

《风尚领秀》搜街行动·山寨商业



你如何看待山寨产品

● 正方

采姑娘的小蘑菇: 山寨是行业发展的一个不可磨灭的起点,属于一个资金积累的过程。存在必有其道理,其实很多消费者对山寨很有需求,毕竟这是一个你愿意买我愿意卖的过程,不至于到遭人鄙视的程度。

快乐的兔子: 山寨货的优点总是能在第一时间给你“惊喜”,不论是对原型的模仿还是产品功能的开发,当然最雷人的还是价格。花多少钱就只能办多少事儿,如果你先能明白这个道理山寨货也没什么不好,当年日本车如果不是“山寨”了欧美车也不会卖得这么火。

● 反方

sanji: 山寨版只能依靠巨大的价格差异换取市场。比如汽车消费市场和配件市场的崛起,曾经创造出了一个汽车业的“兼容”模式,既类似于计算机配件组装的兼容机方式,然而不是每一个制造领域都能够“兼容”。山寨的东西玩过则喜,价格只能换来一时的购买冲动,缺乏长期而持续良好的服务,山寨最终会销声匿迹。

网友: 山寨货的缺点是上不了大台面,功能虽然多但是用起来总是不放心。就算站在别人的创意之上开发,一样也是盗窃。面对山寨的最大问题,版权,还是应该有所取舍的,一味模仿的产品一定不是好产品,要选山寨货就选自己能用得而又有创意在其中的东西。

如果你使用的品牌被山寨

看我对这个东西价值认同有多高。很多奢侈品的价值并不体现在其使用功能上,而是体现在其品牌价值上,这样的东西被山寨了我可能会比较心疼一点。

王寒冰 男 27岁 大学教师
如果我在用的品牌货被人山寨了,我不会有任何不高兴,相反我还要暗暗欣慰一下,自己的眼光还是很准的。

吕晶 男 25岁 千龙网娱乐频道主编

【消费者】

消费者、商家对“山寨货”毁誉各半
是否构成侵权,难有衡量标准

【商家】

山寨品牌企业很可悲

发言人:浙江外婆家餐饮有限公司董事长 吴国平

对于山寨的问题,外婆家餐饮是深有体会的,在省内有不少五花八门的山寨版外婆家餐馆,今年以来,正牌外婆家通过法律途径,基本扫尽了省内的山寨店,取得了初步胜利。

对于这些事情,浙江外婆家餐饮有限公司董事长吴国平认为,这是一个好的企业在品牌发展经营过程中必然会遇到的问题,但是这个问题会慢慢完善。

就我个人而言,这些事情并没有让我感到厌烦,对我们的企业也没太大的影响,反而是对我们品牌的一种认可。如果我们准备进军某个市场,当我们发现有人盗用我们的品牌,那么我们会采取法律途径解决。”

吴国平觉得,山寨品牌企业是一种吃力不讨好的事,我觉得那些用我们品牌的人真的是得不偿失,也许一开始借助我们来打响他们的知名度,可是到最后,他们辛辛苦苦的努力,到头来是做别人的品牌,帮别人打响知名度,都没有形成自己的品牌,很可悲。”

生怕被砸了招牌

发言人:Toni & Guy艺术总监Ben

Toni & Guy被“山寨”弄得很困扰,其艺术总监Ben对此既愤怒又无奈,据我所知,那些山寨店下沙有三家,市区有两到三家,整个杭州真正的tony & guy只有杭州大厦店和南山路店!”

我们将这个情况汇报到总部,总部的人觉得非常奇怪,因为外国没有这样的事情发生。虽然我们想做,但是实在没办法,我们特别怕他们把品牌砸了,虽然名字有细微的差别,这或多或少对我们有影响。我们的律师也曾给对方发去律师函,可是对方一点反应也没有。说来也奇怪,也只有好的品牌会被“山寨”。”

相信消费者的忠诚度

发言人:上海统一星巴克咖啡有限公司公共经理黄云

南京出现了山寨星巴克,其他城市也有一些看上去有些像星巴克的咖啡店。不过对此星巴克方面并没有任何担忧。

上海统一星巴克公共经理黄云小姐表示,关于山寨具体的事情不是很清楚,如果查明有侵权,那会交给总部的法律部门处理,但是他们的客户对星巴克的忠诚度还是很高的,现在这些山寨咖啡店对他们的正常营业没有造成任何影响。

【搜街发现】



杭州山寨版的任贤齐在本次《风尚领秀》搜街行动中曝光,在多次模仿秀比赛中获奖的他曾经经常参与杭州的商业演出,不过如今他已经准备前往市场更广阔的北京发展

【专家】

关键是否足以让消费者误认

发言人:浙江五联律师事务所王惠林律师

纯粹的谐音店名是不构成不正当竞争的,构成侵权的前提是使消费者足以误认。一般讲,使用相同的名称、包装、装潢、图案等,造成消费者误认的,可能会构成侵权。

由于对山寨文化没有一个清晰的概念,对此类现象,我个人认为还是不值得鼓励。

山寨文化是一种阶段性的社会现象,比如山寨手机,能够在激烈的市场竞争中生存,本身就说明山寨手机有其存在的土壤。这也会使大牌公司放下架子,将利润让给老百姓。打个不是很贴切的比方,中国的汽车市场,如果没有奇瑞,没有吉利,现在的家用轿车可能不会这么便宜。

如果回头十几年像温州的皮鞋、义乌的小商品,无不是这样从山寨一路走来。所以,对待山寨

文化,不用鼓励,不用反对,更不用群起而诛之。物竞天择,适者生存!这就是市场的法则。

首先看品牌是不是商标

发言人:杭州市工商行政管理局商标广告部工作人员

首先要确定这个品牌是不是商标,像“好又多”它应该只是字号,不是商标,那就不构成侵权。

注册的商标会注明它所申请的商品和服务,举个例子,假如某店同样注册了“好又多”这个名字,但是它本身的经营范围是汽车修理,这种情况也不构成侵权。

如果有商家发现有人侵权,需要拿出相关证据,即当时注册商标时的文件,证明其的确是商标,那么我们才能依照程序去查处构成侵权的商家。

直接或间接伤害了正宗品牌

发言人:浙江大学传播研究所品牌研究中心主任 胡晓芸副教授

山寨现象其实就是在市场竞争中采用依附的手段达到迅速导入市场的目的,满足了部分消费者的心理(如崇拜名牌又买不起名牌),我觉得在短时市场效应看这是一种比较聪明的做法,但长远来看,它直接或间接地对正宗品牌造成了伤害,形成不正当竞争,我对山寨的做法并不大赞同。

首先,山寨品牌确实对正宗品牌造成了干扰和威胁,如果首次消费体验不错,就形成直接竞争关系,如果首次消费体验不好,会让消费者觉得间接上了正宗品牌的当。

其次,如果山寨品牌有长久打算,这是好事,终究会以真面目出现并赢得市场,反之,若只是为了短时获利,那肯定缺乏良好的服务体系及质量保证,生命力肯定不强,而且会让消费者产生对正宗品牌的不尊重感。