说,童玩节给杭州的夏天带来了更多的激情,给人耳目一新的感觉,很有特色,是西博会又一个引进的国际性项目,是一个新亮点。”

童玩节为西博会带来了儿童游乐、亲子游乐的项目,成为杭州西博会夏季的儿童活动、园区节庆性活动的新补充。

在郭初民看来,童玩节第一次来到杭州就能做得如此成功,有一些重要原因。

首先,金都房产集团在童玩节的运作上,理念很新。金都集团一直奉行打造品质生活,在童玩节的制作上也始终以高标准来要求,提供全方位高质量的服务。

其次,金都房产集团的团队能力颇强。作为房产企业,涉足童玩节这样的项目,可谓是完全陌生的。但郭初民称赞金都团队学习能力很强,在整合资源、沟通协作以及积极学习方面,都有很高的素质,这保证了童玩节一直高质量地出现在游人面前。

另外,童玩节也是一个非常适合杭州的活动。杭州作为一个旅游城市,童玩节这个国际化的活动,在夏天淡季起到了促销作用,吸引了周边城市来杭游玩的热潮。同时,也对之江板块建设起到了很好的推动作用。

最后,郭初民也十分认可童玩节的社会效果,这个夏天,很多人都和我提起童玩节。它在宣传推广上做得很到位,很有特色。人气的拉升作用相当明显。”

对于明年的童玩节,郭初民颇为期待,他也提出了自己的期望,经过第一年的尝试,今后对市场的把握将更有底气,园区的设计和游戏的设置也期待好上加好。”



金都房产为什么要办童玩节?

作为童玩节的主办方,杭州金都房产集团可谓不遗余力,在前期场馆建设和前期宣传活动中都耗费了大量的人力物力。

很少有人会把一个孩子们的快乐天堂与一个房产公司联系在一起。金都为何会涉足童玩节呢?

这一切都是因为金都集团总裁吴忠泉有一颗喜爱孩子的心。以他的话来说,就是让孩子们开心比什么都重要。同时,他也觉得,一家企业的品牌影响力,也可以从娃娃做起,也是挖掘人才的好时机。

台湾有多年成功举办童玩节的经验,在与台湾方面接洽时,吴总发现在杭州举办童玩节有相当的可行性。台湾的成熟技术和杭州的本土资源可以完美结合,达到资源利用的最大化,获得最优力量。

当然,这不是金都集团举办童玩节的惟一原因。在政府的规划中,童玩节园址属于之江板块,在这片土地上,将建起一座之江新城。但是这板块上除了宋城主题公园外,鲜有别的大型项目。

举办童玩节,正是为推动之江地块的发展出一份力,同时还可以提高企业的知名度、品牌度、社会参与度,以企业为载体,回报社会,积极参与“品质之江”的建设,增加杭州的旅游休闲人气,也为未来的之江板块上的大型项目,如极地海洋馆、青少年活动中心等开个好头。

童玩节是怎样成功的?

今年童玩节的举办可以说是困难重重,天气炎热、旅游淡季、奥运会吸引了所有人的眼球……这些都是不利因素,但是,童玩节依然取得了骄人的成绩,吴总连叹惊喜与满意,这些成果超过了他的预期目标,在他看来,这也与大家的努力密切相关。

首先,前期场馆建设进度超过预期打算。童玩节园址从二月底三月初开始建设,建设

过程不超过一百天,工程量巨大,包括基础设施的建设和园区游乐设施的安置。实际工期只有70天,但是保质保量提前完成。这证明了金都集团很强的项目建设能力。

其次,这次童玩节还得到了政府的大力支持。政府各部门多次到场馆施工现场勘察,开展多次会议讨论解决问题。

金都集团本来针对杭州本地的青少年及其家长举办童玩节,但从这两个月来看外地游客相当多。可以说在整个长三角地区,童玩节都赢得了一定的知名度。

谈到园区内近300名大学生志愿者的优秀表现,也是童玩节成功举办的关键之一。这些志愿者在炎炎夏日中不但坚守岗位还出色地完成了工作,吃苦耐劳。他们大多是从杭州机电职业技术学院、浙江工业大学之江校区、杭州旅游职业技术学院等高校招募来的大学生。

公益活动贯穿始终

童玩节期间,系列公益活动贯穿始终,这也为童玩节赢得了不错的口碑与影响力。

5月17日,金都房产集团以童玩节名义正式将壹千万元人民币捐至浙江省红十字会,用于为四川地震灾区建造校舍。6月1日,童玩节组委会青少年活动中心爱心义卖活动,销售童玩节门票、童玩DIY教材、童玩纪念品等项目,并将此次所有义卖收入,全数捐赠予四川赈灾之用。

7月4日,杭州国际童玩节开幕晚会隆重召开,晚会现场专门邀请了来自四川四川的40名在杭读书的学生参加开幕式,并邀请他们观看了整场精彩的演出。

7月13日,为进一步弘扬抗震救灾精神,以实际行动帮助灾区的孩子走出地震阴影,享受童年的快乐,感受浙江人民的关爱,团省委、省少工委联合举办“浙川少年手拉手夏令营”活动。杭州国际童玩节免费邀请50名四川青少年和结对的50名杭州青少年入园游玩。

8月22日,八十位青川在杭读书的初中生至童玩节游玩,让他们在紧张的学习之余,能在杭州国际童玩节的世界里尽情玩耍,看到国外精彩的表演团队。

童玩节明年还将举办

对于明年还要举办的童玩节,吴总说到时候游人们会看到一届设施更为完善、内容更为丰富、服务更到位的童玩节。届时会有更多合作伙伴参与进来,市场也会得到更好的开拓。

童玩节落幕了,园址的290亩地不会就此荒废。这块地将被用作休闲旅游用地,在附近建设极地海洋馆、青少年活动中心。设立海洋动物展览馆,以供展示交流。现在这些规划已经完成设计,今年可以动工。

金都集团的设想是把这块地带动起附近的人气,与之江板块、转塘板块连成一片,使整个区域更加完整,城市功能更加完善。

金都的品质生活计划

童玩节作为本届西博会的一个项目,为今年西博会的召开奠定了良好的基础,积累了不少人气,获得了良好的口碑,也凸显了杭州城市生活品质的提高。而打造生活品质,正是金都总裁吴忠泉先生和他的集团所不断追求的。

在吴总看来,房子是一个人的家,是一辈子要居住很多年的地方。房子是关系到所有业主的生活质量,房子是杭州这个“品质之城”的载体。有高品质的住宅还不够,更要有有效的物业服务,为业主创造良好的生活氛围,让业主感受丰富的生活,并给业主的生活以外延。

童玩节便是金都品质生活服务的一部分。此外,金都集团在旗下的房产项目中都配备了完善的基础设施,在社区内提供有效的医疗服务等。甚至还为了满足业主的运动喜好,开设运动场馆。10月28日,在富春山居,浙江省最大的网球场将开馆。