

杭州的电子商务园区数量全国最多

部分传统市场借“互联网+”的势头转型成为电商聚集地

时报讯 “互联网+”这个眼下炙手可热的一个名词了,不仅产业需要与它“沾亲带故”,就连传统市场转型都需要“傍”它。

近日,阿里研究院发布了全国电子商务区的研究报告,提到全国超过510个电子商务园区遍布29个省、市、自治区、超过110个城市,可是,电子商务园区数量最多的10个地级城市中,杭州排在了第一。

□时报记者 张晶 文 蔡邕 制图

十个上榜城市中 我省占六席

电子商务园区集中体现在本地电子商务枢纽、创业创新孵化器、电子商务知识社区和政策落地载体等四个方面。

伴随快递、运营、培训、IT等多种、专业的电子商务服务持续集聚,电子商务园区升级成为本地的电子商务服务枢纽,服务范围覆盖园区周边区域,甚至扩展至相邻县市,充分发挥服务辐射作用。调研显示,入驻电商园区最常见的电子商务服务有物流快递、代运营、电商培训、网络营销、网店摄影、网店装修等,此外,还有会展、法律、财务、人力资源等商业服务。

电子商务进入门槛低,成长空间大,已经成为大众创业、万众创新的巨大舞台。电子商务园区服务于应用电子商务创业者和小企业,成为全新的孵化器。在深圳、杭州、上海、沈阳等地的电子商务园区,创业者和小企业获得场地、资金、培训、技术等方面的支持,从而快速成长和发展。

因此,近几年,电子商务园区在中国的发展,可以说是呈现规模化涌现的态势。

根据阿里研究院的最新报告,电子商务园区数量最多的10个地级城市依次是:杭州、金华、广州、温州、台州、上海、绍兴、深圳、宁波和泉州。

杭州华丽地荣登榜首,其实并不稀奇。搜索百度,就能跳出很多杭州园区的名字,比如说杭州电子

商务产业园、杭州上峰电子商务产业园、杭州电子商务产业园创业俱乐部、杭州东方电子商务园等。

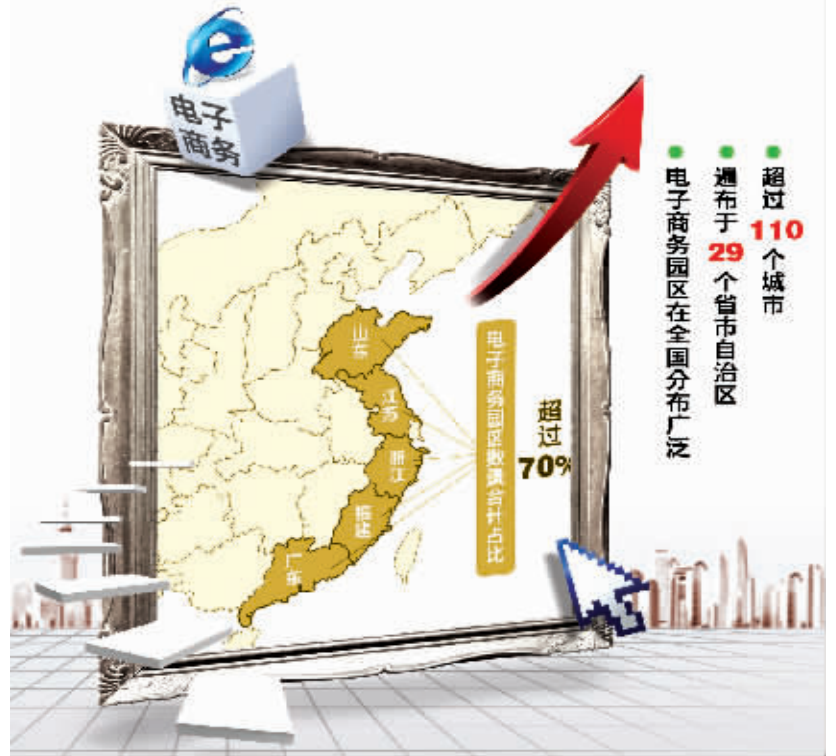
据了解,杭州东方电子商务园还是国内最早的电商园区建设者和运营商,目前运营的园区包括杭州网商园、杭州东部电子商务园、杭州555电商园、喜福会等一批各具特色的电商园区。

电子商务园区规模化涌现有多个动力综合作用,主要包括网商旺盛需求、多元主体投资以及良好的发展环境。”阿里研究院专家盛振中分析说,各地电子商务园区规模化涌现,在园区规划、建设、运营、营销、服务等环节对专业的服务产生迫切需求,而电子商务园区各类人才紧缺问题普遍存在,且将长期持续。供需之间的巨大缺口,将有力促进电子商务园区专业服务的创新与发展。

传统市场 走电商园区转型

将传统市场转型成为电子商务园区,这是否可行?这个问题现在没有答案,却已经成为了不少传统市场转型升级的方向。

记者从拱墅区政府了解到,位于上塘街道新开业的海外海通信O2O商城便是其中大胆尝试者之一。根据拱墅区产业集聚的发展及上塘特色电商小镇的建设,这个在杭州有名的通信市场进行转型,以传统的通信产品为基础,打造集技术开发、感知体验、电子商务、跨境贸易为一体的综合服务平台,一期有通信产品实体店、体



验店,打通企业的线上线下经营渠道,还在建设中的二期将配备电商办公写字楼、物流仓储中心等配套服务。如果这种方式成功,其他市场也将会进行电子商务模式的转型升级。

据了解,这样的做法,其实在传统市场集聚的义乌早已开始,园区数量发展超过了20个,成为了电子商务园区最多的县级市。

对各地政府来说,电商园区是一个很好的政策载体,许多地方政府想发展电子商务,但是找不到抓手,电商园区是一个很好的切入点,围绕园区可以在税收、金融、财政、人才扶持等方面做了许多文章。”阿里巴巴集团副总裁梁春晓说。

跨境园区 将会成为新的增长点

2013年以来,随着跨境电子商务备受重视,跨境电子商务园区成为新增亮点。上海、杭州、广州、宁波、郑

州、重庆等城市纷纷建立跨境电商园区。据不完全统计,截至2015年3月底,全国跨境电商园区超过20个。

中国(杭州)跨境贸易电子商务产业园是国内第一个跨境电商园区。在这里,企业可以享受一站式便捷服务。园区集合海关、国检、国税、外管、物流等环节,通过信息技术实现“无纸申报”。包裹过关时间大大缩短,从一天减少到大约2小时。此外,园区还解决困惑电商企业结汇和退税问题。原来的私人物品过关转变为正常的国际贸易,因此,电商企业能够享受到相关的政策优惠。

根据阿里研究院的预测,未来几年,面向电子商务园区的服务将走向细分、专业和规范,相关的行业标准等将出现,并获得市场的认可,就如同中国的经济园区发展一样,经历了从经济发达地区向全国扩散的过程,园区的类型也从经济开发区、高新技术开发区、出口加工区、保税区等,逐渐向多功能、专业化发展。

娱乐宝和淘宝电影公布观影大数据 你认可吗

85后成为观影主力消费群 男性比女性更爱看喜剧

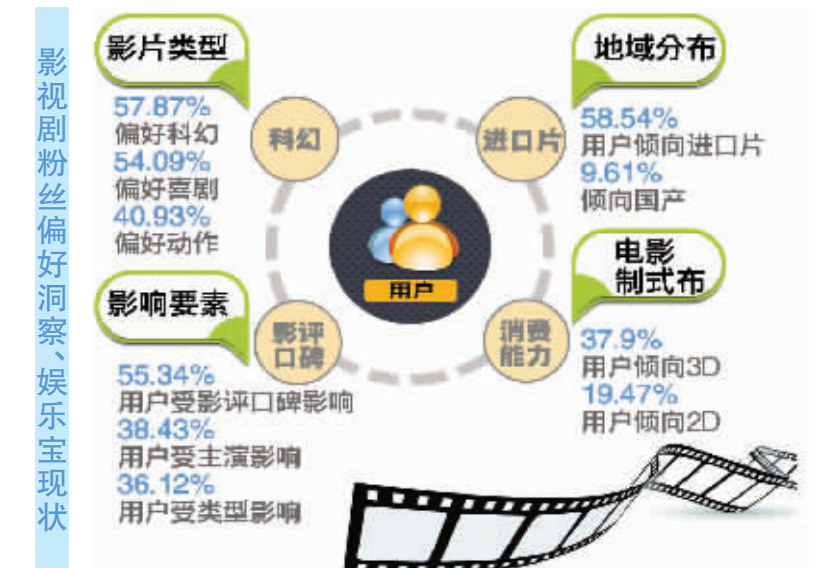
□时报记者 李秀秀 文 蔡邕 制图

时报讯 昨天,借助第18届上海国际电影节开幕,成立一年多的娱乐宝和淘宝电影联合举办了多主题的论坛,并公布了娱乐宝这一年来利用粉丝经济筹拍电影的业绩以及大数据带给电影的影响。

论坛现场众多业内人士表示,随着移动互联网的发展,整个电影产业链都在与互联网产生联系,从版权、投资到制作发行、营销推广,再到电影票、衍生品的销售,互联网都逐渐渗透其中,起到日益重要的作用。目前,以好莱坞科幻片为代表的主要竞争对手,影评和口碑体现UGC模块价值所在,用于参与并完成整个观影流程的闭环,使得影片再次传播,3D更受追捧。

娱乐宝 一年投资近20部电影

去年3月,阿里巴巴推出娱乐宝,粉丝用户出资100元即可众筹投资热



门影视作品,预期年化收益率7%。娱乐宝首期电影项目为《小时代4》《狼图腾》《露水红颜》以及游戏《模范学院》。截至目前,娱乐宝推出至今筹集融资接近5.6亿,投资近20部电影。

别以为这是在搞当下流行的“众筹”,其实是娱乐宝在玩“粉丝经济”,

事实证明,这也是电影票房的制胜法宝。粉丝电影以迎合粉丝们的口味,将人气明星们的特点展露无疑,虽然投资小,但是回报率较高。如《小时代3》被认为去年粉丝电影的代表,娱乐宝投资3454万元,电影票房达到5.21亿。粉丝电影在互联网影响下,是传

统商业电影划分的新类型,本质是为明星买单,只是消费明星的渠道和方式有了变化,未来,粉丝众筹、粉丝包场、粉丝点映或将新模式。

据淘宝电影统计,目前活跃的粉丝主要集中在QQ、新浪微博和百度贴吧。

85后成为 电影市场主力消费群

徐峥的《泰囧》着实很火,接下来要上映的《港囧》票房会如何?论坛现场,娱乐宝要借大数据来预测,建议多向80后女性群体营销。娱乐宝的预测是以《泰囧》《心花路放》为例,在购票用户分布上,30岁以下用户占80%。同时,还有一个有趣的说法,要重点关注85后,因为30岁至34岁的80后用户都已经是孩子的家长了,他们的观影兴趣会大幅下滑。即将上映的《港囧》目前的微博关注人群集中在女性观众及85后、90后。

淘宝电影数据还显示,喜剧市场用户性别比例最平衡,41%的女性喜欢,男性喜好比例占59%,网络数据购票性别分布,女性占到55%、男性占到45%。