

1994之年轮

“十点利”开启商业微利时代

新闻背景

作为中国内地最具经济活力的城市之一,杭州是各商业大鳄的“必争之地”。多年来,这里上演着一幕幕没有硝烟的商战故事。1994年最出彩的商战策略,当属金龙商厦的“十点利”活动。

所谓“十点利”,即商品零售价与进货价之差为十个百分点。此活动一面世,便顾客盈门。

据统计,商厦8月-10月间57天的销售总额,为“十点利”前6个半月的1.417倍,创出杭城当时销售额增长幅度的新纪录,被称为风靡商界的“金龙现象”。

学者评论说,“十点利”活动在当时的杭州商业界甚至中国商业界都形成一个冲击波,也是商业微利时代的起点。

□时报记者 田晓晋

批发企业急需转型 “金龙”背水一战

要说“十点利”,就得先说说金龙集团。金龙集团是一家以批发为主的国营企业。当时,商业改革正在推进,目标是减少中间环节,减少流通成本,因此,大型批发企业都在向零售领域或连锁商业、物流集散地转向,以便让供需双方直接见面。

为此,金龙集团租下位于武林广场黄金地段的浙江展览馆,将之装饰一新,雄心勃勃,试图染指百货生意。

但当时,杭州已有国际大厦、华侨商厦、杭州大厦、杭州百货大楼等十大著名商场,相互之间竞争已十分激烈。最初几个月,“金龙”门可罗雀,出现亏损。

金龙能否实现由批发向零售的成功转型?时年四十出头的金龙集团总经理颜阿龙亲任商厦总经理,“我们只有背水一战。”说起当年情形,颜阿龙语气里还有些许悲壮。

很快,一个年轻的、锐气十足的领导团队形成。这个团队很快抛出一个“重磅炸弹”：“十点利”活动。

明明白白做生意 当月即扭亏为盈

兵法云:攻城为下,攻心为上。我们采取的就是攻心策略。”如今的金龙集团董事长颜阿龙兴致勃勃地回忆。

当时,物价连连上涨,消费者颇有怨言;各大商厦纷纷以让利、降价为噱头,试图在混

战中杀出一条血路。但是,效果并不明显。

你今天降10元,明天降20元,消费者就觉得你仍有降价空间,会持币观望,等着你下一次降价。但告诉你,我这件衬衫进价就要100元,只赚你10%,消费者会觉得,你在明明白白做生意,赚10元钱不多,应该的。”这就是“十点利”出台的由来。

1994年8月19日,金龙商厦放出双休日试行“十点利”活动的消息后,媒体蜂拥而来。

“十点利”推出后,当日蜂拥而至的消费者,

更让集团上下十分振奋。

所谓“十点利”,就是以批发单价的含税发票价格为基点,在批发价基础上加10%的毛利率来确定零售价,并将这些价格用有关部门批准的标签牌的形式一一写明,全部向消费者公开。

2个月后,经济日报帮着算了一笔账:金龙商厦1994年2月5日开业,到8月20日搞“十点利”之前,总营业额只有1140万元,每天的销售总额通常只有四五万元。6个月下来,商厦亏损48.9万元。而在“十点利”之后,9月份除税营业额高达846万元,日均28万元,并当月扭亏,获纯利15万元。

集团一举成名 开启商业微利时代

“十点利”引起以经济日报为首的全国多家媒体关注,浙江省市媒体更是给予了超规模的报道,如钱江晚报,连续做了好几个头版头条。之后,被各地学者打上“金龙现象”标签的“十点利”,在各种学术研讨会上被研究、琢磨、探讨。

其实,十点利带给我们最大的好处,不是扭亏为盈,而是一夜之间跻身杭州最出名、传诵率最高的商场。这是花个几百万广告费也换不来的。”颜阿龙说。

金龙集团在此基础上越做越大,最终实现成功转型。如今,金龙已成为批发、物流、连锁零售、连锁酒店集粹的大型现代企业,规模比当年增加了一倍。

不仅如此,“十点利”的营销使得商业的整体利润率从15%以上下降为10%左右,开启了商业微利的新时代。

1994之影像



'94杭州中华民族风情艺术节在柳浪闻莺公园内举行

据《杭州年鉴》

1994之口述史

个人凭身份证就能买小轿车了

讲述人:杨辉 (杭州市公安交警支队车管所副所长)

突破私家车购置禁区

上世纪90年代初,单一的公交车消费模式,造成国家“一个口袋掏钱造车,一个口袋掏钱买车用车”的尴尬。90年代中期,全国购买力的70%,在公交车的消费上,出现车造得越多,国家财政越不堪重负的局面。

其实,1989年起,汽车业、经济界、媒体中的一批有识之士,就开始呼吁打破禁区,鼓励轿车私有化,形成从生产到消费的良性循环。1994年,国务院公布第一个《汽车工业产业政策》,鼓励个人购买汽车。

该政策明确:国家鼓励个人购买汽车,个人购车凭本人身份证;行政使用不属于国家、地方政府财政支出的企事业单位购车,凭本单位介绍信,无须办理“控办”;实行汽车销售价格与价外税分离制度。

这个政策,当时虽然没有具体落实的细则,但是,对突破私家车禁区具有重大观念上的意义。

富康夏利那时才算好车了

政策出台时,我还是车管所牌证科办证窗口的一线民警。

那时,杭州车管所一线窗口只有两三个。所以,尽管当时买车的单位及个人都不多,但

【新闻背景】

上世纪80年代初,私人购买轿车要先经过政府审批。那时候,有钱买车也困难。

1984年2月,国务院发布《关于农民个人或联户购置机动车船和拖拉机经营运输业的若干规定》,从政策上第一次明确了私人购置汽车的合法性。

1994年7月4日,国务院公布《汽车工业产业政策》。该政策明确,逐步改变以行政机关、团体、事业单位及国有企业为主的公款购车、使用小轿车的消费结构;国家鼓励个人购买汽车;任何地方和部门,不得用行政或经济手段干预个人购买和使用正当来源的汽车。

□时报记者 包秀芳

相比现在近十个的办理窗口,当时的业务办理还是挺繁忙的。

90年代初,杭州无论是机关、团体、事业单位,还是企业的公款购车,都是有严格规定的。市政府对公车和私人购车都有一个指标,买车都要向政府审批后才能购买。

随着政策的慢慢放开,私人购车多了起来。但在当时经济条件普遍不高的状况下,个人购车的量并不是很大。另外,车的款式也和当时

经济大环境相一致,多是富康、夏利、吉利等车型。这些车现在来说不是很上档次,但在那个年代里,已经算得上好车了。

1996年8月30日,国务院办公厅发出通知,取消地方对经济轿车的限制。从此,捷达、富康大行其道。

新中国私人汽车发展大事记

1984年 中国首次提出发展私人轿车

1986年 江苏镇江的杨先生买了当地第一辆私家车,当地交警给他的是摩托车号牌

1993年2月 财政部决定取消购买轿车的控购审批

1994年7月4日 国务院发文鼓励私人购买汽车

1995年2月18日 北京亚运村汽车交易市场开张,当天市场卖了101辆车

2001年5月10日 国家计委放开国产轿车价格

2002年1月开始 中国汽车市场迎来两年井喷,但2004年后崩盘

2006年7月1日 《机动车交通事故责任强制保险》实施,原有的商业“三者险”条款和费率废止。这是我国第一个通过立法予以强制实施的保险险种

1994之文本

杆秤将被逐步淘汰

有关部门要求大中城市在公众贸易中率先实行

新华社北京12月1日电 国家技术监督局、国家工商行政管理总局日前联合发布《关于在公众贸易中限制使用杆秤的通知》,进一步规范市场行为,保护广大消费者的切身利益。

在市场经济条件下,由于杆秤结构简单,体积小,重量轻,携带方便,且不易作弊,长期以来,杆秤在我国城乡集市贸易中广泛使用。但随着市场经济的发展,杆秤的计量精度低,且易作弊,已不适应市场经济发展的需要。

国家技术监督局、国家工商行政管理总局日前联合发布《关于在公众贸易中限制使用杆秤的通知》,要求大中城市在公众贸易中率先实行。

淘汰杆秤

国家技术监督局、国家工商局有关负责人近日强调,要严格执行《关于在公众贸易中要限制使用杆秤的通知》,进一步规范市场行为,保护广大消费者的切身利益。

在当前,我国市场发育和有关法律、法规尚不完善的情况下,一些不法商贩利用杆秤作弊,故意缺斤少两损害消费者利益的情况屡屡发生。据介绍,杆秤的结构设计也不符合国际法制计量组织关于在公众贸易中衡器显示的称量结果,必须同时为买卖双方清晰可见的基本要求。

国家技术监督局、国家工商局要求全国各大、中城市均应在商店、城乡集贸市场的固定摊位逐步淘汰杆秤,有条件的中小城市也可根据实际情况逐步试行。各地在限制杆秤使用的同时,应有计划地推广使用质量稳定的电子秤和双面显示弹簧度盘秤及其他性能稳定、显示清晰、不易作弊的衡器。

(据《杭州日报》1994年12月2日4版)

1994之大事记

1月14日,解百股票在上交所上市,此为浙江股市板块形成的标志。

1月15日,杭沪高速公路动工兴建。

3月1日,国家实行单双休周休息,第一周的周六周日为休息日,第二周的星期日为休息日,职工每日工作8小时,平均每周工作44小时。

9月5日,原庆春门207号住户不服市政府责令限期拆迁决定,提起诉讼,上城区法院公开审理此案,作出维持政府令的一审判决。

9月17日,杭州开始贯彻执行国家劳动部和省劳动厅制定的《企业最低工资规定》,并据杭州市情况,确定企业职工最低工资为每人每月210元。

9月21日至25日,浙江省旅游局在海宁盐官镇、萧山钱江观潮城举办“1994中国国际观潮节”。

10月27日,市政府决定,1995年起,清明节给烈士家属放假1天。

10月30日零点,320国道杭州至富阳超一级公路全体贯通,浙江省一级公路建设实现零的突破。

11月1日,杭州市餐饮业停止使用“时价”标价,部分餐馆企业以“时价”为幌子欺诈顾客宣告结束。

12月31日,我省房改实施方案正式出台,全面推行住房公积金制度,统一住房租金提租的时间和幅度,执行统一的售房政策。

据《杭州年鉴》