

马云证实“援冬”资金达150亿

□时报记者 向红英

时报讯 当别人贪婪时我恐惧,当别人恐惧时我贪婪。”昨天,在省经贸委、财政厅与阿里巴巴联合举行的“万家企业电子商务推进工程”启动仪式上,阿里巴巴首席执行官用股神巴菲特的一句话解释了老板马云所宣布的150亿“援冬计划”。

“万企工程”是由浙江省经贸委、浙江省财政厅和阿里巴巴共同发起的,从7月实施至今,

已取得了阶段性成果。数据显示,阿里巴巴省内的诚信通会员已经突破10000家,参加“百场万企”电子商务培训的企业超过4000家,阿里巴巴向浙江企业免费赠送的“旺铺”超过46000个。

与此同时,为了方便更多企业加入,阿里巴巴目前正式开通了“万企工程”专线,浙江电子商务专区”也已于昨日上线。

马云在发布会上证实,阿里巴巴已于前天成立“援冬计划”小组,该计划由阿里巴巴首席执行官卫哲任组长,已筹集150亿元资金。

对150亿元资金的去向,卫哲解释,这些资金均来源于集团的储备资金,其中50亿元用于增资淘宝(日前已公布),另外100亿元的去向暂时保密。不过他还表示,“援冬计划”将是一套组合拳,是一个跨公司协调的工作,把支付宝引进国际贸易市场、吸引四季青这样的优秀批发商上网等,都是该计划的具体内容之一。

对于阿里巴巴大笔投入是否会带来资金压力的传言,卫哲表示,集团目前的现金储备高达200亿美元,足以支持该项计划顺利进行。

■相关

四季青“打包”登陆阿里巴巴

□见习记者 吴联铁

时报讯 再过两个月,热衷网上购买新潮服饰的“淘宝狂”们又将有一个新去处。

日前,阿里巴巴(中国)网络技术有限公司与杭州四季青服装集团签署战略结盟协议。12月份,四季青的实体商户将搬上阿里巴巴,人们只需在家里点点鼠标,就可以批发到最新潮的服饰。

四季青总经理祝慧良告诉记者,此次“联

姻”应属一拍即合。他说,公司一直有为商户开网店的设计,也曾投入巨资来打造,此次与阿里巴巴的合作无疑“锦上添花”。

而阿里巴巴做出“把整个专业市场打包放到网上”这一大手笔,正是看中了四季青的资源。阿里巴巴公关部相关人士说,作为一个发展了19年的服装专业市场,四季青年成交额近200亿元,有了这个强者加盟,网站将更有竞争力。

据介绍,目前,四季青服装特色街区的万余经

营户有30%已经加入了“网商”行列,即将开业的九堡四季青交易中心,每一个商铺也都设有同步的配套网上店铺。到时候,市场会派专人帮经营户打理网店,产品拍照、上传等都有专人管理。”祝慧良说。

此外,由于市场与阿里巴巴属战略结盟,经营户们可以享受较优惠的“套餐价”。祝慧良表示,年费大概只需几百元。记者在四季青服装市场采访时,经营户也纷纷表示值得尝试。

杭州未出现“甲醛”银鱼

时报讯 被称为“太湖三宝”的太湖银鱼正在遭遇“甲醛门”信任危机。此前,当地农林部门正式承认已有银鱼被检出含大量甲醛成分。不过,太湖银鱼在杭州各农贸市场均无销售,所以市民不用担心。

据无锡此前检测,部分银鱼曾经过甲醛浸泡。浸泡后的银鱼外观好看,但却十分难吃,而且残留的甲醛对人体有害。

昨日,记者走访了城区天水、仙林苑、屏风街以及叶青兜等多家农贸市场,均未看到有太湖银鱼销售。许多水产销售商告诉记者,杭州市场一直没有这种银鱼销售。屏风街农贸市场汤经理表示,已经得知太湖甲醛银鱼事件,不过我们的市场没有银鱼卖。所以不用担心。”

记者随后联系了浙江农都水产批发市场,该市场办公室莫主任告诉记者,杭州人的银鱼消费量很低,几年以前尚有销售,由于销售低迷,因此公司就停止销售这种银鱼。这种银鱼太湖、千岛湖都出产,真正的学名叫做陈氏银鱼。常吃的一道菜是银鱼蒸蛋,但是由于杭州人不爱吃,不对胃口,银鱼一直卖不动,现在杭州各大农贸市场基本没有销售了。”

由于农贸市场没有银鱼卖,所以杭州市民可以不用担心“甲醛银鱼”游上餐桌,但是莫主任表示,对于部分超市内出售的干货银鱼,市民在食用发现异常时也要慎重。

(李静)

中国人寿承保国际马拉松

时报讯 前日,2008杭州国际马拉松比赛新闻发布会在浙江国际大酒店召开。会上宣布本届赛事的运动员和工作人员人身意外伤害和医疗保险由中国人寿保险股份有限公司独家承保。中国人寿首次成为杭州国际马拉松赛唯一保险赞助商。

根据协议,今年杭州国际马拉松赛的每一位参赛选手都将获得由中国人寿提供的20万元保额的意外身故、10万元保额的意外伤害残疾、3000元保额的意外医疗以及8万元保额的突发急性病身故保险。现场工作人员也将得到10万元意外身故、10万元意外伤害残疾、3000元意外医疗以及5万元保额的突发急性病身故保险。

为了更好地服务杭州国际马拉松赛,为大众提供更多便利,中国人寿将利用网点资源和95519客户服务专线为本次赛事提供报名和咨询服务。日前,中国人寿杭州市分公司在所辖县支公司和城区共计13个营业网点设立了2008杭州国际马拉松赛参赛报名点。大赛当天,公司还将组织近百名员工组成的志愿者队伍为参赛选手提供现场服务。

(胡颖 曾建宁)

工商局长昨解读“21条”

时报讯 昨日,杭州市工商局局长章建成带着两位副手,就新出台的“21条”与杭州企业进行了网上对话。在对话过程中,新政中有关“盘活存量资产,拓宽企业融资渠道”的内容,成了各家企业关注的热点。

新出台的“21条”围绕企业存量资产做文章,通过质押、抵押、提供信用信息、允许合法拆借资本等举措,让企业存量资产得到盘活,以增加流动资金。

据悉,杭州市现有9万余家有限责任公司和非上市股份有限公司,涉及注册资本2700亿元。杭州市允许这类企业开展股权出质登记,向银行等金融机构或其他合法渠道融资,此举必将繁荣资本市场。(陈勇 王骊)

杭州高新区将推融资黄页

时报讯 昨天下午,浙江省国际金融学会与杭州高新(滨江)区发改局联合举办中小企业融资创新座谈会。如何搭建信息互动交流平台,在企业与银行之间搭起融资的桥梁成为座谈会主旨。

据悉,杭州高新(滨江)区有各类企业5000多家,尤以通信设备制造业、软件产业、动漫游戏产业等为主。以传统机构发放贷款的要求来说,类似高新类企业很难从银行口袋中掏钱。

为畅通5000多家企业与商业银行的沟通,杭州高新区将马上着手准备面向企业发行的融资“黄页”,并把银行产品按章节分门别类,印发给区内企业。(周文丹)

肯德基一元钱加餐受热捧



一块钱可以做什么?得了,这年头一块钱能顶什么用啊。很多人这样认为。

不过,在百井坊巷社区居住的陈大妈却不这样认为,可以买半斤青菜,一个番茄,两个麻球,一包盐……还有,可以参加肯德基“捐一元,献爱心送营养”活动,为灾区小朋友送一份爱心。

“您好,现在我们这里正在举行一个向灾区小朋友献爱心送营养的活动,如果你愿意捐出一元钱,就可以献出您的爱心。”这几天,光临遍布杭城的肯德基餐厅,都能听到服务员亲切地告知你这样的活动讯息。平时生活中看来

微不足道的一元钱,原来真的可以很重要。

四川汶川大地震灾后重建工作牵动社会各界人士的心,10月9日,由中国扶贫基金会发起,百胜餐饮集团等单位组织和参与的为地震灾区学生“捐一元,献爱心送营养”全国募捐活动在北京正式宣布启动。百胜集团所属的2000多家肯德基、必胜客等餐饮单位将开展10天的爱心募捐活动,倡议全社会一人捐一元钱,为灾区儿童的健康成长伸出援助之手。

在肯德基体育场路店记者看到,许多顾客都乐于参与此项活动,在自己享受食物的同时,也

不忘灾区的学生和儿童,欣然慷慨捐款,不论是白发苍苍的老大爷,时尚的女孩还是戴红领巾的小学生,他们都认真地递上了属于自己的一元钱。

肯德基杭州分公司相关负责人介绍,“捐一元,献爱心送营养”活动体现了对灾区全面救助和深度关怀的理念。目前看来,该活动得到了消费者的踊跃支持,热情程度远远超过了预期,目前已筹得一笔数目不小的善款,这些善款将和其他地区一起,通过中国扶贫基金会用于为灾区儿童提供为时一年的每日营养加餐。

时报记者 卢航 文 谢有定 摄

我的婚礼我做主 满足你个性化需求

时报“玩转婚尚”主题活动周六登场

□时报记者 吴静芬

时报讯 2008奥运年,演艺界和体育界众多明星都一个接一个先后走进了婚姻殿堂,身边的亲朋好友也都一个个结了婚,大家都如一首歌中唱的那样:幸福其实就是有个家,平平凡凡就是最伟大,2008,我们结婚吧。”

10月,当又一季结婚热潮来临时,80后的新人们都在为筹备婚礼而忙碌。如何为自己打造一个时尚婚礼?怎样从众多婚庆时尚元素中挑选适合自己的?本周六,时报和解百将联合推出“玩转婚尚”大型主题活动,为新人们个性化婚礼出谋划策,提供婚礼时尚资讯,还有各类婚庆商品优惠促销和抽奖活动,整个活动将持续1个多月。

活动以时尚婚纱秀开场

“玩转婚尚”大型主题活动内容丰富,有婚纱秀、高级婚礼服流行趋势发布会、珠宝彩妆秀以及床上用品、家电影音产品的联合展示,还包

括了品牌箱包、皮具的不同主题演示。针对每个阶段不同的主题活动,解百也将推出不同品类婚庆时尚品的大型集中优惠促销。

婚纱礼服是新娘结婚中最重要的婚品,怎样才能选到一款合适的婚纱礼服,让自己成为幸福一天的美丽焦点,这是新娘婚前准备的一项重要功课。为了向广大新人展现2008年婚纱礼服的最新流行趋势,本周六“玩转婚尚”主题活动启动仪式上,将上演一场时尚婚纱秀。模特们将在现场演绎今年秋冬婚纱礼服的时尚流行元素。在时尚T台上,简约的A字裙婚纱、飘逸婚纱和可爱的迷你短婚纱等,这些囊括了众多国际流行元素的婚纱都将会一一展现,供新人们选购参考。

另外,在启动仪式上,在2008年办理结婚证的新人们,都可以到现场抽取“百年好合”大奖,百分百中奖,奖品很丰厚。天使也将在解百各个楼层出现,向新人派送鲜花,现场气氛会很浪漫。

满足80后新人个性化需求

据解百相关负责人介绍,本次活动作为解百

90周年庆的后续活动,再加上首次举办,将结合解百年轻时尚百货定位,综合展现解百各个楼层、不同品牌和品类的婚庆主题商品,给80后新人提供个性化的产品和服务,充分满足他们的购买需求。在整个活动期间,珠宝、彩妆、床品、流行服饰、内衣等品类,都将推出不同组合搭配的套餐,让每对新人都能自主选购。

婚前准备是一件繁琐的事情,从新房家电、家居用品的选购,到结婚钻戒、婚纱礼服的定制选购等,每个环节都要忙活一段时间。为此,活动期间,解百还将推出首席营业员特别服务,根据每对新人的不同需求,现场提供个性化的购买方案,提供便捷化的服务。

针对80后的年轻消费群体标新立异的个性,商场也会对某些品类商品做一些主题型展示和相关优惠促销,如婚庆床品将有不同折扣促销,阿思家床品有6折优惠促销;购指定床品满一定金额,将送实惠好礼;第二届钟表文化节盛大开幕,凭VIP卡可以获得不同的积分赠礼。