

# 外形酷炫、可折叠 还能发微信与主人互动 浙大学生创业团队打造“智行车”

chuang qing chun  
创青春  
系列报道

**时报讯** 你见过外形酷炫,可折叠,还能发微信与主人互动的电动车吗?这是一款便捷、时尚的智能代步工具,是杭州云造科技有限公司所设计并将于明年5月推出的创意产品——Hey智行车。公司产品总监邱懿武是浙江大学硕士毕业,由他带领的一群90后研发团队颠覆了传统电动车的笨拙和老土,打造了这款科技范十足的智能代步工具。

除了自主研发,云造科技还欲颠覆设计行业,打造孵化基地为移动互联网领域的初创公司提供技术支持和天使投资服务。该套云造创新商业模式在2014“创青春”全国大学生创业大赛中获得移动互联网组总决赛金奖。

□ 时报记者 凌怡



邱懿武和他的团队。

## 玩转个人智能代步工具

“Hey智行车”是什么?它和市面上代步工具有什么不同?邱懿武告诉记者,“Hey智行车”最主要的创新点是一款智能化的代步工具。与一般电动车一样,它也需要充电,但不同的是多了集成化智能模块,让使用者在骑行时也能体验到智能化的互联网生活,车子可以连接微信,把天气数据、行驶数据以语音信息的方式与你互动,发给它一个地址还可以帮你导航。”另外,“Hey智行车”使用的锂电池是清洁能源,而普通电动车的铅酸电池污染大,会对土壤、水域造成高污染。

其实在“Hey智行车”前,云造科技的研发设计早已涉及个人代步工具市场。今年8月份推出的“筋斗云”是一款区别于电动独轮车的代步工具。造型类似于滑板,

并且通过重力感应,简单易学,安全系数也比普通独轮车高。“筋斗云”一方面通过微信平台尝试时下流行的“朋友圈买单”模式,另一方面与北京太火鸟合作,打开淘宝渠道进军国内市场。

谈及投入智能代步工具研发的原因,邱懿武表示,这与自己的专业密不可分。原来,今年3月刚从浙大工业设计专业毕业的他,已经是10余项国际设计大奖的得主。“在研究生阶段,我们就跟着导师做了很多有关代步工具的研究和设计。”

另外,邱懿武认为在中国城镇化进程中,未来十年是新能源代步工具发展的黄金时期,据我们了解,去年中国的电动车产销为3596万辆,随着限号限行、交通环境压力大等状况,对于电动车的需求会更大。”

## 未来打造项目孵化基地

杭州云造科技有限公司成立于2013年,它的创始人是邱懿武、项伟和沈月波等6名工业设计专业的年轻人。其核心研发团队涵盖研究、设计、软硬件开发、运营等跨学科专业背景。

说起当初创业的契机,邱懿武认为是水到渠成。“因为我们的专业需要实战经验,我们几个同学经常帮学校设计网站或帮其他公司设计产品。技术成熟后,我们就想何不自己成立一家公司来做。”于是一毕业,邱懿武和他的团队就正式投入“大学生创业大军”。公司初创期的核心设计团队仅有3人,他们都是和邱懿武同专业的“战友”。

从起初为腾讯、飞利浦、卡西欧等企业研发设计,到现在的自主研发产品,云造科技已获20多项国际设计大奖,3项发明专利,并完成天使人投资,目前估值2000万元。

谈及公司未来的发展规划,邱懿武表示,未来公司依然会专注于产品的设计和研发,但更多的是发展云造创新商业模式。“我们会主动为发现的一个初创科技团队,提供免费设计和资金的方式获取对方股权或期权。”

邱懿武说,目前已在孵化的项目有与华立集团合作的新能源物流车移动云服务系统。这是一个连接汽车、快递员、用户、汽车厂商的云平台,使用该平台可以实现车辆状况的管理、快递文件管理、同城超市等。“目标打造城市最后一公里的生活平台。”

今年10月,云造科技已完成天使人投资,获得来自阿里十八罗汉之一麻长炜等天使投资人的青睐。对于创业,邱懿武认为保持初心最重要,“创业不仅是生意,而是颠覆一个行业,这才是创业的价值”。

# 青牛农场2015年度核心广告词有奖征集活动启动啦 “10000积分+钻石卡”等你来拿

□ 时报记者 刘永丽

**时报讯** 啃着新疆阿克苏冰糖心苹果,看着龙泉红心猕猴桃,心里却还想着涌泉蜜橘,这个冬天,青牛农场的各路水果纷纷上线,抢占了吃货们的心。

青牛农场是由青年时报打造的健康绿色商城品牌,目前主要为微商城,主推健康绿色美味(生鲜水果、农副产品),主张以媒体公信力塑造消费诚信。

事实上,自从今年9月份“青牛农场”上线,就给杭城的吃货带来了一大波好礼。最先让大家记住“青牛农场”的还是要归功于“助我免费吃大闸蟹”的微助力活动。尽管作为最新上线的“青牛农场”公众号粉丝基础并不强,但是活动仅推出短短的6天时间,就有53948人参与了活动,每个参与者平均助力数达到100多,也就是说通过微助力活动,每一位参与者都免费为青牛商城推广100次,活动的火爆程度远远

超过大家的想象。

眼看着2014年即将过去,2015年正向我们走来,为了让大家能够更好地记住青牛农场,也为了更多的读者能够在这个平台上购买到物美价廉的产品,青牛农场现在急需一个响当当的核心广告词。

同样,这次我们依然需要大家来“助力”,贡献出你的智慧和创意。就像前面所言,青牛农场主推健康绿色美味,因此,本次所有参与征集的广告词宜着重于“健康、绿色”,吻合青牛农场的基本定位。

本次广告词征集采用三轮制:第一轮初选,选出10-20条较佳广告词;第二轮复选,采用微信投票制,选出前三名;第三轮终审,从三条广告词中选出最终的2015年度青牛农场核心广告词。最终夺冠者,将会奖励青牛农场10000积分,并升级为钻石卡会员,10000积分意味着什么?10积分相当于1元人民币,可直接用于青牛农场消费。而钻石会员就不用说了,各种优惠好礼等着大家。

## 扫下面二维码参与初选

说了这么多,还在等什么?广大读者还是赶紧扫描下面二维码,或搜索微信公众号“青牛农场”,或添加青牛农场的微信号“qnfarm”,关注“青年时报·青牛农场”后,进入微信公众号内,在对话框输入数字“520”,参与广告词的征集活动;请大家用原名参与征集,以便后续事项的进行。

初选截止时间:2015年1月15日

## 奖项设置

初选入选者:奖励青牛农场1000积分,并升级为银卡会员;  
前三名:奖励青牛农场5000积分,并升级为金卡会员;  
最终入选者:奖励青牛农场10000积分,并升级为钻石卡会员。  
(注:10积分相当于1元人民币,可直接用于青牛农场消费;请参与征集者点击微信公众号内菜单“消费服务”的“会员卡”,先领取会员卡,会员资料请据实填写;领会员卡即额外赠送50积分。)



省二轻装饰材料市场  
装饰世界 实价市场

地址:市大港路288号(朝晖路口) 联系电话:3071-0660388