

【文教社区】

挖掘杭州历史上的清官良吏传播正能量 让历史文化古为今用 八旬老教授林正秋年底要出新书

时报讯 家住文教社区的林正秋教授,是杭州师范大学原历史文化研究所所长。80岁的他做了50多年的地方史研究,从1980年至今,林正秋出了36本书,写下五六百万字。

这几年,原本潜心在家做学问的林正秋变得越来越火,国内外各类媒体都来找他,有的问他南宋时的皇家宫廷菜是啥模样,有的想请他聊聊古代的牙膏、古人的养生方法,还有的来咨询杭州的旅游景观和官名、杭帮菜的英语翻译。

在社区里,林正秋也经常开办历史文化讲座。最近,林正秋又在忙活一件事,年底前,他又要出一本新书《杭州历史上的清官良吏》,专门介绍历代为杭州建设做出贡献的地方官。

□时报记者 曹浩骏 文/摄 通讯员 王雪球

研究历史可以古为今用

第一次见林教授,他递给我一张名片。一看,我似乎明白,为什么大家都来找他,杭州古都文化研究会会长、浙江省旅游文化研究会会长、浙江烹饪协会专家顾问等13个头衔,把名片挤得满满的。不管是跟他研究相关的古都文化、地方史学、城市建设还是杭州饮食,他张嘴就来。50多年来,林正秋对地方文化研究已经辐射到杭州经济、文化、旅游、饮食等各个方面。

从19岁读大学开始,林正秋就对地方历史文化怀有浓厚兴趣。1978年,他写了第一篇关于杭州的文章《古代的杭州》,从此对杭州历史文化的研究就没有停过,研究论著也是一本接一本。

80年代后,我开始写书,每年除了春节看望岳母用去半天时间,其他时间都在看文献找资料写书。”林正秋说,30多年来,他出了36本书,写下五六百万字。

在林正秋看来,研究历史是为了古为今用。他多次担任杭州重大项目的文化顾问或专家,如“西湖十景”评审、雷峰塔重建的规划和策划、西溪湿地工程文化专家组组长、南宋御街和河坊街的保护与规划、杭州东站枢纽工程文化规划以及宋城景区的文化顾问等。

当年,火车东站规划时,他给出了《关于开辟城东旅游休闲新景观的建议》,整整十多万字的一本书,从城市文化内涵的角度阐述了要保护哪个,该保留哪个,怎样利用。这个建议获得了2009年度杭州市人民建议“金点子奖”。



杭州师范大学原历史文化研究所所长林正秋。

把杭州的美都挖掘出来

2013年,在北京的人民大会堂举行了“杭州最美现象”报告会,林正秋受到启发,想到一个好题目:“杭州历史上的最美现象”。去年,经过搜索,他列出50多个清官、68个贤人。

“我想把历史上的‘杭州最美’都一一挖掘出来,告诉大家。”林正秋说,去年他收到4个街道邀请,将这些“最美”通过讲座的方式传播给居民。

现在在提倡社会正能量,我也想

出一份力。”林正秋说,于是他又开始整理,通过古书、地方志、地方文献等专业书籍,从古代杭州的900多名知州、县令等地方官中挑选出了十分之一,为杭州地方建设做出过贡献的地方官,每人用1000字的篇幅进行介绍,初稿写了20多万字,预计年底出版。

书里除了有清官良吏的介绍,他还用6万字描述了杭州的一些道德善事。“我有一个梦想,是让杭州历史文化精华古为今用,让正能量继续传播下去。”林正秋说。

创赢移动时代 直达营销巅峰 2015百度营销中国行杭州站即将启幕

在2015年的政府工作报告中,提出了“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场”。

2015年注定是中国移动互联网风起云涌的一年,移动互联网的大潮已经非常明显地影响和改变着消费者的日常生活和消费习惯,医疗、教育、出行、餐饮、娱乐等服务需求在移动端全面释放,而传统企业的营销模式正在面临着“颠覆,或者被颠覆?”的抉择。只有顺应时代潮流,挺身而出、主动出击,积极寻找拥抱互联网的机会,才能够确保在这场移动互联网的浪潮中乘风破浪,抢占先机而不至于被时代所淘汰。

日前笔者获悉,“创赢移动时代 直达营销巅峰——2015百度营销中国行杭州站”大型巡讲活动将于6月17日在杭州洲际酒店隆重举行。届时将有行业专家、百度营销专家为您带来移动互联网时代全新的营销理念,分享移动营销案例,帮助您拓展更广阔的市场,把握移动营销新商机,创赢移动时代新未来!

当今时代,智能移动终端的快速发展让越来越多的人改变了消费习惯和生活方式,随着人们越来越依赖互联网,人们对于互联网的需求已经不只是局限于简单获取想要的信息,更希望它能提供一整套服务或产品的解决方案。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)

2015年2月发布的《第35次中国互联网络发展状况统计报告》,截至2014年底,中国的移动网民数已经达到5.57亿,占中国总体网民数的85.8%。其中,77.1%的移动网民都会使用移动搜索。百度大数据显示,人均移动搜索次数从2012年到2014年增长了47%,从2013年到2014年,明确的搜索服务的请求次数增长了133%。百度财报数据显示,2014年第三季度,百度移动端流量超过PC端。同时,2014年12月移动端的营收也超过了PC端。

进入移动互联时代,百度不断再生再造移动商业新模式,连接人与服务,依托移动搜索、PC和移动推广、百度LBS和糯米团购、直达号等构建的移动产品体系,成为互联网巨头中最先完成移动布局建立移动生态的企业之一,也成为移动互联网发展的方向标。

百度董事长李彦宏指出,通过人工智能、大数据、云计算等技术,百度正在帮助超过60万家企业伙伴精准锁定消费人群,快速连接客户;同时,基于百度云安全对企业数据和信息资源的有效保障,更多企业可以放心地敞开双臂、拥抱移动互联网。

数据显示,在2012年-2014年,创业板上市企业中有50%以上的企业是百度推广的客户,且这一比例呈递增趋势,越来越多的企业借助百度推广成功上市。

随着移动互联网的快速发展,百度利用其产品、技术和用户优势,倾力打造一个有利于企业进行移动营销的完整生



态。借助百度推广的全产品链,将会为企业带去个性化的营销服务和完善的营销体系,帮助企业洞察消费趋势,实现企业营销体系的完善和升级。2015百度营销中国行杭州站活动的开展,也必将给使用百度移动推广营销的杭州地区的中小企业客户以巨大的发展和想象空间。

6月17日“创赢移动时代 直达营销

巅峰——2015百度营销中国行杭州站”将在洲际大酒店一楼杭州厅隆重举行,共同探讨世界工厂在移动互联网时代的营销变革。目前,活动报名正在火热进行,有志于在网络营销方面有所作为的企业朋友,可以咨询电话400-806 0022,报名预约限量现场参与名额,现场感受和见证互联网思维下的营销变革。