

“青牛讲堂”由青年时报、前橙会、自强学堂和乐电跨界吧共同举办,旨在给广大有理想的创业青年提供一个创业交流、思想碰撞、资源对接的公益性服务平台。后续,我们还将为创业者们带来更多的干货分享,欢迎大家持续关注。

互联网浪潮下商业思维的变革

在当今互联网的浪潮下,任何领域都需要与互联网接轨。就连习大大也不例外,当初他在视察武汉市政务服务中心“武汉市民之家”时,对郭婷婷说了一句“美女,你好!”,引得大家追捧,如此幽默风趣的态度就是典型的互联网思维。那么,如何参透并利用互联网思维帮助自己成为时代下不可或缺的人才呢?本期青牛讲堂,我们邀请到众安首席人才官王龙江,和我们聊聊互联网浪潮下商业思维的转型。

□ 时报记者 刘永丽 实习记者 王莎莎 文 吴涛 漫画



● 专家名片

王龙江

浙江大学社会心理学研究生、副教授,国际职业高级培训师,现任香港上市公司众安集团副总裁兼首席人才官。

情商极致

予事物以故事感

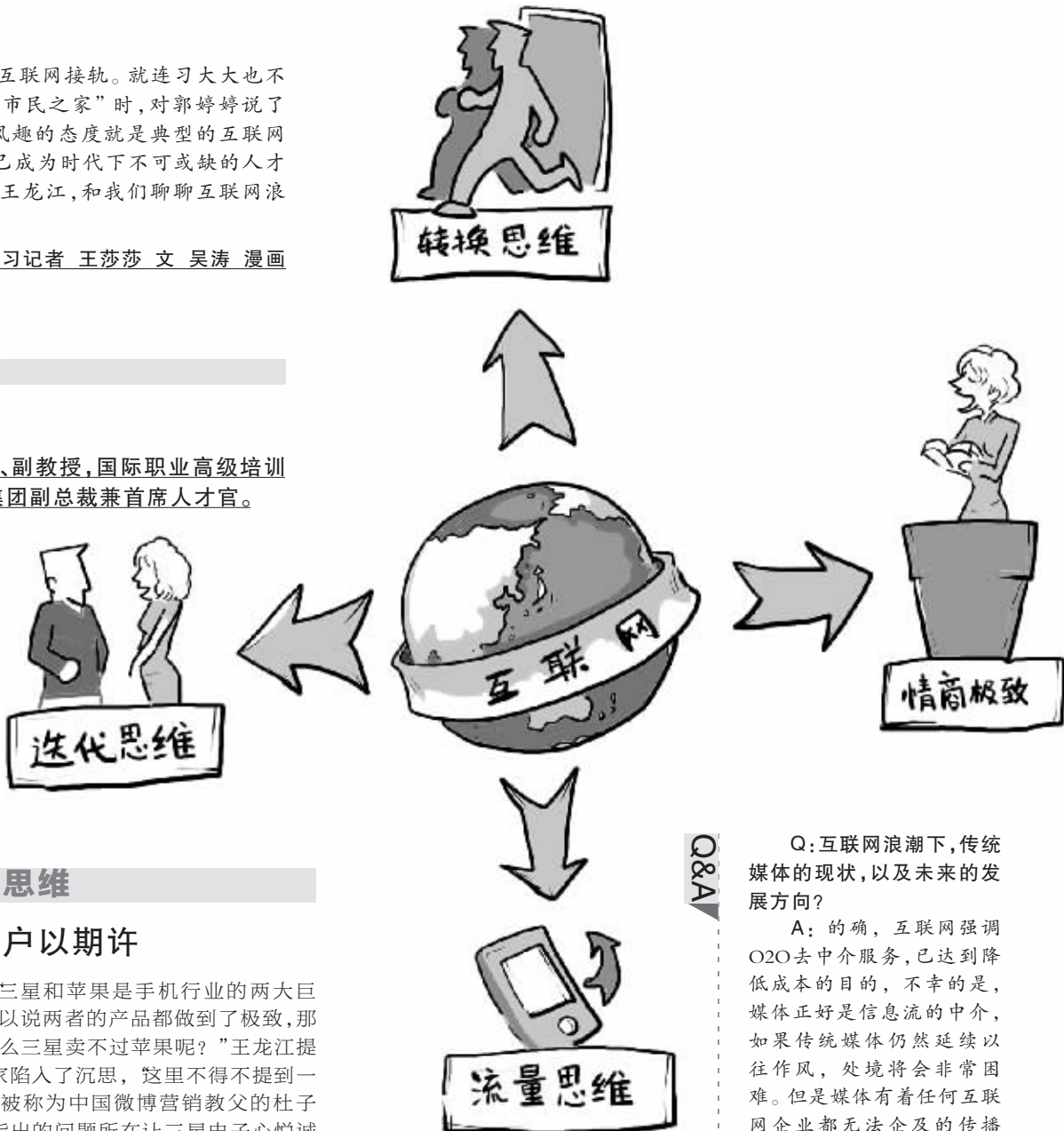
“互联网正在颠覆这个时代。以信息传播行业为例,随着自媒体(微博、微信、博客等)的兴起,有时候你会发现你知道的想爆料的,其实别人早就知道了,信息开始变得全面透明。

而从PC端转向移动端的移动互联网趋势,使得一部手机就能映射出一个人的全部。可以说互联网使得如今的传播平台和应用产品都达到了极致,接下来,我们要做的就是利用所有资源完成自己的情商极致了。”王龙江如是说。

那么怎样才算是情商极致呢?面对我们的疑问,王龙江举了两个例子,相信大家看完会有答案。第一个例子说的是我自己,当初在校园招聘的时候,每位来递简历的同学,我们都会赠送一朵玫瑰花,目的是让他们记住我们这个公司,毕竟不是所有的招聘企业都会送玫瑰花。旁边会放几个二维码提供扫描,但是我们的二维码并不是冷冰冰的企业号,而是HR团队中帅哥美女的私人微信号,保证永远在线,随时沟通。这就给求职者一个平易近人的形象,一定程度上更能吸引优秀的求职者来我公司工作。”

第二个例子来自一个优秀营销团队。在这里,我想先问一下大家,“当你们看到路边随手递过来的一张传单,或者你们的车上塞着单页时,会去看里面的内容吗?”在座的各位都摇着头,对这种行为表示厌烦。王龙江继续说:“下面来说说优秀的营销团队是怎么做的,他们在小区发传单的时候,不会发给行色匆匆的路人,而是会在居民们悠闲地坐着的时候上去发,并且和他们聊聊里面的内容,他们还将传单做成好看的装饰品挂在居民的门前、公交站旁边的树枝上,当人们被好看的装饰吸引凑上去看的时候,那么营销目的也就达到了。”听到这里,大家都表示佩服。

所谓的情商极致,就是融入自己的感情将事情做到动人,做到有故事感,有逼格,而不是体质性的,框架性的完成任务。”王龙江总结道。



迭代思维

给用户以期许

“三星和苹果是手机行业的两大巨头,可以说两者的产品都做到了极致,那么为什么三星卖不过苹果呢?”王龙江提问,大家陷入了沉思,这里不得不提到一个人,被称为中国微博营销教父的杜子建,他指出的问题所在让三星电子心忧诚服。其实很简单,杜子建认为三星推出的手机系号太累赘,人们很难记住,系列划分没有迭代的感觉,反观苹果,相继推出的iPhone4,4S,5,5S,6,6Plus,每次迭代的系号非常简单,却能给人新的感觉,大家都愿意掏钱去买最新的系列。这就是互联网的迭代思维。”发展需要迭代。我们需要在一定的时期内转变自己的思维模式,寻求价值的连贯性。

流量思维

免费的就是最贵的

传统商业模式一般比较直接,没有人会做没有利润的生意,而互联网时代下,最不可要的就是以自我为中心,谈合作首先谈条件的行为。以传媒行业为例,如果企业想要与其合作,而你却在死磕广告费或者赞助费,那么最终一定会被企业所抛弃,相反的,如果你愿意主动到企业去,免费和他们合作,建立友好信任的关系,那么,过程中若获得好的效益,企业一定不会让你们吃亏,以后有更多的活动或者消息也会第一时间想找你们合作。事实上,这样才是最赚的。”王龙江分析道。

免费现象并不罕见,网游对大多数普通用户都是免费的,360杀毒软件也是免费的,快的打车推出各种补贴,难道他们就不赚钱吗?答案是否定的,网游在积累大量玩家后通过向热衷的高级玩家出售道具收费,360给安装杀毒软件的客户同时装上360安全浏览器然后做搜索抢百度生意,快的打车积累一定乘客后退出自营专车服务。这也就是所谓的免费的才是最贵的。

转换思维

让精英走出去

设想一下,两家硬实力相当的公司去招聘人才,一家人力资源总监亲自上阵,一家派遣资源部普通员工,谁会更专业,面试过程中更加吸引优秀求职者?再设想一下,一件手工艺品,高级技工和普通技工去做,谁的作品会更精致?答案显而易见。然而,现实往往背道而驰,人力资源总监总是坐在办公室里指挥属下员工去现场招聘,高级技工也只是指导工作,不再亲自动手操作。这就导致了“精英总是坐在办公室里”,严重浪费人才的一个现象。“在此,我鼓励所有的精英都能走出去,发挥自己的才能,为公司和自己创造更多的财富。”王龙江呼吁大家。

Q&A

Q:互联网浪潮下,传统媒体的现状,以及未来的发展方向?

A:的确,互联网强调O2O去中介服务,已达到降低成本的目的,不幸的是,媒体正好是信息流的中介,如果传统媒体仍然延续以往作风,处境将会非常困难。但是媒体有着任何互联网企业都无法企及的传播影响力和文字描述能力,我觉得媒体工作者们与其将自己作为一个信息传播中心,不如将自己定位为一个情感传播中心,将报道写得有热点、笑点、泪点,让看的人能感同身受,那么一定会备受欢迎。

Q:哪类人永远不会被淘汰?

A:毫无疑问是志愿者。他们以别人为中心,把自己作为辅料的无私奉献精神令人感动。义工们承载着大众人民的信任,代表着社会的正能量,掌握着世界的公平。在未来,当双方因为利益问题争执不下的时候,决策权极有可能在志愿者代表手中。



青牛会
请关注《青年时报》
更多创业服务资讯信息