



专访迈道夫汽车服务连锁创始人 邱娣兵：胸怀策略 从容迈进

笔者第一次在杭州品融大厦见到品融集团董事长、迈道夫创始人邱娣兵时，这位低调沉稳的青年企业家刚在今年的5月荣获由省委书记车俊亲自颁发的“2016年度新锐浙商”奖。

□杨源

创业先锋 进军汽车后市场

从白手起家的“三无青年”，到如今成为坐拥近百亿产值、有20多家分、子公司的产业集团董事长，邱娣兵一直“战斗”在第一线，一路走来留下了不少励志的故事。

邱娣兵出生在衢州常山，自小坚定“读书改变命运”的信念。早年在校求学时，他一直是优等生、学生干部；毕业后，他放弃了相对安逸的就业岗位，跟着创业理想一路搏杀至今。在建筑劳务行业掘到了第一桶金后，他决心全力以赴自己的梦想，开启了构建“品融”商业帝国的第二步——创立迈道夫汽车服务有限公司（以下简称“迈道夫”）。

邱娣兵发现，在汽车服务行业里，4S店相对贵、远、不方便；马路边的各种汽修服务店，又大都以夫妻店形式存在，没法提供标准化的连锁服务，“脏乱差”是它们的通病。

如何满足更多车主的需求，让他们以最优惠的价格享受到更多高品质的服务？经过一段时间的市场观察和思路发酵，定位于中高端车主的，集美容养护、维修保养、车主商务沙龙等服务于一体的迈道夫，应运而生。

新店铺一开业，便受到杭城广大车主的青睐。目前，已服务了近百万的车主，其中会员人数超过3万名。

“我们有几种不同类型的门店，有会所性质的，有专门的VIP按摩室、休闲茶吧、沙龙商务区，可供客户休闲和商务交流；还有一种是钣喷维修中心，从事技术比较难的服务，比如大型事故车辆维修；也有在家门口的社区店，适合日常洗车美容、快修快保，组合起来叫1+

1+N，一家会所边上加6个社区店，再加一个钣喷中心。”邱娣兵坦言，希望用人性化的服务理念让车主感受到迈道夫又专又全的服务。

据了解，迈道夫目前在杭州主城区已拥有直营的社区店、会所店、工厂店合起来近20家，2016年还入围了浙江省、杭州市两级政府定点维修采购单位。

打造全球车主服务 第一O2O生态平台

1977年出生的邱娣兵，既继承了传统浙商踏实肯干、吃苦耐劳的精神，又具备新生代企业家产业与互联网融合的敏锐眼光。他专注于迈道夫的业务打磨与创新，数年如一日，像在打一口深井。

插上互联网翅膀的迈道夫，力争要做全球汽车绅士文化倡导者。以“打造全球车主服务第一O2O生态平台”为愿景，以“服务体验”为核心竞争力，通过整合线下会所店、钣喷维修中央工厂店和社区标准店业务系统标准，融合金融、平台、互联网和跨界思维，旨在建立一个以汽车服务为载体、以车主服务为核心业务的高品质“人车从容”商务生活圈。邱娣兵正在不断地搭建与完善这个平台，它融入了邱娣兵走向全球的战略“野心”。

如今，夯实基础的迈道夫，已经成为品融集团两大核心业务板块之一，并连续4年获“中国汽车美容养护行业十大品牌”，中国汽车后市场最高奖——金骏奖、金勋章等多项荣誉；邱娣兵本人也因此连续多年蝉联“中国汽车用品行业十大领军人物”，摘获过第二届世界杭商大会“优秀杭商”，杭州市“十大青年英才”、“五一劳动奖状”等多项大奖。



品融集团董事长、迈道夫创始人邱娣兵。

品牌建立起来了，邱娣兵对服务的要求也变得更高。他立志将迈道夫打造成汽车后市场的“海底捞”，倡导“感动式服务”。只要接到电话，不管严寒、酷暑或晴雨，迈道夫的工会第一时间跑去帮助客户抢修汽车，甚至还有跨省抢修的经历。

体贴入微的细节处理，也为迈道夫在客户中赢得了好口碑。会所店的营业时间是早上8:30，但只要客户有需要，工会在清晨6点前赶到店里将客户急用的车做好清洗美容，方便客户出行。除此之外，车主们还常能从员工口中、从迈道夫微信公众号上获得许多实用的汽车养护“小窍门”。

迈道夫汽车服务的口碑，就这么一点一滴积累了起来。

繁忙的公司业务之余，邱娣兵多年来不忘积极回馈社会。这位从山区走出来的企业家，选择以支援道路建设的方式反哺家乡，还为地震灾区、贫困乡村、寒门学子、病弱老人多次捐助，公益捐赠总额超过100万元。

如今的邱娣兵和他带领的迈道夫，正如“迈道夫”这个名字一样：胸怀思路与策略，在品质与创新的道路上，不断向前从容迈进。



微信二维码
迈道夫

第十四届中国国际五金电器博览会在永康启幕

□时报记者 赵琦

近日，由中国五金交电化工商业协会主办的第十四届中国国际五金电器博览会暨2017中国（永康）五金机电电商创新发展大会在永康国际会展中心举办。

本届展会设置了B、C、D三个展馆，展览面积2.1万平方米，展位数1080个，参展企业518家，吸引了1.6万余名专业观众。

博览会上产品种类繁多，不仅有五金工具、机械设备、五金制品、机电产品、电子电器，还有机器人服务平台及电商服务平台。它们会聚集了政府部门、行业协会、专业机构、重点企业、国外买家、合作单位，以打造集品牌推广、渠道完善、国际外贸、新品发布等多重功能于一身，搭建五金电器一站式采购和

贸易交流平台。

据悉，大会以专业化、品牌化、国际化为导向，全面展示中国五金电器产业的最新发展成果和趋势，积极促进国内外企业之间的交流与合作，努力为五金电器企业展示品牌形象、洽谈合作贸易、了解行业动态、交流业界技术、培育产品品牌搭建良好的服务平台。

据了解，中国国际五金电器博览会创办于2004年。依市兴展、以展繁商，十几年铸就中国五金电器行业品牌盛会。“五金之都”是我省重点规划建设的永康现代五金产业带的核心，目前已形成电动工具、衡器、有色金属、小家电及厨具、不锈钢制品、汽摩配、防盗门、滑板车八大支柱行业，全市五金工业总产值占工业总产值的90%以上，五金产业的集聚度在全国绝无仅有。

有较高的芝麻信用分 免押金扫码租车出行

□时报记者 卢恩伟
实习记者 施峰

5月9日，共享出行平台盼达用车携手蚂蚁金服旗下的芝麻信用召开“给你我的全部信任”战略合作发布会，推行全国首个新能源共享汽车信用免押金以及支付宝扫码开车模式。

据悉，此次盼达与芝麻信用达成合作之后，用户的芝麻信用分在650分以上，就可以免押金租车，同时也可以从支付宝入口登录，实现扫码用车。

在共享单车行业，用户先交纳押金再被授权用车的做法成为普遍现象，押金高、退钱难依旧是共享汽车行业面临的现实痛点。但是，芝麻信用在过去两年中致力推动信用城市建设，已在酒店、租房、租车等领域推出

凭信用减免押金的服务。

盼达用车CEO高钰表示，盼达作为新能源智能出行平台，一直致力于倡导出行行业黑白名单共享。此次与芝麻信用达成合作后，将通过芝麻信用的体系联合打造能将信用记录数据化、系统化的用车信用体系。该体系将正向引导用户正确用车操作，反向惩罚用户违规操作，帮助用户积累信用，给予用户优质服务。对于产生严重负面情节的用户，降低信用分，限制其用车服务。在合作中，盼达用车坚守“信用户”的原则，采用“先付后享”的支付形式。

据悉，未来盼达用车还将继续携手更多如芝麻信用、智向科技等拥有智能出行黑科技公司，多方面体现对“信用户”的坚守。共享出行的未来，是否能进一步跟“信用体系”紧密绑定，整个社会正拭目以待。