

圣诞礼物车平安夜开启

TOP20派送点大揭密

有人说,苹果在人类的发展历程中扮演了重要的角色。因为苹果落下,牛顿想到了万有引力定律;因为苹果落下,福布斯给世界带来了惊喜;因为苹果落下,白雪公主和她的王子结缘。2015年的圣诞,又将因为苹果的落下发生怎样的惊喜?

如果你是时报的铁粉,想必对于连续两周的圣诞礼物车倒计时一定印象深刻,还有倒数24小时,载着圣诞老人祝福的圣诞礼物车就要开始全城撒礼物了。青年时报联合车家佳以及首开·国风美域将把象征着幸福和平安的一万个阿克苏小苹果“砸”向你。

□ 时报记者 曹心怡

小苹果TOP20派发点揭秘

平安夜当天,大忙人可不只圣诞老人,来自阿克苏的小苹果也马不停蹄地在杭城的大街小巷赶场。早上6点,天还没有放光,圣诞老人就载着一车的小苹果来给在马路上辛勤劳作的环卫工人送祝福。七八点的校园本该满是朗朗的读书声,而在湖墅学校和运河学校,热情的小伙伴们把圣诞老人围了个水泄不通,抢着跟圣诞老人合影。万达广场、城西银泰、印象城都可以

看见圣诞老人派送苹果的身影。此外圣诞老人更是走进了社区和企业给大家送祝福。包括颐兰苑、紫廷苑、南都德嘉、采荷新凯苑在内的社区和青春宝、松下电器、中大元通、杭钢等企业,不管是大朋友还是小朋友都和圣诞老人来了个亲密互动。如果你没有赶上前面这些偶遇地点也没关系,2014年12月24日圣诞老人的最后一站是西湖文化广场。说了这么多,想要偶遇圣诞老人的你可千万别错过。

车家佳赞助五大座驾

印象中的圣诞老人总是驾着9只麋鹿拉着的木头雪橇,而与往年不同,今年圣诞老人终于考上了驾照,告别了传统的雪橇生涯。自己开着由车家佳赞助的20台,龙通丰田、元通瑞达、浙江讯通、元通风行和浙江宝通在内的五大品牌小汽车,与时俱进地赶着来给大家派送礼物了,不但小朋友有礼物,大朋友也有份。

友情赞助圣诞老人的车家佳是

一个以“便利性、专家型”为核心的站式汽车综合服务电商平台,提供新车服务、汽车团购、汽车服务、二手车交易、汽车用品、金融、车圈、积分商城等所有你能想到的与汽车有关的产品和服务。要知道它家的车还有圣诞老人来代言,品质自然不在话下。去车家佳寻觅一台和圣诞老人一样的座驾,是不是特别拉风。

首开·国风美域派发圣诞红包

圣诞老人的礼物当然不会只有苹果,圣诞红包也是必不可少。首开·国风美域准备了一万份红包,随着苹果一起派发。

首开·国风美域位于杭州市古墩路和振华路交叉口,是首开地产在杭精心打造的第一个高品质人文社区。项目紧邻城西银泰城等10多个大型城市综合体。同时项目周边规划地铁2号线和5号线,最近的地铁站三墩站离项目仅200米左右。

首开·国风美域作为首开地产在杭州的首个项目,在品质的锻造上也是精益求精,所以这个项目采用了先进的移动互联科技系统,是长三角乃至全国首个智慧社区,公共区域,小区实现了全wifi覆盖,智能停车定位可以用微信快速查询小区剩余车位……

银泰旁、地铁口、智慧家,这个圣诞节,圣诞老人不只送苹果,还送你一个温馨的家。

高档车用户大数据研究报告发布

一汽大众奥迪助力北大光华新年论坛

□ 见习记者 王明昊

12月21日,由一汽-大众奥迪鼎力支持的第十六届北大光华“文化重塑与经济转型”新年论坛在北京大学成功举办,包括北京大学光华管理学院名誉院长厉以宁、亚洲基础设施投资银行多边临时秘书处秘书长金立群等在内的杰出学者、行业领袖、商界精英共同出席开幕论坛。一汽-大众奥迪携手北大光华打造“大数据时代的品牌建设”奥迪分论坛,共同发布了由北大光华-奥迪管理研究中心主导完成的国内首个针对高端乘用车用户搜索行为的大数据研究报告,并与知名学者及行业领袖共商品牌建设与大数据分析的新思路。借助本届北大光华新年论坛的举办,一汽-大众奥迪持续深化与北京大学光华管理学院的战略合作。

数据为市场服务

本次“大数据时代的品牌建设”奥迪分论坛发布了由北大光华-奥迪管理研究中心历时数月完成的《高端车潜在用户搜索行为研究报告》。主持该项研究的北京大学光华管理学院商务统计与经济计量系教授、系主任、北大商务智能研究中心主任王汉生对报告进行了详尽解读。该研究携手奇虎360营销研究院,通过奇虎360大数据平台,以高达100万的搜索引擎用户样本为研究对象,描绘高档车潜在用户的生活方式、消费习惯,并分析其搜索行为与品牌忠诚度的关系。报告指出,高档车潜在用户在搜索行为中展现出对品质生活、卓越追求及高端品位的高度关注,同时,搜索频次、



间隔时间、关键词长度、点击搜索结果数量等数据可以清晰地显示其品牌忠诚度的高低。该报告的发表,为高档车品牌潜在用户挖掘、品牌推广策略制定提供了极具启发性的研究依据。

论坛主题： 文化重塑与经济转型

第十六届北大光华新年论坛开幕论坛中,各界与会嘉宾围绕“文化重塑与经济转型”的主题,聚焦中国经济发展的关键命题,探讨以创新精神重塑文化优势,与北大师生共享思想盛宴。北京大学光华管理学院名誉

院长厉以宁在题为《论蓝领中产阶级的成长》的主题演讲中,针对缩小二元劳工市场差距,以创新思维解决经济转型与文化发展中的问题,提出了掷地有声的见解。在随后的高峰对话环节中,北京大学光华管理学院院长蔡洪滨、京东集团创始人、董事局主席兼首席执行官刘强东、SOHO中国有限公司董事长潘石屹等来自学界和商界的代表人物围绕主题进行了深入探讨和精彩互动。

奥迪探索校企合作新模式

自2014年4月11日起,一汽-大众奥迪与北大光华管理学院正式

结为战略合作伙伴,建立国内首个针对高档车市场的学术研究机构“北大光华-奥迪管理研究中心”。双方以“推动面向未来的创新与变革”为宗旨,将顶尖商学院的理论体系与品牌实践经验相结合,探索校企合作新模式,并通过开展试驾拓展、主题沙龙等丰富的品牌体验活动,为光华师生打造近距离领略奥迪品牌魅力的平台。此外,结合组办奥迪职业学校,开展高校联合项目、举办校园科技日,一汽-大众奥迪已经构建了包括行业发展趋势研究、企业战略制定、高层管理人才培养、科技设计创新的全方位校企合作态势。