

帅哥何其多，今天看七个。

篇幅有限，我们只选择了珠宝、服饰、教育、酒吧、化妆品、眼镜、工艺品等不同的行业，从中找来这七个最帅的职员，他们都从事着自己行业中的“窗口职业”——销售、公关、教师等，直接与客户面对面接触。而他们出众的外形，则为他们的工作带去了比别人多得多的优势和利益。

这就是“男色经济”。

“男色经济”，并不是一个新词。从二十年前的四大天王，到十年前的F4，到近几年的男色选秀，娱乐圈的男色经济不断引领着消费市场上男色经济的兴起和发展。

而随着女性消费群体的崛起和强盛，除了女性最关注的珠宝、化妆品、服装、美食、健身等行业早已将男色经济运用得出神入化外，其他女性并不热衷的大众行业也开始积极走上这条路。人们对男色经济的认知度早已不是当初的一惊一乍，犹抱琵琶半遮面，而是顺其自然，见怪不怪了。

而这一次，我们将对七个帅哥进行“严刑拷问”，探究他们在工作中所避不了的“艳遇”。你不要光笑，也许那个“花痴”的女客户就是你。即使不是你，在惊呼“那小子真帅”时，你未必能保持足够强大的定力去保护你的钱包。



## 那小子真帅 “男色经济”遍布我们的消费圈

### 被女顾客私下要电话 阿玛尼专柜经理看中

王义辉, 26岁, 杭州大厦宝格丽专柜店员, 身高185cm

王义辉是7个人中最潮的一个。大学念的是服装设计专业，因为外形出众，经过杭州大厦阿玛尼专柜时被经理看中，成为阿玛尼专柜店员。后转入宝格丽专柜，成为最受高端客户欢迎的店员。

回答：

1. 还好，凑合，反正不丑。80分。
2. 身高挺满意的。个子高，看上

去就很挺有精神，和其他人站在一起的话，一下子就有种脱颖而出的那种感觉。

3. 当然会。尤其是从事奢侈品柜台工作，在外形方面很讲究。着装、发型，最起码要给人一种舒服的感觉。我用的护肤品主要是药妆，薇姿、雅漾。商场里开空调，皮肤干燥，保湿面膜、乳液这样的基本护肤品是必不可少。在家我还备了雅漾的大喷，在商场上班不能大摇大摆喷，回到家就拿起来喷两下。上班的

时候还会喷宝格丽的男款香水，味道不是很浓，蛮清雅，很适合我。以前常去健身房，每周一到两次，最近比较忙，只能一两个星期去一次了。

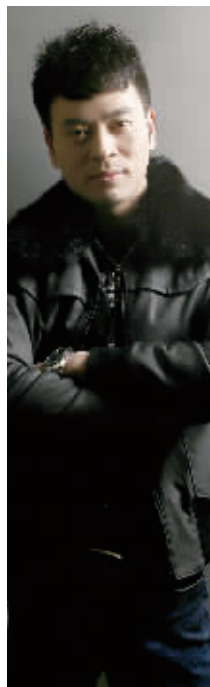
4. 应该说外形为我赢得了大学毕业后来杭州大厦工作的机会。大学毕业之后，有次去杭州大厦阿玛尼专柜找一个朋友拿东西，结果那天他们经理正好在。我走之后朋友和经理说起我刚毕业，经理马上说：“叫他来我们柜台上班吧，感觉不错。”

至于业绩，我们这比较平均，来杭州大厦的顾客一般都是挺有档次的，比较理性。但长得好看，本身又很有品位，说出来的话就比较能让客人信服，成功率会高些。

5. 有几次有女顾客私下问同事要我号码，同事给了张写着我名字、标着柜台号码的名片。我觉得工作和私人生活还是分清点好，避免一些不必要的接触，呵呵。

### 麻辣提问

1. 工作中有什么样的「艳遇」？
2. 你如何看待外形给你的工作所带来的优势？
3. 平时是否注意自己的外形？
4. 最满意身上哪一部分？
5. 觉得自己帅吗？外形可以打几分？



王义辉



陈铭



威宇

### 女生直接上门搭讪 化妆品淘宝店最帅客服

陈铭, 29岁, FAC化妆品淘宝店客服, 身高186cm

一副邻家大男孩的模样，陈铭的笑容比身上的格子衬衣还要灿烂。很居家，会做饭，爱打扫，喜欢打篮球，也喜欢网游。太空步无师自通，天津老乡郭德纲的《我这一辈子》是拿手段子。

回答：

1. 还好。虽然心里觉得很帅，但是我还是会说“还好”，哈哈。80分吧。
2. 最满意身高，男生就要有

高、挺的感觉，另外还要有气质。

3. 大多数时间比较放纵，洗头吹干了就出门了，头发也不抓抓。但是如果要去实体店或者像今天这样来影棚拍照片的话，我就会好好打理一下。做做发型，给自己打个底，换件靓一点的衣服上阵。基本的护肤品我都在用，雅漾的全套护肤品、NYR的面霜、香奈儿的魅力运动男香。

4. 顾客和你面谈的时候给他的第一印象就是外形，干不干净，帅不帅，为人真不真诚。帅还是有优势的，毕竟爱美之心人皆有之。但做任

何工作，最后靠的还是实力，光靠脸最多也只是个花瓶。

5. 我上过《淘宝天下》的创刊号，很多女生知道网上跟她们对话的是我，就常常会跑到实体店来，趁着买化妆品的空过来搭讪，说你蛮帅的啦，你平时喜欢干吗啦，我们同岁的啦等等，有时候真不知道怎么回答她们。有位很夸张的潮女顾客，每次来都不会穿同一件衣服，还带着司机。一到店里就四处找我，我不在的话会有些失落，反正我在的话每次都会被她捉弄的。

### 北京雅思最帅最贵的课 学生指明非上他的课

威宇 (Mr Q), 31岁, 北京雅思杭州校区教师, 身高182cm

Mr Q, 性格也很Q, 在7个人中年纪最大, 却最可爱, 最有亲和力。Mr Q曾做过新东方的英语老师，后去日本做中英日三语翻译，现在是北京雅思学校收费最贵的老师，至于长相，看过雅思广告的，都会记住他。

回答：

1. 不帅啊，外表很一般，接触之后才会发现我很attractive。85分吧。
2. 身高。因为我们学校的讲台特别高，别的老师都是趴在讲台上俯看台下的同学，而我只要站在那就看得很清楚，哈哈。还有我的鼻子，鼻梁蛮挺，看上去五官就比较鲜明。我最希望自己将来的小宝宝鼻子长得像我。
3. 注重啊，作为老师，整体的衣着必须得体。每天上班前我都会在自家楼下的镜子前“稍息立正站好”。我读书的时候有位老师常常不拉拉链，我可不想犯这样贻笑大方的错误。年纪大了，会更注意一些小细

节。以前年轻的时候用日本的护肤品品牌比较多，资生堂的面霜、须后水这些，还有uno的发蜡、乳液、洗面奶，还一个月去乔治做一次头发。现在不用了，我想有点沧桑感，头发也就在家自己弄弄。

4. 以前走的是偶像派路线，现在转型为半实力派。我给学校拍了广告，很多学生就看了广告来的。前台咨询顾问常常告诉我，很多学生一来就指着海报上我的照片问“是不是这位老师的课啊？”我带的大课班是报名率最高的班，我也接学校里一对一的辅导，但我的价格最高，一般都不建议学生选我，会推荐给其他老师，其实他们也教得挺好的。

5. 经常遇到很多学生问我要手机号码、QQ号码，太多了。以前还遇到学生三更半夜打电话找我聊天的。现在都留邮箱或者学校前台号码，基本不和学生有单独私下的接触，作为老师，把握分寸很重要。

文/方琳 陆丹 摄/余艺民

<http://fanglin.qnsb.com>