■ “2009杭州成长型行业生活品质品牌”评选活动系列报道

杭州城市品牌新势力闪亮登场

20强名单今起公示 十强决战启动投票

时报讯 杭州城市的品牌新势力闪亮登场。 昨日,备受杭州市民关注的 “新锐企业”和 “青年领军人物”20强名单终于出炉。这是一份充满朝气和锐意进取的名单:中南卡通、淘宝、贝因美、同花顺……一家家科技含量高、创新能力强的企业,预示着杭州未来产业的方向;28岁的陈博,32岁的田宁,35岁的林东,38岁的屠红燕……一张张年轻而充满睿智的面孔,彰显出迅速崛起的新杭商力量。

从7月28日评选活动启动,到8月27日开始 “60进20”投票,再到9月7日投票截止之后的专家评审组打分。“2009杭州成长型行业生活品质品牌”评选活动紧凑而有条不紊。

不得不提的是,杭州市民对于本次评选活动关注的热情,大大提升了刚出炉的 “新锐企业”和 “青年领军人物”20强的含金量。

在市民投票的12天时间里,组委会共收到了上百万选票,市民对杭州本土成长起来的企业和企业家的关注热情不同凡响。

当最终选票呈现在专家评审组面前时,专家评审组一致认为,这是一份充分代表着杭州民意的名单。

□时报记者 陈勇

榜单彰显品牌新势力

在这份新鲜出炉的双20强名单中,成长迅速是一个非常明显的特征。成立不过6年的淘宝网,仅用了2年时间,就迅速成为国内网络购物市场的第一名,占据了中国网络购物80%左右的市场份额,创造了互联网企业发展的奇迹;而2005年成立的紫蝶名家,已经成为全亚洲最大规模的国际家居定制馆,国内最大规模的国际软装机构。

科技含量高也是此次入围企业的另一大特征。如聚光科技,这家归国留学人员创办的高新技术企业仅花了7年时间,就在全球的激光分析等领域成为行业的翘楚。

不仅如此,年轻是这份名单的代名词。在20强青年领军人物中,年龄大多在20-40岁之间,平均年龄不超过35岁。这些年轻的企业家,具备宽阔的视野、深厚的学识以及孜孜不倦的自身努力,迅速成长为杭州企业家的新势力。

关键词是成长与创新

在 “60进20”的评选活动中,专家投票和市民投票各占50%的权重。那么在评选活动中,专家更看重企业和企业家的哪些素质呢? 核心竞争力、成长型以及企业自身的影响力,是专家们谈到最多的。

浙江大学经济学院副院长金雪军教授表示,企业自身的实力当然很重要,但自己在投票过程中更看重企业的综合实力。 “企业自身要有很好的创新能力,这是支撑企业快速成长的保障。”金雪军说,另外,企业的人文关怀也很重要,企业的社会责任、对员工的关怀,是体现这个企业存在价值的重要因素。

西湖科技局副局长徐金贤坦言,自己投票主要根据三个指标,一个是成长型,入围企业近年来的成长曲线必须漂亮,“5年之内必须是健康成长”;第二点是企业的自身实力,必须是行业的前三企业,企业在关心自身经济效益的同时,更应该体现社会责任;第三点就是对产业的影响力,通过自身的发展,带动整个产业的发展。

“比如阿里巴巴,我认为这个企业对杭州的贡献,主要不在其贡献了多少税收,而在于在它的带动下,杭州迅速成长起来一批电子商务企业,让杭州成长为国内的电子商务之都。”徐金贤说。

十强投票今起展开

随着双20强名单的出炉,“2009杭州成长型行业生活品质品牌”评选活动的最终十强投票也随之展开。根据安排,市民投票环节中,之前的现场投票和网络投票方式取消,仅剩下短信投票一种方式,投票期限一周,具体时间从今天(9月11日)开始,截止时间为9月17日下午5时30分。

具体投票方式为:手机、小灵通用户均可编辑短信,将您要选的企业(代码A)、人物(代码B)发送到1062106239参与投票,每条短信限投一家候选企业或一位候选企业家(一条短信不可投多家企业,不可既投企业又投个人),每个号码每天限投50票,信息费每条1元。

比如:您想为01号企业投票,请编辑短信 “A01”发送到1062106239;您想为20号人物投票,请编辑短息 “B20”发送到1062106239。(活动主办方对投票规则拥有最终解释权。)

■ 速派欢乐购

太太乐VIP豪华礼盒

(更多特惠详见 B7 版)