



“2009杭州成长型行业生活品质品牌”评选活动系列报道

## 企业自荐 协会力推 创投砸钱 银行放贷 新锐品牌和青年领军人物 推荐座谈会很热闹

行业协会的秘书长来了,创投公司的老总来了,银行的行长来了,发改委、经委、青联、青企协、信息办、文创办、节展办,还有九鼎装饰、佳丽摄影等企业的负责人也来了。昨日,在“2009年杭州成长型行业生活品质品牌”评选活动优秀企业、个人推荐座谈会上,来自政府部门、行业协会、金融界、企业的代表齐聚一堂,为此次评选活动击节叫好、出谋划策。

### 为新生力量提供展现舞台

杭州市青联秘书长史建峰认为,杭州是一座生活品质之城,她是由很多元素组成的。这次企业新锐品牌和青年领军人物的评选,对杭州的成长型企业来说,无疑是一剂强心针。通过青年时报的大力宣传,不仅能够对这些企业品牌推广起到推波助澜的作用,还将极大提升企业的信心。”史建峰认为。

会上,与会代表就新锐品牌和青年领军人物的资格进行了讨论。本次评选将与品质杭商的评选有所错位,对参选的企业资产、人员规模和行业范围等不设立具体的条条框框,但参选青年领军人物不得超过45周岁。”杭州市城市品牌促进会副秘书长钱朝霞在会议上提出。

提议得到与会人员的一致认可。这次评选的“低门槛”,将为众多的新生企业提供巨大的展示平台。”杭州市装饰装修商会秘书长

李代余说,以杭州的装饰装修行业来说,这是一个朝阳产业,大多数企业成立时间都不超过10年。李代余表示,协会将主推那些近年来发展最为迅速的企业。

杭州市工艺美术协会秘书长夏霄则更看重一些“老字号”。我们这次将力推张小泉、都锦生等老品牌。这些企业虽然都很有知名度,但近年来都通过自身的改造,焕发出新活力。”夏霄认为,传统产业通过创新焕发新的生命力,更值得社会的肯定。

### 青年领军人物要有大家风范

气质、胸怀、诚信、能力;有激情,也有理性;平和,同时兼具冲击力,张弛有度。所谓大家风范,没有这些就成不了一个成功的大企业家,更不用提成为行业领军人物了。”浙商创业投资股份有限公司副总裁华晔宇讲了他们在风投项目评估时的一个故事,去年,有家在行业具有一定地位的企业,前来商谈投资

事宜,用餐期间,公司老总无意间说道:我做企业现在做得累了,现在就想引进几个风投,大家给我抬抬轿,这样我可以有更多的时间去打打高尔夫球。”这句话让原本就对这个行业信心不足的浙商创投,彻底打消投资该企业的念头。

企业家的个人特质决定了企业团队的特质,是企业的原动力。如果连管理者都失去了创业激情、创新能力,企业怎么会有大成长、大发展呢?就像是一辆车子,风投或其他的外部力量最多只是润滑油、方向助推器的作用,如果车子发动机坏了,那么一切推力都是徒劳了。”华晔宇说,具有“大家”气质的企业家在杭州并不少见,在和他们接洽商谈时,这些人的个人魅力往往能为自己的企业加分。

与会专家和企业家还建议一些成长中的企业家能尽量去掉好高骛远的毛病,注意经营细节,细节决定成败,惟有这样,才能使企业在管理上、体系浙商创业上更加规范,在行业竞争中更加自信,为成为行业领军者做足准备。

### 助力

## 浙商创投盯上参赛企业

知道吗?前天我从你们的报纸上,看到有关这次“2009杭州成长型行业生活品质品牌评选”活动的介绍,你们梳理推选出来的十大成长型行业,也是我们浙商创投正在关注的!”

在昨天的“2009杭州成长型行业生活品质品牌评选”活动优秀企业、个人推荐座谈会上,公司投资发展方向与本次活动主推方向的不谋而合,让浙商创业投资股份有限公司副总裁、董事局秘书华晔宇显得相当兴奋,他对本次活动的举办给予了高度的评价,并表示浙商创投愿意和活动组委会一起,共同发

掘、推选出更多的优质成长型企业。

作为一家专业的从事股权投资的股份公司,浙商创投一直关注着本土优秀成长型企业的发展,如已投资合作的贝因美、华夏视联等企业,正是典型的成长型企业。因此,对于本次活动推出的成长型企业品牌有着深入独到的理解。

我们认为,所谓成长型企业必须具备两点:第一,必须是朝阳产业,有广阔的发展空间和巨大的发展潜力;第二,企业本身处正在高速发展期,或者说可能已经在承担领军行业的职责了。”华晔宇从风投的角度给出了意

见,他表示,核心竞争力和商业模式是考量企业的综合实力及发展潜力的前提,在本次活动中,他们会将目光投注在拥有这两方面优势的企业上面。

我们风投的作用,就是锦上添花。让原本稳健行驶的车子,开得又快又稳,不偏方向。所以如果条件符合,这次推选出来的优质企业有可能成为我们的投资对象。”华晔宇比较看好文化创意类企业,比如中南卡通,不仅产业前景相当不错,企业本身有全国行业排名第一的中南幕墙作为支撑,后劲充足,而且团队经营理念先进,潜力无穷。

## 新锐品牌最高可获5000万元信贷支持

平安银行股份有限公司杭州分行对杭州评选新锐品牌企业、青年领军人物表现出了极大兴趣。该行行长章国华称,入围的60家新锐企业将成为平安银行近期的投资目标,这些优秀的初创型企业有望获得平安银行500万-5000万不等的信贷资金支持。

平安银行表示,通过这次评选,可以为银行更便捷地找到优质客户,银行未来的投资方向将集中在未来评选出的60家新锐企业和60位青年领军人物。

据了解,平安银行在今年3月底成立了中小企业部和小企业中心,中小企业针对杭州的中小企业为目标客户群体,分别为资产在3

亿以下的中小企业,提供3000万-5000万的贷款;小企业中心则主要为资产规模在1000万以下的小型型企业,提供500万元以下贷款。

平安银行股份有限公司杭州分行行长章国华说,此前,银行是有钱找不到合适的企业投资,现在可以通过搭建的这个平台,直接获取投资的优质资源。”他认为,对于这些新锐中小企业的信贷投资,将会广泛的分布在制造业、贸易、零售市场以及餐饮、休闲服务行业。

平安银行股份有限公司杭州分行方面表示,将对入围新锐的60家中小企业和60位青年领军人物主要提供三个方面服务和支持。

首先,在授信方面,将对这些企业有限考虑,并适当放宽条件用来支持这些企业的发展。其次,为在信贷方面,这些优秀的中小企业有望获得信贷利率方面的优惠,以降低企业的财务成本,推动企业的更高速发展。第三,银行将为企业提供财务顾问,从财务上分析企业的未来发展状况,指导中小企业在成长期间可能遭遇到财务问题。

平安银行提到的三个服务方向,将会针对新锐企业保持服务政策的长期性和持续性。据悉,当前平安银行经营贷产品,向中小企业提供经营贷款,贷款利率比普通信贷利率下降10%。

### 行业声音

## 婴童行业力推“老树新芽”

杭州市婴童行业协会秘书长林晓红,代表杭州市各大婴童企业来参加推荐座谈会。会上她表示,虽然杭州婴童产业发展不平衡,但是该行业却在细分市场上凸现大批特色企业,这些成长型企业具有较强的竞争力。

素有“婴童之都”美誉的杭州,婴童产业包括了食品、服装、用品、玩具、摄影、早教等诸多门类,但是,婴童产品的消费仍偏重于食品、服装等消耗品上。比如奶粉、辅食的消费占到整个产业的60%,此外,与之配套的奶瓶、奶嘴,以及纸尿裤的必需品消耗都比较大,可是在用品及玩具上的消费量就仅占到5%-10%左右。”林晓红说,正是消费者消费的习惯,导致整个婴童产业规模不够大。

不过,林晓红认为,虽然在企业规模上,很多婴童企业都无法与进入全国前三的贝因美相媲美,不过,这些小企业在细分市场上,走出了特色之路。

她特别推荐了建德奔羊家纺品牌,这原本是一家年销售额高达1亿元的外贸型企业,在外贸经济受到冲击后,企业开始转入内销市场,并于今年创立了儿童寝具品牌“不亦乐乎”,企业针对年龄在0-3岁,3-6岁,学龄儿童等几个阶段设计成套寝具产品,此前,儿童寝具在国内市场上还是空白。

林晓红秘书长说,最有创意的是,设计师把三字经、论语还有唐诗印在了学龄儿童的寝具上,孩子躺在床上还能读诗。她认为,奔羊企业把以前的贴牌加工产品,开发成自主品牌,同时填补市场空白产品,这样的企业虽然规模还不够大,但是有特色,有发展前景,应该得到推广和扶持。

## 丝绸品牌需要社会肯定

“一定要让杭州的丝绸产业品牌,真正地在杭州市民,乃至全国的消费者口中普及起来。”杭州丝绸行业协会秘书长任东毛在推荐座谈会上这样斩钉截铁地说,他认为,丝绸产业品牌已经成了丝绸行业的重要生命线。

据了解,同样一件丝绸制品,丝绸企业为外国贴牌之后可以卖到数百美元,而无牌产品的价格只有几十元,这中间的价格差距在10倍-100倍不等。丝绸产业要创新,就必须在品牌上创新,这就是任秘书长认为,必须大力推广杭州丝绸行业品牌的重要原因。

任秘书长表示,传统的杭州丝绸行业根本没有品牌,虽然杭州丝绸自古有名,但是堪称百年老字号的丝绸品牌却几乎没有。不过,近两年来,杭州丝绸行业一些新兴品牌企业开始迅猛发展,包括万事利、达利、凯喜雅三家企业曾向奥运会专供丝绸礼品,万事利更是设计生产了“青花瓷”颁奖礼服。

他认为,杭州的丝绸品牌企业强劲发展势头,需要得到社会的肯定和支持,让丝绸产业的品牌更快更强烈地发展起来。

本版文字 时报记者 李静 王卓瑜 陈勇  
实习记者 张璐微 摄影 谢有定

### 速派欢乐购

## 康君宝活氧解毒机



杀菌消毒、除异味的专家!  
可以快速清除新装修房间的甲醛、苯等有毒有害气体,能充分降解果蔬中的残留农药,能祛除肉类食品中的添加剂、激素。读  
者特惠价298元。

(更多特惠详见B3版)