

“脓包”猪肉是怎样“送”到客户厨房的

生鲜电商平台“花样菜场”已对供货商产品进行下架处理

朝九晚五的上班族,在结束一整天忙碌的工作后,拖着疲惫的身躯走进菜市场买菜显得有些力不从心。随着电子商务的飞速发展,生鲜电商平台应运而生。对于白领工作者而言,在手机上花费几分钟,生活所需的蔬菜和肉类就能在短时间内送到家中,网上逛菜市场成为很多人的选择。

然而,最近市民李先生在本地生鲜电商平台“花样菜场”上买的金华两头乌猪肉,却让他吃了一惊:该块猪肉上竟然有个恶心的“脓包”!

□时报记者 陈文婧 文/摄

“花样菜场”金华两头乌猪肉存在明显的不明物质

在“花样菜场”买菜有一年多了,这次买的金华两头乌猪肉让我挺糟心的,打开包装袋后看到猪肉上有类似“脓包”的不明物质,非常恶心。”市民李先生向时报记者投诉称,5月2日,他在该平台购买的金华两头乌猪肉发现问题后,直接在微信电商平台上反映了情况,对方给出了该批猪肉供应商的检验合格证明,并愿意退货或退款。“从来没买过这样的猪肉,稍微注意下就能发现,我觉得平台和供应商应该给我们客户一个交待,确认下这个猪肉是否健康,让我们消费者放心。”李先生说。

据了解,“花样菜场”是杭州当代互联网科技有限公司的生鲜电商平台,目前有22家杭州本地合作农贸市场或菜场设有“办公点”,例如杭州万寿亭农贸市场、屏风街农贸市场等。

“花样菜场”相关工作人员向记者表示,客户在微信平台或App上下订单后,“办公点”的员工会根据订单打印出购买清单,配给经营户的吐票机也会打印出另一张清单,列出需要准备的菜品。随后,会有专门的配菜师傅去合作的经营户摊位选菜,汇总到办公点进行打包,最后交由全职或兼职的骑手进行配送。

关于平台商户产品准入的关键

点,该工作人员表示,只要经营户能提供商品检测检疫合格报告就可以上架销售。出现李先生这样的情况,是公司配菜工作人员的疏忽,没有检查仔细。

该批猪肉合法性没问题 发现“脓包”不建议食用

5月5日,时报记者将李先生遇到的情况向下城区市场监管局反映后,该局执法人员与时报记者于当日下午来到经营户所在地——万寿亭农贸市场。据了解,“花样菜场”所售的金华两头乌猪肉的经营户为浙江伟丰肉食品有限公司,其设有的门店不在农贸市场内,并不属于万寿亭农贸市场管理范围。那天下午买肉的人太多,忙起来就没有注意,自己疏忽没去掉“脓包”。”该门店营业员说。

在执法人员的要求下,伟丰两头乌猪肉经营门店营业员拿出了当日该批肉的检验合格证明及该门店相关经营许可证件。执法人员表示,从检测检验证明来看,5月2日从永康进来的这批猪肉合法性没有问题。之所以出现类似“脓包”的物质没有检验出来,是因为一般猪肉送检时为成片检验,并不是切块检验。出现类似“漏检”情况,大概只有千分之一的可能性。在出厂检验上无法全部切块检测,所以不管是屠宰场还是经营户一旦发现都会将带有“脓包”的大部分肉直接切除扔掉,其他部位的肉仍可正常食用。



下城区市场监管局执法人员上门检查经营情况。

“脓包”为囊肿或坏肉 平台已对供货商产品作下架处理

金华两头乌猪肉上类似“脓包”物质到底是什么?

下城区市场监管局相关负责人表示,出现这种情况主要有两种原因:一、饲养时由于打免疫针后引起发炎,没及时发现护理而形成的囊肿;二、饲养活动中由于磕伤,促使机体组织损伤而形成的坏肉。

该负责人提醒,市民在买到类似猪肉的时候应及时与商家沟通协商退换货,不建议食用。同时,尽量到正规市场或大型正规生鲜电商平台购买,一定要注意肉上是否有检验检疫印章,也就是盖在肉身上能看得见的印章,有的话才是合格的肉。

记者了解到,目前“花样菜场”平台已经对来自浙江伟丰肉食品有限公司的产品进行下架处理,市民李先生也愿意接受退款处理。“这种有问题的猪肉,不应该流入我们的菜篮子。现在,我对生鲜电商平台心有余悸,都去菜市场买菜了。”李先生说。

●新闻+ 猪肉购买渠道的挑选

一、街市或者农贸市场:要看摊位各类营业证件。从这个渠道购买猪肉建议先看这个摊位是否有营业执照、卫生许可证以及猪肉定点屠宰和具有检疫证明等。如果摊位上有出示这些证件,这样的摊位比较安全。同时,选购尽量在环境卫生清洁、经营户衣帽整洁的摊位。

二、超市:猪肉来源比较正规。从这个渠道购买猪肉比较安全,但价格可能比较高一点。建议消费者多了解不同类型猪肉的价格,目前有放心猪肉、无公害猪肉以及有机猪肉三种,不同的猪肉价格各不相同。

三、生鲜电商平台:从平台规模及知名度或评价进行比较。相对来说,从生鲜电商平台购买猪肉,由于无法亲自挑选,质量无法完全保证。所以,市民在生鲜平台购买猪肉的时候,应该选择大型平台且售后服务完善的平台。

智汇钱塘私募基金高峰论坛在杭举行

近日,2017智汇钱塘私募基金高峰论坛在杭州举行。据了解,本次峰会由浙江省金融办指导,浙江省投融资协会主办,嘉兴南湖金融办和都市快报快房网联合主办,恒丰银行杭州分行承办,共吸引金融界的专家学者将近500人参会,近300家私募机构参加。

私募基金已经成为我国金融体系的重要组成部分,是我国资本市场不可或缺的参与主体。来自《2016中国PE/VC行业白皮书》的数据显示,截至2016年底,在募集环节,共有1351只私募股权基金完成募集,募集规模达1746.95亿美元,规模同比增长105%,创下历史新高;在投资环节,私募股权基金募集资金总投资规模连续4年增长,并再次创下历史新高。

如今,私募基金如何更好地服务实体经济,实现自身的稳健发展,已经成为全行业共同面临的重要议题。本次峰会上,浙江赛伯乐股权投资管理有限公司董事长陈斌、博思恩资本创始人冯剑云和六和律师事务所高级合伙

人、浙江省律协金融与保险专业委员会主任柴善明等嘉宾就私募基金盈利模式、基金管理人法律风险防范等主题作了演讲。

恒丰银行杭州分行承办本次峰会,旨在为长三角地区资本市场的专家学者、私募机构提供一个专业化、精品化和国际化的高端对话及资源整合平台。”恒丰银行杭州分行相关负责人曾繁锋表示,截至今年3月底,恒丰银行杭州分行托管规模累计已达1623亿元。目前,恒丰银行杭州分行已与省内各大基金小镇、行业协会、律协、投融资服务平台、私募外包机构等建立了良好的合作关系,共同为私募基金客户提供360°全方位服务,私募基金客户找到恒丰银行就能够满足其托管、估值核算、系统搭建、会计报告、律所报告等各种服务。

未来,恒丰银行杭州分行将继续秉承“恒必成 德致丰”核心价值观,充分利用现有资源优势,以敢于创新、勇于创新的态度为私募客户解决各类问题,助力私募基金行业健康发展。”曾繁锋说。 见习记者 汪淑君

短线出境游受青睐 节后错峰出行热度不减

日前,中国旅游局发布了“五一”小长假旅游市场报告。数据显示,“五一”假期我国共接待游客1.34亿人次,实现旅游总收入791亿元人民币;港澳台地区、泰国、新加坡等短线出境目的地最受欢迎。

节后东南亚短线出境游迅速完成返程后,欧美等长线出境游继续发力,美国、意大利、加拿大、新西兰、英国等地区的易信国际漫游使用量基本与节日期间持平,部分热门地区甚

至有反超趋势。

易信用户研究中心负责人表示,相较走马观花的浏览式观光,沉浸式的深入体验已经成为趋势。越来越多的国人希望从时间、主题、体验等角度,定制一场个性化的深度游。错峰出行之所以成为很多游客的选择,是因为一方面它有效避免了节假日期间的拥堵人群,另一方面又可享受淡季的价格优惠。

时报记者 陈文婧

7天无理由退换“零拒绝” 蘑菇街售后服务全线升级

昨日,电商平台蘑菇街宣布正式启动售后升级服务,对退款退货以及商家投诉问题进行及时有效干预。

记者了解到,针对“7天无理由退货”的商品,蘑菇街将实现“零拒绝”退货。用户提出退货申请后,24小时内可与商家协商一致进行退换货;24小时商家未响应,蘑菇街将自动同意用户退货申请并自动获得用户退货地址,实现一键闪电退货。

消费者都有这样的体会:通常情况下,买家在遇到退换货等问题时十

分被动,退换货的主动权实际被商家控制。此外,申请退换货周期长,用户经常需要等待超过5天才能得到商家同意;而一旦商家拒绝,等待用户的将是新一轮申诉举证漫长过程。平台客服介入甚至还要等待5个工作日以上,非常滞后。

“蘑菇街此番对售后服务的调整,消费者成为最直接的受益者。不仅缩减了用户的退换货中间环节,也节省了售后等待的时间周期。”蘑菇街相关负责人说。时报记者 陈文婧