

杭产电影《烽火芳菲》入围上影节主竞赛单元 丹麦国宝级导演 拍了部中国版《拯救大兵瑞恩》

昨天，上海国际电影节开幕影片，同时也是今年金爵奖参赛片的《烽火芳菲》在上海举行了发布会，该片由丹麦国宝级导演比利·奥古斯特(《善意的背叛》《征服者佩尔》)导演)执导，刘亦菲和埃米尔·赫斯基主演，而且与浙江有着很深的渊源，该片的出品方就是来自杭州本土的浙江天鹏传媒，这是浙产电影首次成为国际A类电影节的开幕片。影片以二战期间美国飞行员在浙江一带迫降，得到浙江农民解救的真实故事为蓝本改编，全程在千岛湖拍摄。

□时报记者 陈聪丽



《烽火芳菲》海报。

连主演刘亦菲 看完都想大哭一场

作为上影节主竞赛单元金爵奖入围影片，《烽火芳菲》昨日在上海影城举行了展映，人气非常火爆，最后因为影迷太过热情，主办方不得不临时取消了红毯仪式。

刘亦菲也在展映上第一次看了自己主演的《烽火芳菲》，在见面会时刘亦菲似乎还没有平复好情绪，“刚才坐在导演旁边，忍得挺难受的，特别想大哭一场。”值得一提的是，来自奥古斯特导演老家——丹麦影视家协会的代表也来到见面会现场，她表示，在看完电影后，自己的眼妆都哭花了。并提醒大家去看电影时记得带纸巾。

在4月份的北影节上，冯小刚曾和奥古斯特导演有过一场对话，小钢炮给予《烽火芳菲》高度的评价，“导演拍得非常用心，刘亦菲在导演的指导下，演得也非常好。”演完这部电影，刘亦菲的观念似乎也有了改变，发布会现场，当被记者问到自己属于“偶像派”还是“实力派”时，她很有底气地表示“我现在爱的是挖掘人性，爱的是演戏，

外面评价怎么样我都接受，只要你看过我(我演的)电影”。

首部中丹合拍片 耗时6年制作完成

《烽火芳菲》的导演比利·奥古斯特，是被誉为英格玛·伯格曼传人的丹麦国宝级导演，凭借强大的叙事能力和油画般质感的电影画面惊艳了世界。他执导的《征服者佩尔》于1988年夺得第41届戛纳电影节金棕榈奖，并于1989年获得奥斯卡和金球奖的最佳外语片奖。1992年他的《善意的背叛》再次获得第45届戛纳电影节金棕榈奖。《烽火芳菲》的制片人孙鹏告诉记者，其实今年他们也收到了威尼斯电影节等多个国际A类电影节的邀请，“只是奥古斯特导演一直忙于电影的后期，因此拒绝了。”

之所以看中这个题材，奥古斯特说，6年前也是在上影节上，第一次听说这个故事梗概，就被打动了，我花费了5到6年的时间去研究开发这个项目，然后来到了中国为这部电影做准备。”

这部电影也是《中华人民共和国政府与丹麦政府关于合作摄制电影的协议》签署后第一部即将上映的

中丹合作电影。”孙鹏介绍说，从筹备开始，奥古斯特做了大量的研究，接触不同的人群，亲自到农村去体验生活，想要“交流和观察，试图从中理解中国文化”。在拍摄前，几乎每一次来中国都要待到签证的最后一天，不停地讨论打磨推敲剧本和故事，即便不在中国，每天也要通过电话、视频和中国团队保持“头脑风暴”。

中国版《拯救大兵瑞恩》 主角是位女英雄

“他推掉了所有别的项目，专心做这部电影，非常专注。”孙鹏说，拍摄的3个月奥古斯特除了家人，几乎不见任何人，也不看电视或者报纸。我关闭了世界，因为你只有一次机会去制作这部电影，当你足够幸运得到一大笔钱去制作电影时就应该好好完成它。”奥古斯特说。

奥古斯特认为这个故事不仅是中国的，“我觉得这就是一个中国版的《拯救大兵瑞恩》，只不过主角是一位女英雄，我也不认为外国导演拍不好中国题材，反而可以用更加国际化的角度展现故事。”这个观点也和他一直认为的“电影是关于生活的艺术，所以不论观众是年轻人还是老年人，不论



《烽火芳菲》男主角埃米尔·赫斯基、女主角刘亦菲、导演比利·奥古斯特、制片人孙鹏。(从左到右)

是在中国还是在外国，电影总是需要反映生活”相一致。

孙鹏告诉记者，该片拍摄时用了七个国家的团队，就是想展现一个国际化的中国故事”。这部被业界专家赞誉为中国电影进军国际市场的“先导片”被寄予厚望。

中国电影产业高峰论坛 中国电影产业能破3000亿 但要先打好基础

□时报记者 陈聪丽

时报讯 “今年是中国电影很重要的一年。”这是记者来上海国际电影节三天里听到最多的一句话，几乎每个论坛上都会出现。作为国内最重要的电影节，上海国际电影节是中国电影人的一期一会，前两年的电影节给人一种浮躁得找不着北的感觉，但是今年的电影节回归了理智，影视公司在经历中国电影的繁华之后，开始回归到电影的本身，探索最适合自己的发展之路。

在金爵电影论坛“中国电影产

业高峰论坛”上，光线影业总裁王长田坦言2016年算是中国电影的小年，但他依旧看好中国电影市场：“我觉得中国电影制作水平在提升，虽然这两年爆款少了点，但将来一定会有。”在他看来，去年的总体票房失利并不是什么大事，“我不建议目光放在票房上，票房在成熟的电影市场里只能占到三四成的比例，其他的那些收入来源于版权销售、点播分成、衍生品等等，中国恰恰在这个领域市场规模正在迅速地扩大。”

他认为中国的电影市场一定会超过3000亿，“如果只盯着455亿票

房，没有算版权的增长率、衍生品的增长率，那你就觉得市场好像出了问题，实际上并没有。”王长田预计，在三四年之后，中国电影公司来自票房的收入就能与其他渠道的收入基本持平，也意味着中国电影市场规模会是票房的2倍以上。

阿里影业集团董事长、CEO俞永福坦言，阿里影业成立至今已经三年，前两年一直处于亏损状态。但是，去年6月俞永福接管大文娱板块以来，阿里影业内部思维转变，进行了大刀阔斧的改革，“今年到目前为止，我们已经实现了盈利。”理工科出身

的俞永福在论坛上宣布，阿里影业新的目标：利用自己的资源优势，做电影行业新基础设施搭建者。也就是说，阿里会减少电影的内容制造。

显然，技术的变革正在促进着更合理和有效的供给。今年在国内上映并斩获6亿票房的《一条狗的使命》，制片成本只有2200万美元，但作为影片的引进方，阿里影业利用自身优势，从数据角度分析了该片的潜在观众，分为三类人群：一是爱宠人士，二是年轻女性，三是亲子人群。根据不同类型的观众群体逐层推广，最终国内票房比北美票房高出将近一倍。