

推陈出新提升性价比 江铃轻卡双拳出击



2008年可以说是轻卡行业的格局年,国Ⅲ排放标准在全国范围内实施,原材料价格上涨,燃油价格大幅度上调,紧缩的经济政策,雪灾、地震等自然灾害等诸多情况均在2008年相继发生,国内大部分所有轻卡厂商均感受到前所未有的竞争压力。在国Ⅲ排放标准实施之际,可以达标国Ⅲ轻卡厂商大幅提升了自身轻卡产品的价格,6万元以下的轻卡产品将逐渐推出市场,传统的高、中、低端轻卡划分将不复存在。就在轻卡市场涨价成风之际,传统高端轻卡代表之一的江铃轻卡却提出与众不同的市场策略。

江铃汽车始终认为只有在严格管控产品质量的基础上,提升产品性价比,拓宽产品种类,才能满足客户对轻卡安全、舒适、高效的需求趋势。因此,江铃轻卡并没有对国Ⅲ轻卡进行不合理的加价,反而在今年下调了JMC经典轻卡和凯运的售价,最大降幅达到5000元。与此同时,江铃还在今年的9月推出旗下首款宽体轻卡产品——江铃凯锐。轴距在3.3米的江铃凯锐载重量与江淮、东风同规格的产品相当,由江铃与美国福特和日本五十铃联合开发,历经3年,投资近7000万。既吸收了日本五十铃的品质工艺,又融入美国福特“安全可靠,值得信赖”造车理念,通过国内最为苛刻的近200万公里的本土化验证,在高效、舒适、安全上均达目前国内同类车型的最高水平。

跳出单纯靠涨价应对依靠成本压力的怪圈,依靠科技进步和科学管理优化生产成本,通过拓宽产品线提升市场份额,缓解成本压力。江铃轻卡为国内轻卡行业解决成本危机问题提供了一个新思路。

百公里2.43升的油耗是真是假? 江铃要用节油大赛冲击极限



很多人都在批评社会上举行的各种节油比赛,原因就是名目繁多的节油比赛所得出的油耗数据与汽车试机油耗量相差悬殊。不能讳言,实际情况确实如此,节油比赛得出的数据可能会是实际汽车耗油量的一半甚至更低。江铃车排量高达2.8L,节油比赛中百公里油耗只需2.43升,难道这令人感到震惊的节油成绩是虚假的吗?难道是汽车生产企业在有意欺瞒消费者?难道所有的节油比赛都是在走过场、重形式吗?

事实并非如此。作为消费者,在真相尚未大白于天下的时候,有各种各样的疑问是应该的,更是正常的。但只要分析一下节油比赛的节油手法,就能看出其中的奥妙。

一般来说,油耗的主要表现形式有三种,即厂家标明的百公里等速油耗(说明书油耗)、实际使用油耗和节油比赛油耗。这三者之间,往往以实际油耗最高,说明书油耗较平均,而节油比赛油耗最低。原因很简单,在实际使用中,汽车频繁地加速、减速、停车、堵车都会导致油耗增加。而在节油比赛中,以节油为最终目的,驾驶员可以充分利用各种技巧和手段来降低油耗,利用良好的比赛路况,往往能跑出一个出人意料的数据来。在日常生活中,没有人能坚持长时间以60公里的经济时速,高档低速慢慢走;没有人会冒着被后车喇叭催促的风险慢慢起步、慢慢刹车;更没有人会在大热天里,为了省油而不开空调。

应当说,节油比赛的油耗成绩是在理想状态下激发出来的车辆节油潜能,这样的成绩并非虚假,而是完全有可能实现的。就像人类寿命,保养得好,能够活上百来岁,而烟酒过度、疾病缠身的,很可能不到70岁就因病去世。

尽管节油比赛的油耗数据并不能完全作为生活中实际油耗的参考,但为什么又有这么多的汽车企业还在举办节油比赛?以江铃为例,江铃汽车从2002年起就开始举办每年一次的节油比赛,到今年已经举办了七届,连续数年都突出原车实录,突出参与人员的广泛性,立足于影响用户提升用户的节能意识和节油技巧。更可贵的是,每一届比赛都能打破现有的油耗纪录创造奇迹。

江铃组织节油大赛,并不为了夸大宣扬江铃车的节油优势,而意在突出江铃在节能产品开发方面的成就,从而影响更多的企业参与到节能产品的开发上来。江铃汽车举办节油大赛就是要赛出江铃汽车的节油极限。举办节油比赛比的不是温度、不是路况、也不是名次,比的是人与车的良性互动,比的是如何在节油汽车的基础上最大限度地发挥个人的节油技能冲击节能极限。

节油比赛后,对这百公里2.43升的极限数字的宣传犹如树立了一个触手可及的标杆,激励更多的人参与到节能的队伍中来,使节能行为由被动参与变成主动自觉。从这个意义上说,节油比赛比的就是产品和用户的节油极限,以此传播节油技巧和节油意识,比的就是企业的社会责任。相信其他的汽车生产企业举办节油比赛的目的也应该如此。

第七届江铃节油大赛再创奇迹 最低油耗百公里2.43升 好用又不贵! 选择江铃“油”你做主

一辆排量2.8L的车,最低油耗到底是多少?这是一个题目,也是一个挑战。在刚刚结束的江铃汽车第七届节油大赛浙江站的比赛上,我们找到了答案:奇迹般的百公里2.43升!在这个看似不可能却又非常真实的比赛结果的背后,有着什么样的含义呢?

江铃汽车从起步、发展到现在,一直秉承着节油的思路来造车,经过24年上百万用户的使用,形成了“省油耐用”的一致口碑;长期坚持举办全国节油大赛,不仅是进一步印证和展示这个口碑,更是希望通过这样的活动,唤起业内业外对自身节油责任的思考,并采取切实的行动,为节油付出自己的努力。同时让更多的驾驶员体会到节油的乐趣,将“要节油”的潜意识转化成“爱节油”。

以“省油耐用”著称于世的江铃汽车已经连续举办了7届全国范围的节油比赛,其目的并不是宣传自身产品那么简单。从今年比赛的举办动机和效果我们可以看出,向全社会倡导节油,突出企业的社会责任是江铃的第一动机;而架起沟通的桥梁,让更多的驾驶员体会到节油的乐趣则是江铃一直举办该项赛事的直接原因。

9月26日,江铃汽车第七届节油大赛浙江赛区比赛在湖州举行。当天,来自各地的江铃客户集聚湖州,上演了一场你争我抢的节油大战。奇迹再一次被创造,每一届江铃节油大赛中,油耗纪录一次次被超越,轻卡组、皮卡组、全顺组三组油耗成绩全面超越往届。一辆载重量超过4吨,排量高达2.8L的卡车,百公里油耗仅需2.43升。说出来真会吓人一跳,可这,却是经过严格测算的事实。

从杭州到湖州 用不了一可乐瓶的油

第七届江铃节油大赛同样分轻卡、皮卡和全顺三个组别。来自杭州的徐建良车主获得轻卡组冠军,成绩百公里2.43升,而去年第六届江铃节油大赛轻卡组冠军施根庆的成绩是百公里3.84升。

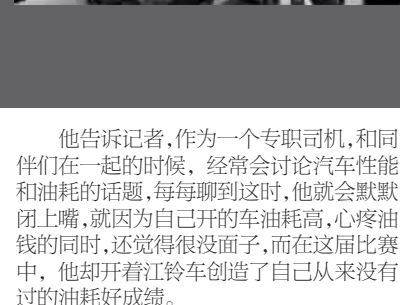
皮卡组中,湖州车主杨金花以百公里2.49升获得冠军,去年皮卡组冠军成绩为车主潘章义创造的百公里2.7升。

本届大赛全顺组的冠军成绩未能打破去年的冠军纪录,但是亚军的成绩全都达到了往届平均水平,也证明了全顺这一经典车型油耗的稳定性。

本届比赛的路径尽管同样是从杭州到湖州的一段国道线,不过在油耗测量上却更有意思。所有的参赛车辆都拆掉了内置油箱,转而用挂在车上的一个外挂油箱里抽油。从杭州到湖州某度假村终点,大部分选手都只用了2升到4升左右,冠军车友更节约,只用了1升多点就跑完了全程,要知道一个可乐瓶的容量是1.25升,用江铃车从杭州跑到湖州,居然用不了一可乐瓶的油。

感受节油的快乐

初次参加本届江铃节油大赛的老李是个卡车司机,虽然他现在的车不是江铃品牌的,他的比赛成绩也没有进入前3名,但他却通过参加江铃节油大赛享受到了节油的快乐。



他告诉记者,作为一个专职司机,和同伴们在一起的时候,经常会讨论汽车性能和油耗的话题,每每聊到这时,他就会默默闭上嘴,就因为自己开的车油耗高,心疼油钱的同时,还觉得很没面子,而在这届比赛中,他却开着江铃车创造了自己从来没有过的油耗好成绩。

这次活动我报名参加了轻卡组比赛,看着车上挂的一小箱油,心里有点慌,这点油怎么够啊?老李憨厚地说:这一小箱油看上去还不到一脸盆,别说跑到湖州了。”可奇迹就这样一步步发生了,提心吊胆开了十多公里以后,老李却发现油面没下降多少。于是,每前进一公里,他心里的惊喜就增加一分,最后,凭着箱底剩下的一点油,老李还是坚持着把车开进了终点。

虽然最后老李没取得好名次,但这种突破节油驾驶极限的体验却带给他无穷享受:原来我也能开出这么低的油耗!江铃车不仅让我体会到实在的节油好处,也

让我感受到节油带来的快乐!”

选择江铃“油”你做主

节能、环保和安全是汽车工业的三大主题。而节能,落实到汽车使用上就是节油。有人统计过,市场上同一档次、相同排量的汽车,低油耗的车耗油量是高油耗车的2/3至1/2。也有专家计算过,一辆百公里油耗10升的车,如果油耗降低1/3,按一年行驶6万公里,将少用燃油2000升。60万公里即可节约2万升燃油。无论从节省能源还是减少排放的角度,其贡献都将是巨大的。

一部汽车的油耗,主要由三个因素决定:一个是汽车自身出厂时就决定的,包括设计理念、发动机性能、车身自重、整车匹配等等“先天”要素;另一个是道路状况决定的,包括道路性质、路面质量、交通流量如是否拥堵等等;还有一个就是驾驶员的操作手法。

第一个因素考量购车人是不是“识货”;第二个因素是不可预计的;而最后一个因素则考察车主的驾驶技术是不是过硬。因此,要节油,首先得用节油性能高的产品,但仅此还不够,节油意识和节油技巧是决定节能的关键,不仅需要社会各界的共同关注,还应该内化为每个人的日常意识,落实在日常生活的举手投足之间。

在本次节油大赛中,另一位选手节油成绩都十分优异,节油数据相差不大,说明江铃汽车节油的“先天”优势非常明显。全国60多个城市多条不同路况的赛事,说明江铃汽车的节油性与对道路的适应性并不冲突。

作为一个负责的汽车企业,江铃汽车一贯对节能问题非常关注。在推广柴油车方面一直做着多种努力。设立了专门的柴油部门,以不断更新的柴油机产品实践推进柴油机的技术升级,使其获得更好的经济性和动力性。江铃汽车柴油机在整体的技术进步方面已取得很大进展,不仅在全国率先达标欧Ⅲ排放,而且近期将可以提供满足欧Ⅳ排放要求的产品,并不断以更高的节能标准指导自身的研发方向;面对一直以来严峻的能源形势,江铃积极举办节油比赛,期望通过不同的比赛形式唤起人们对节油的深层思考。

